

2018年11月30日

## 電通テック「+tech labo」 Z世代のソーシャルコマース型消費に対応する 新たな体験価値共創プロジェクトを始動

株式会社電通テック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：松原 靖広）の開発型組織「+tech labo（プラステックラボ）」は、ソーシャルネイティブと呼ばれるZ世代の消費行動を見据え、Z世代の新たな体験価値の創造、および未来のプロモーションのアプローチ開発に向けたプロジェクトを始動いたしました。

Z世代は、ソーシャルコマース型消費をベースとした特徴的な消費行動を行うことから、従来のプロモーションが通用しにくいといわれています。そこで「+tech labo」は、Z世代のリアルな行動や声を吸い上げる場をつくり、Z世代にとって有益で効果的なサービスやプロモーションをZ世代と共に研究・開発する取り組みをスタートいたしました。Z世代向けアグリゲーションメディアをはじめ、「+tech labo」が有する様々なテクノロジーを活用したIoTプロダクトやPOP-UPショップの開発、オンラインとオフラインを融合した新感覚イベント、さらに、Z世代をターゲットとする企業ブランドも巻き込んだ新商品開発などを順次展開してまいります。



このプロジェクトの第一弾として、Instagram 上に Z 世代の男性が集えるアカウント“Boys Beauty (@boysbeauty\_jp)”を開設いたしました。

ターゲットは Z 世代の美容高感度な男性。この世代の男性は美意識が高く、自分磨きに積極的です。また、近年、メンズスキンケア・コスメ市場は拡大傾向にあります。このような状況を踏まえ、新たにメンズビューティーにフォーカスしたコンテンツを発信していきます。

当アカウントのコンテンツ開発および運用は、Instagram を活用したマーケティング事業を展開する LIDDELL 株式会社と共同で行っています。コンテンツは、Instagram 上で分散している投稿を厳選、集約するアグリゲーションを主としつつ、同世代の男性インフルエンサーによるオリジナル投稿も提供していきます。

「+tech labo」では今後も、未来の体験価値とプロモーションを模索し、Z世代の消費行動把握・アプローチ開発に向けて様々なプロジェクトを継続的に推進してまいります。

#### ■ “Boys Beauty” Instagram アカウント概要

- ・ アカウント名 : Boys Beauty (@boysbeauty\_jp)
- ・ コンテンツ : メンズスキンケア用品やメンズコスメ用品の商品情報、使用レポート、スキンケア方法やメイク方法のレクチャー等
- ・ Web ページ : <https://boysbeauty-jp.com/>

#### <+tech labo について>



+tech labo

- ・ +tech labo (プラステックラボ)

新しいテクノロジーをプロモーションに「プラス」することで、生活者一人ひとりに新たな価値を「プラス」していく、という想いが込められています。

- ・ URL : <https://www.dentsutec.co.jp/plustechlabo/>

#### <LIDDELL 株式会社について>



LIDDELL

- ・ 会 社 名 : リデル株式会社
- ・ 事業内容 : (1)インフルエンサーを含むソーシャルオーソリティーマーケティング事業  
(2)個人の自立支援プラットフォームの企画、開発、運営
- ・ URL : <https://liddell.tokyo/>

以 上

#### <サービスに関するお問い合わせ先>

お問い合わせ窓口 : [plustechlabo@dentsutec.co.jp](mailto:plustechlabo@dentsutec.co.jp)  
株式会社 電通テック  
+tech labo  
遊佐智明、堀かおり TEL : 03-6257-8080

#### <リリースに関するお問い合わせ先>

MAIL : [kouhou@dentsutec.co.jp](mailto:kouhou@dentsutec.co.jp)  
株式会社 電通テック  
事業企画室 コミュニケーションデザイン部  
星田紀子、小笠原浩美 TEL : 03-6257-8100