

2019年5月10日

電通テック、久我佳太が「2019年度 TCC 賞」の新人賞を受賞！

株式会社電通テックのコピーライター久我佳太（くが けいた）が、東京コピーライターズクラブ（TCC）による「2019年度 TCC 賞」の新人部門にて、「新人賞」を受賞いたしました。

「TCC 賞」とは、東京コピーライターズクラブが選ぶ、優れた広告の制作者に贈られる賞です。審査は一般部門と新人部門に分かれ、一般部門からは「TCC グランプリ」「TCC 賞」「審査委員長賞」が、新人部門からは「TCC 最高新人賞」「TCC 新人賞」が選出されます。

【2019年度 TCC 賞 受賞概要】

車を動かすのがガソリンなら、人を動かすのは何なんだろう？

- 受賞者：久我佳太（OMO プランニングセンター）
- 広告主：サントリー食品インターナショナル株式会社、株式会社ナビタイムジャパン（コラボキャンペーン）
- タイトル：BOSS × NAVITIME 「トラックドライバー応援プロジェクト」
- 受賞部門：新人部門
- 受賞：新人賞
- 対象媒体：ポスター/ B2
- 広告会社およびプロダクション：電通、電通アドギア、電通テック、ワサビ



※「TCC 賞」詳細について：<https://www.tcc.gr.jp/about/award/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 /電話：03-6257-8100 /メール：kouhou@dentsutec.co.jp