

2019年5月30日

**電通テック、久我佳太が「2019CCN 賞」の CCN 最高賞を受賞！  
～「2019 年度 TCC 賞」の新人賞に続く受賞～**



株式会社電通テックのコピーライター久我佳太(くが けいた)が、コピーライターズクラブ名古屋による「2019 CCN 賞」の「CCN 最高賞」を受賞いたしました。先に受賞した「2019 年度 TCC 賞」の「新人賞」※1に続く受賞となります。

「CCN 賞」とは、コピーライターズクラブ名古屋が選ぶ、優れた広告企画制作者に贈られる賞です。審査基準は「嫉妬する企画」で、ブランドや出稿量などに関係なく「審査員が嫉妬する企画」が選ばれます。審査は「電波部門」「WEB 部門」「グラフィック部門」「自由部門」の4部門に分かれ、その中から「CCN 最高賞」「CCN 特別審査員賞」「CCN 賞」「CCN 会員賞」が選出されます。本年度は応募総数 369 作品（グラフィック 164 作品、TVCM61 作品、ラジオ CM60 作品、WEB ムービー42 作品、WEB15 作品、自由 27 作品）の中から、CCN 最高賞 1 作品、CCN 特別審査員賞 1 作品、CCN 会員賞 1 作品、CCN 賞 20 作品の計 23 作品が選出されました。

**【2019CCN 賞 受賞概要】**

- 受賞：最高賞
- 受賞者：久我佳太 (OMO プランニングセンター)
- クライアント：サントリー食品インターナショナル株式会社 / 株式会社ナビタイムジャパン (コラボキャンペーン)
- 作品タイトル：「トラックドライバー応援プロジェクト」キセキのボスジャン篇
- 対象媒体：WEB ムービー
- 秒数：164 秒



※1 「2019 年度 TCC 賞」受賞について：<https://www.dentsutec.co.jp/news/2019/20190510/>

※2 「2019CCN 賞」受賞結果：<http://www.ccn.gr.jp/news/detail.html?id=164>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 /電話：03-6257-8100 /メール：[kouhou@dentsutec.co.jp](mailto:kouhou@dentsutec.co.jp)