

2019 年 8 月 23 日

「第 17 回 JPM プランニング・ソリューション・アワード 2019」にて、2 作品が銀賞を受賞！

株式会社電通テックが企画したプロモーション作品が、「第 17 回 JPM プランニング・ソリューション・アワード 2019」において、既存商品活性化プロモーション企画部門とデジタル・プロモーション企画部門の 2 部門で銀賞を受賞いたしました。

「JPM プランニング・ソリューション・アワード」は、一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会が主催し、商品の購買に結びつく質の高いプロモーションの企画力の評価を目的とした、日本を代表するプロモーション企画コンテストです。10 部門において「着目と戦略性」「仕組み設計の的確性と独自性」「表現力」「メディア・ツール計画の適切性」「成果」の 5 項目で審査し、上位 3 賞（ベスト 3 賞）のほか、各部門の金賞と銀賞等が選出されるものです。

今回の審査対象となったプロモーション企画は、2018 年 1 月 1 日から 12 月 31 日の間に実施されたもので、協会正会員会社による応募の中から、上位 3 賞をはじめ 10 部門で計 20 作品の入賞が発表されました。入賞作品は、2019 年 10 月 23 日より 25 日まで東京都立産業貿易センター台東館で開催されるプロモーション展「第 49 回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2019」にて展示されます。

【第 17 回 JPM プランニング・ソリューション・アワード 2019 受賞概要】

- 部 門：既存商品活性化プロモーション企画部門
- 受 賞：銀賞
- プロモーション名：BOSS×NAVITIME キセキのボスジャン当たる！
- 広 告 主 名：サントリー食品インターナショナル株式会社



- 部 門：デジタル・プロモーション企画部門
- 受 賞：銀賞
- プロモーション名：みんなで！スマホで！ポッキー花火！
- 広 告 主 名：江崎グリコ株式会社



※「JPM プランニング・ソリューション・アワード」詳細について：<https://jpm-inc.jp/exhibition/planning-award/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 / 電話：03-6257-8100 / メール：kouhou@dentsutec.co.jp