

2020年4月16日

電通テック、デジタル×リアル連動施策を可能にする MA ツールパッケージ 「Direct→One[®] × HIRAMEKI」をリリース — 当社「TEC Solution SHOWROOM」にて公開 —

株式会社電通テックは、当社ウェブサイトにて展開している「TEC Solution SHOWROOM」の新コンテンツ「Direct→One[®] × HIRAMEKI」を公開いたしました。

「TEC Solution SHOWROOM」では、企業のマーケティング・販促ご担当者様および営業ご担当者様が直面している様々な課題に対応したソリューションを紹介しております。

この度公開した「Direct→One[®] × HIRAMEKI」コンテンツは、マーケティングオートメーション（以下、MA）を導入する企業が増加するなか、「導入におけるコスト面が不安」「自社の目的に合った MA ツールがわからない」「導入後の運用が心配」といった課題を抱える担当者に向けて、MA 導入にあたり検討すべき 3 つの項目と、それらをクリアする当社の MA ツールパッケージをご紹介します。また、具体的な活用事例なども交えてソリューション概要をまとめたダウンロード資料もご用意しております。

今後も、当社のプロモーション領域における豊富なノウハウを生かし、様々な課題に結果を出す解決策を継続的に提供してまいります。ぜひ、ご活用ください。

「TEC Solution SHOWROOM」新コンテンツ

■ 「Direct→One[®] × HIRAMEKI」

MA 導入時に検討すべき 3 つの要素とは？高いコンバージョンと ROI を達成する必要最低限な MA ツールパッケージの決定版！

<index>

1. 検討①デジタルとリアルを掛け合わせた MA ツールについて
2. 検討②マーケティング KPI、ROI の最適化について
3. 検討③売上げ達成までのマーケティング戦略の企画実施について
4. 「Direct→One[®] × HIRAMEKI」

https://www.dentsutec.co.jp/showroom/direct-one_hirameki/

■ 関連コンテンツ「Direct→One[®]」

メルマガの開封率が上がらない…デジタル販促に限界を感じるご担当者さまへ
DM によるリアル×デジタルのコミュニケーションが販促を加速する！

<https://www.dentsutec.co.jp/showroom/direct-one/>



【本件のお問い合わせ先】

株式会社 電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 / 電話：03-6257-8100 / メール：kouhou@dentsutec.co.jp