

2020 年 6 月 26 日

電通テック、「ウチ食」の広がりに対応した 食卓マーケティング専門チーム「markeTABLE」の手法を紹介 — 当社「TEC Solution SHOWROOM」にて公開 —

株式会社電通テックは、当社ウェブサイト内にて展開している「TEC Solution SHOWROOM」の新コンテンツ「markeTABLE（マーケタブル）」を公開いたしました。

「TEC Solution SHOWROOM」では、企業のマーケティング・販促担当者および営業担当者が直面している様々な課題に対応したソリューションを紹介しております。

この度公開した新コンテンツでは、当社が料理写真共有アプリ「SnapDish」運営のヴァズ株式会社と展開している、食卓の今をマーケティングする専門チーム「markeTABLE」による新しいマーケティングの手法を掲載。食品・飲料メーカーのマーケティング・販促担当者に向けて、スーパー・コンビニの棚に並ぶ多くの競合商品から選ばれ、食卓のオンリーワン商品として深く定着させるための戦略設計から施策の実施運用まで、オンラインとオフラインを一気通貫したソリューションの活用例を紹介。ソリューション概要をまとめたダウンロード資料も用意いたしました。

今後も、当社のプロモーション領域における豊富なノウハウを生かし、様々な課題に結果を出す解決策を継続的に提供してまいります。ぜひ、ご活用ください。

「TEC Solution SHOWROOM」新コンテンツ

■ 「markeTABLE」

食品・飲料メーカーのマーケティング・販促担当さまへ
食卓インサイトの活用がスーパー・コンビニの棚を制す！

<主な index>

1. 競合商品ひしめくウチ食市場で勝つ
2. マーケティングプロモーションの課題
3. 活用イメージ-課題を解決する仕組みを提案

<https://www.dentsutec.co.jp/showroom/marketable/>

※関連リリース

電通テック、料理写真共有アプリ「SnapDish」を運営するヴァズと
食卓ビッグデータを活用した"食卓の今をマーケティング"する専門
チーム「markeTABLE（マーケタブル）」を始動

<https://www.dentsutec.co.jp/news/2020/20200331/>



【本件のお問い合わせ先】

株式会社 電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 /電話：03-6257-8100 /メール：kouhou@dentsutec.co.jp