

2021 年 4 月 28 日

電通テック、小澤幸希と永井崇史による「Metro Ad Creative Award 2020」 受賞作がギャラリートレインに展示

— メトロアド賞受賞作として、5月1日より運行のギャラリートレインに掲出！ —

株式会社電通テックのクリエイティブプランナー／デザイナー小澤幸希とアクティベーションプランナー永井崇史の企画制作した作品が、「Metro Ad Creative Award 2020」（主催：株式会社メトロアドエージェンシー）のデザイン部門にてメトロアド賞を受賞、その作品が各受賞作を展示するギャラリートレインにて今週末より掲出されます。

「Metro Ad Creative Award」は、東京メトロの交通メディアを最大限に活用し、これからの新しい交通広告・OOHの価値創出につながる表現やアイデアに出会い、優れた才能の発掘・育成を目的とした公募型の広告賞です。受賞作品を展示するギャラリートレインは、2021年5月1日（土）から5月15日（土）まで、東京メトロ銀座線 1 編成をジャックして運行されます。

【Metro Ad Creative Award 2020 受賞概要】

「この筆、すごい。」

- 部 門：デザイン部門
- 受 賞：メトロアド賞
- 受 賞 者：小澤幸希（CX デザイン室）
- 共同制作者：永井崇史（サービスプロデュース事業部）
- 課 題：株式会社伊勢半
プチプラでも品質の高い商品と伝わる企画
（対象商品：ヒロインメイク
プライムリキッドアライナー リッチキープ）

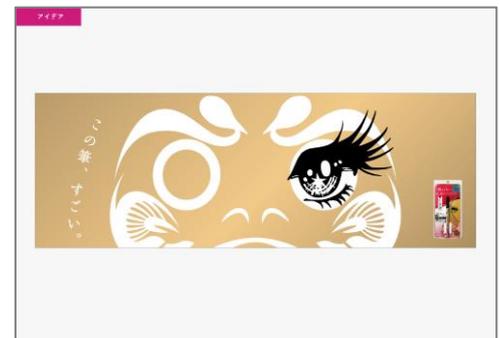


※「Metro Ad Creative Award 2020」詳細について：

<https://maca.sendenkaigi.com/>

※ギャラリートレイン運行に関して、駅・係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※運行期間中、運行状況によりギャラリートレインは走行しない日・時間もございます。



【本件のお問い合わせ先】

株式会社 電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 / メール：kouhou@dentsutec.co.jp