

2021年8月20日

電通テック、Z世代×メンズ美容を手掛けるビジネスプロデューサー堀かおりが ウェビナー「Generation Z Conference 2021 Z世代を語りつくす。」に登壇！

株式会社電通テックの開発型組織「+tech labo」で、Z世代向けメンズ美容のビジネス開発を行う堀かおりが、8月26日開催のウェビナー「Generation Z Conference 2021 Z世代を語りつくす。～Z世代の専門家が集合～」(主催：株式会社ネオマーケティング)に登壇いたします。

「Z世代の消費行動と、Z世代男子がけん引するメンズ美容市場について」をテーマに、堀がプロデュースするZ世代のメンズ美容情報 Instagram アカウント「Boys Beauty (@boysbeauty_jp)」から得た知見をもとに、Z世代の価値観や消費行動の特徴、彼らがけん引するメンズ美容市場の現況、美容に対する意識など、具体例を交えてZ世代のリアルについて語ります。

「Generation Z Conference 2021 Z世代を語りつくす。～Z世代の専門家が集合～」概要

- 日 時：2021年8月26日(木) 10:00～17:00
- 登壇者：原田曜平氏(マーケティングアナリスト、信州大学特任教授)
長田麻衣氏(SHIBUYA109 lab.所長)
堀かおり(株式会社電通テック)
杉山太一氏(株式会社ネオマーケティング)
- 登壇内容：「Z世代の消費行動と、Z世代男子がけん引するメンズ美容市場について」(14:30～15:30)
- 参加費：無料
- 参加方法：オンライン配信 (Zoom ウェビナー)
- 申込 URL：<https://neo-m.web-tools.biz/20210826webinar/>



「+tech labo」ビジネスプロデューサー 堀 かおり

2014年 電通テック入社。2018年5月より「+tech labo」の研究者となり、「Z世代」と「メンズ美容」を軸としたビジネス開発に従事。2018年11月にZ世代男子に向けてメンズ美容の情報を発信する Instagram アカウント「Boys Beauty (@boysbeauty_jp)」の立ち上げから、ビジネスプロデューサーとして参画、日々のユーザーとの対話を大事に各種施策の企画立案～実施を担う。最近では、知見を生かしたメンズ美容関連の商品開発やプロモーションにも携わる。

【関連リンク】

- ・「+tech labo」公式サイト：<https://plustechlabo.jp/>
- ・「+tech labo」公式 note：<https://note.com/plustechlabo/>
- ・電通テックのコンテンツメディア BAE：「拡大するメンズコスメ市場！ その背景と現在地、ポテンシャルとは？」<https://bae.dentsutec.co.jp/articles/plustechlabo/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社 電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 /メール：kouhou@dentsutec.co.jp