

2021年8月30日

電通テック、Z世代×メンズ美容を手掛けるビジネスプロデューサー堀かおりが 「第64回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋 2021」で特別講演！

株式会社電通テックの開発型組織「+tech labo」で、Z世代向けメンズ美容のビジネス開発を行う堀かおりが、9月8日より開催される専門見本市「第64回インターナショナル プレミアム・インセンティブショー秋 2021」（主催：株式会社ビジネスガイド社）にて特別講演いたします。

「Z世代の消費行動と特徴から読み解く、新たなマーケティング」をテーマとして、堀がプロデュースするZ世代のメンズ美容情報 Instagram アカウント「Boys Beauty (@boysbeauty_jp)」から得た知見をもとに、Z世代の価値観と消費行動について定量・定性データをもとにした解説や、彼らに適したマーケティングのご提案をいたします。

<特別講演概要>

- 日 時：2021年9月9日（木）13:30～14:30
- 登壇者：堀かおり（株式会社電通テック）
- 登壇内容：Z世代の消費行動と特徴から読み解く、新たなマーケティング
- 会場：池袋サンシャインシティ文化会館4階 会場内特設ステージ、オンライン・ライブ聴講（選択制）
- 聴講料：無料
- 申込 URL：<https://www.pishow.com/form/pi64seminar/>



「+tech labo」ビジネスプロデューサー 堀 かおり

2014年 電通テック入社。2018年5月より「+tech labo」の研究者となり、「Z世代」と「メンズ美容」を軸としたビジネス開発に従事。2018年11月にZ世代男子に向けてメンズ美容の情報を発信する Instagram アカウント「Boys Beauty (@boysbeauty_jp)」の立ち上げから、ビジネスプロデューサーとして参画、日々のユーザーとの対話を大事に各種施策の企画立案～実施を担う。最近では、知見を生かしたメンズ美容関連の商品開発やプロモーションにも携わる。

【関連リンク】

- ・「+tech labo」公式サイト：<https://plustechlabo.jp/>
- ・「+tech labo」公式 note：<https://note.com/plustechlabo/>
- ・電通テックのコンテンツメディア BAE：「拡大するメンズコスメ市場！ その背景と現在地、ポテンシャルとは？」<https://bae.dentsutec.co.jp/articles/plustechlabo/>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社 電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 /メール：kouhou@dentsutec.co.jp