

2021年10月1日

**電通テック、五十嵐響介が
「第13回販促会議 企画コンペティション」にて、協賛企業賞と審査員個人賞を受賞！**

「第13回販促会議 企画コンペティション」にて、株式会社電通テックのコミュニケーションプランナー五十嵐響介の企画した作品が、協賛企業賞と審査員個人賞を受賞いたしました。

「井村屋ゴールドまん」に魅力を感じ購買していただくために、ソースとからしなどの「食べられるデコペン」を用意。ゴールドまんに絵を描いたあとに美味しく食べられ、コロナ禍で外出できない生活者が、楽しさと美味しさの両方を体験できるアイデアを企画いたしました。

「販促会議 企画コンペティション」は、株式会社宣伝会議が主催し、協賛企業から出される商品・サービスのプロモーションについての課題を受け、解決策となるアイデアを企画書形式で募集するコンテスト。「販促=人が動くコミュニケーション」と捉え、実務の課題を解決し、「人が動く」「売上につながる」斬新なアイデアを募集するものです。今回、応募総数4,631点の中から、「ゴールド」をはじめ、「シルバー」「協賛企業賞」など、計35点の受賞作品が発表されました。

【第13回販促会議 企画コンペティション 受賞概要】

「#肉まんお絵かき」

- 受賞者：五十嵐響介（電通テック 販促 DX 室）、濱田愛子*
- 課題：井村屋株式会社／

井村屋こだわりの冷凍ゴールド中華まんシリーズを「買いたい!」「食べたい!」と思ってもらえるアイデア
*濱田愛子さんの「浜」は異体字（つくりのうかんむりの中が眉と八）です。

※「第13回販促会議 企画コンペティション」詳細について：

<https://hansoku.co/>

販促コンペ



【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 / メール：kouhou@dentsutec.co.jp