

2021 年 10 月 7 日

電通テック、久我佳太が「CCN 賞 2021」にて、CCN 賞を受賞！

株式会社電通テックのコピーライター久我佳太が、コピーライタースクラブ名古屋による「CCN 賞 2021」の TVCM 部門にて、「CCN 賞」を受賞いたしました。

「CCN 賞」とは、コピーライタースクラブ名古屋が選ぶ、優れた広告作品に贈られる賞です。審査基準は「嫉妬する企画」で、ブランドや出稿量などに関係なく「審査員が嫉妬する企画」が選ばれます。本年度は応募総数 309 作品（TVCM61 作品、ラジオ CM48 作品、グラフィック 133 作品、WEB ムービー49 作品、自由 18 作品）の中から、CCN 最高賞 1 作品、CCN 審査員賞 9 作品、CCN 会員賞 1 作品、CCN 賞 31 作品の計 35 作品が選出されました。

【CCN 賞 2021 受賞概要】

- 受 賞：CCN 賞
- 受 賞 者：久我佳太（第 1 アクティベーション事業部）
- 広 告 主：サントリー食品インターナショナル株式会社
- タイトル：BOSS×ザ・ドリフターズ
- 対象媒体：TVCM
- 秒 数：60 秒



<企画意図>

休業。時短。出社制限。新型コロナウイルス感染が急速に拡大した 2021 年 2 月。そんな中、“働く人の相棒コーヒー”である BOSS として、せめてものつかの間の一服を楽しんでほしいという想いを込めて、「働く人に、ゴールデンタイムを。」というコンセプトを設定。ザ・ドリフターズを起用し、「ほんとに、ほんとに、ご苦労さん」という労いと、「つぎ、いってみよう！」という励ましを送るムービー、キャンペーンを展開。YouTube の再生回数は 722 万回を超え、高評価数も 3.6 万いいねを獲得するなど、数多くの働く人に共感いただけたキャンペーンになりました。

※「CCN 賞 2021」受賞結果：http://www.ccn.gr.jp/pdf/ccn_result_2021_02.pdf

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 / メール：kouhou@dentsutec.co.jp