

2021年10月21日

電通テック、「第50回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2021」に出展 — 「新しい販促ツールの可能性」をテーマにデモを展示 —

株式会社電通テックは、「第50回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2021」に出展し、「新しい販促ツールの可能性」をテーマに、近年高まるSDGsや非接触といった企業ニーズへの対応や新たなエンターテインメント体験を創出する当社ソリューションのデモ展示などを行います。

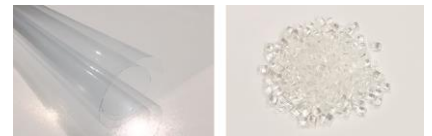
2021年10月27日（水）より開催される本展の「販促見本市」において、当社は、パッケージや包材、カトラリー、ノベルティなど幅広い用途で活用可能な100%植物由来プラスチックの新素材「PLANEO™（プラネオ）」、顧客満足度をスコアで可視化する非接触アンケートツール「QAir（キューエア）」、カプセルトイとスマートフォンを連動させて新たな音楽の楽しみ方を提供するエンターテインメントプラットフォーム「TOY MUSIC（トイミュージック）」をご紹介します。

「第50回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2021」

主催：一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会

開催日：2021年10月27日（水）～29日（金）

会場：東京都立産業貿易センター 浜松町館（東京都港区海岸 1-7-1）



PLANEO™

<展示予定>

- ・環境対応素材「PLANEO™」
 - ・非接触アンケートツール「QAir」
 - ・音楽エンターテインメントプラットフォーム「TOY MUSIC」
- その他「第19回 JPM プランニング・ソリューション・アワード 2021」銀賞受賞作、「第50回 JPM POP クリエイティブ・アワード」出品作が展示されます。



QAir（左）、TOY MUSIC（右）

※展示品は予定のため、変更になる場合があります。

※展示会場へのご入場は事前登録制となっております。<https://jpm-show.jp/>

【関連リンク】

プロモーション領域の課題に結果を出す解決策「TEC Solution SHOWROOM」

* 未来をつくる新素材「PLANEO™」：

<https://www.dentsutec.co.jp/showroom/planeo/>

* シンプルな問いかけで顧客満足度をスコア化する評価収集ソリューション「QAir」：

<https://plustechlabo.jp/projects/qair/>

* 世界初、カプセルトイから生まれる音楽プラットフォーム「TOY MUSIC」：

<https://toy-music.fun/>



【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通テック 事業企画室 コミュニケーションデザイン部 /メール：kouhou@dentsutec.co.jp