

2022年9月16日

電通プロモーションプラスが企画制作した作品が 「第14回販促会議 企画コンペティション」にて、「シルバー」と「審査員個人賞」を受賞！

株式会社電通プロモーションプラスが企画制作した作品が、「第14回販促会議 企画コンペティション」の最終審査の結果、プランナーの那須小都音が「シルバー」を、遠山麻子、小野愛佳、竹村史弥が「審査員個人賞」を受賞しました。※那須小都音は、2作品の協賛企業賞に続く受賞。

「販促会議 企画コンペティション」は、株式会社宣伝会議が主催し、協賛企業から出される商品・サービスのプロモーションについての課題を受け、解決策となるアイデアを企画書形式で募集するコンテスト。「販促=人が動くコミュニケーション」と捉え、実務の課題を解決し、「人が動く」「売上につながる」斬新なアイデアを募集するものです。今回、応募総数 4,013 本の中からグランプリ・ゴールド・シルバー、審査員個人賞の 18 本の作品が発表されました。

【第14回販促会議 企画コンペティション 受賞概要】

「ののみみ王子」

- 受賞：シルバー、協賛企業賞
- 受賞者：那須小都音（電通プロモーションプラス プランニング・CR5 部）、森唯杏（フリーランス）
- 課題：ののじ株式会社/思わず「ののじ耳かき」を耳に入れたくなるアイデア

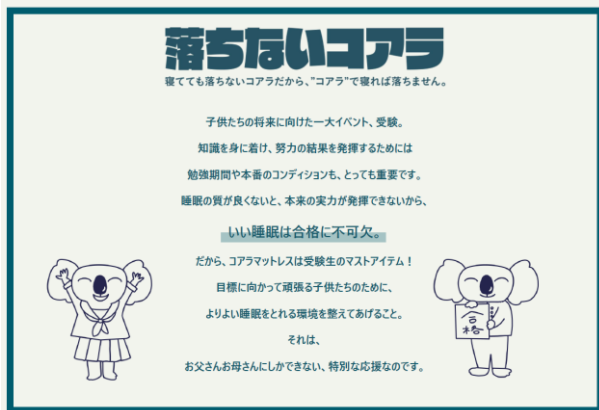


＜企画意図＞

ののじ「爽快ソフト耳かき」の魅力を知ってもらうために、「ののみみ王子」がイヤホンユーザーの耳元でささやく企画。話しかけられると「ドキッ」とする状況で、耳垢に関する「ドッキドキ」な言葉をささやき、製品への興味を掻き立てる。

「落ちないコアラ」

- 受賞：審査員個人賞（中條裕子氏）
- 受賞者：小野愛佳（電通プロモーションプラス プランニング・CR1 部）
遠山麻子（電通プロモーションプラス プランニング・CR3 部）
竹村史弥（電通プロモーションプラス 中部支社 プランニング&プロデュース1 部）
- 課題：Koala Sleep Japan 株式会社／誰もがコアラマットレスで寝てみたくなるアイデア



<企画意図>

「コアラは寝ていても木から落ちない」「良質な睡眠が学習の効果向上につながる」というファクトをもとに、「コアラマットレス＝受験のマストアイテム」というイメージの醸成をゴールに設定。受験生限定で無料トライアルの期間を延長するなど、受験生とその親をターゲットに施策を提案した。

※第 14 回販促会議 企画コンペティション 受賞作品について：<https://hansoku.co/history>

【本件のお問い合わせ先】

株式会社電通プロモーションプラス 事業戦略室 コミュニケーションデザイン部 / メール：kouhou@dentsu-pmp.co.jp