

NEWS RELEASE

dentsu promotion plus

株式会社電通プロモーションプラス

105-7001 東京都港区東新橋1-8-1

<https://www.dentsu-pmp.co.jp/>

2025 年 12 月 2 日

「パンダの穴」の人気キャラクター「幽麺（YUMEN）」 初の絵本『ゆうめん』12月26日発売決定！

株式会社電通プロモーションプラス^{*1}（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：藤 志保）が企画・開発を手掛けるガチャ®^{*2}ブランド「パンダの穴」。その人気キャラクター「幽麺（YUMEN）」を題材にした絵本『ゆうめん』が、株式会社 PHP 研究所より 2025 年 12 月 26 日に発売されます。本書では当社のクリエイター勝森彩香・森岡祐二が作・絵を担当しました。

「幽麺」は、麺類に化けたユニークな幽霊キャラクター。SNS でも「怖くない」「気持ちがわかる」と話題となり、子どもから大人まで幅広く支持されています。本書では、個性豊かな「幽麺」たちの性格や秘密を図鑑形式で紹介。身近な麺料理が「幽麺」かもしれないというワクワク感を届けます。

当社はプロモーション領域で培ったクリエイティブ力を活かし、これからも人の心を動かす体験価値を創造してまいります。

【書誌情報】

- ・ 書名：『ゆうめん』
- ・ 著者：かつもりあやか／もりおかゆうじ
- ・ 価格：1,760 円（税込）
- ・ 対象年齢：4～5 歳
（PHP にこにこえほんシリーズ）
- ・ 判型：A4 判変型／上製／32 ページ
- ・ ISBN：978-4-569-88246-8
- ・ 発行：PHP 研究所
- ・ 発売日：2025 年 12 月 26 日



【パンダの穴とは】

2013 年に、電通プロモーションプラスのクリエイターと玩具メーカーの(株)タカラトミーアーツで立ち上げたガチャ（カプセルトイ）ブランド。「ちょっとヘンな世の中に、ちょっとヘンなガチャを」をコンセプトに、当社クリエイターが商品の企画開発を担当。そのユニークなキャラクターはガチャを原点にアパレルや絵本などさまざまな分野にも広がっています。

- *1 電通プロモーションプラスは、2026 年 1 月 1 日付で電通プロモーションエグゼ、電通リテールマーケティング、電通 tempo と統合し、新会社「電通プロモーション」を設立。
- *2 ガチャ®は(株)タカラトミーアーツの登録商標です。

以上

<リリースに関するお問い合わせ>

株式会社電通コーポレートワン

ブランディングオフィス

電通プロモーションプラス 広報担当：小笠原、代田

MAIL : kouhou@dentsu-pmp.co.jp

※当社では、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせはメールにてお願いいたします。