

リカちゃん誕生50周年！  
浅田真央選手が自ら衣装の監修!!～夢のコラボ実現～  
浅田真央♥リカちゃん人形セット  
記念フレーム切手セット付

3月22日(水)より全国の郵便局※ 及び松屋銀座「誕生50周年記念 リカちゃん展」にて予約受付開始

※一部簡易郵便局は除く

株式会社エンスカイは、3月22日(水)より全国の郵便局(一部簡易郵便局は除く)及び松屋銀座「誕生50周年記念 リカちゃん展」にて「浅田真央♥リカちゃん人形セット(記念フレーム切手セット付)」の申込受付を開始いたします。

1967年の発売から今年50周年を迎える国民的着せ替え人形「リカちゃん」と国民的フィギュアスケーター「浅田真央」との夢のコラボが実現しました！浅田真央選手が迫真の演技を魅せた2013-2014シーズンのフリープログラム「ラフマニノフ作曲『ピアノ協奏曲第2番』」で着用したコスチュームをリカちゃんの着せ替え衣装として浅田真央選手自らが監修し、再現しました。

本商品は、リカちゃん人形、スケートシューズ、花束、スタンドをスペシャルBOXに収納し、華やかに演技するリカちゃんと浅田真央選手がコラボレーションしたフレーム切手シートを、特製ホルダーに収めたものです。

誕生50周年記念リカちゃん展

3月22日(水) - 4月3日(月) 松屋銀座8階イベントスクエア  
開場時間=午前10時・午後8時(最終日は5時閉場・入場は閉場の30分まで)



※商品デザイン及び写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。

## ☆商品概要

■商品名：浅田真央・リカちゃん人形セット（記念フレーム切手セット付）

■商品代金：12,000円(送料・消費税込)

■商品内容：

◆スペシャルBOX入り リカちゃん人形×1個

○浅田真央・リカちゃん人形×1体

○花束×1個

○スケートシューズ×1足

○スタンド×1個

◆フレーム切手

〔82円切手(シールタイプ)5枚〕×1シート

◆フレーム切手ホルダー×1個

■お申込み期間：2017年3月22日（水）～2017年5月23日（火）

インターネットでのお申込みは、2017年5月26日（金）まで

■商品のお届け：2017年11月10日（金）から順次、2週間以内でお届け

発売元：株式会社エンスカイ

販売者：株式会社 郵便局物販サービス

## ☆購入者限定プレゼントキャンペーンも実施！

■本商品をお申込みいただいた方の中から抽せんで、合計5名様に浅田真央直筆サイン入りTシャツをプレゼント致します。

**浅田真央直筆  
サイン入りTシャツ額装セット**

**抽せんで  
5名様に  
当たる!!**



提供：デザント

<抽せんについて>

※厳正なる抽せんの上、賞品の発送をもって、発表とかえさせていただきます。

※賞品は、2017年12月11日（月）から順次発送いたします。

### 本件に関するお問合せ先

株式会社エンスカイ 営業3部 池田 荒井(慶)

TEL：048-933-6100 / FAX：048-931-6205

Email：[ikedada@ensky.co.jp](mailto:ikedada@ensky.co.jp) [keiichi.arai@ensky.co.jp](mailto:keiichi.arai@ensky.co.jp)

# ☆「浅田真央♥リカちゃん人形セット」見本展示について

---

「浅田真央♥リカちゃん人形セット」の見本が次の2か所でご覧いただけます。

(1) 松屋銀座「誕生50周年記念 リカちゃん展」

2017年3月22日(水)から開催期間中展示します。

(2) 名古屋中央郵便局 局内特設コーナー

2017年4月1日(土)から展示します。

## 【リカちゃんについて】

---

1967年(昭和42年)の誕生から2017年に50周年を迎えた「リカちゃん」(発売元:株式会社 タカラトミー)は、常に時代や流行を反映しながら、少女たちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。

ファッションや職業のほか、家族や友達、「リカちゃんハウス」(家やお店など)もその時代の流行を表現しています。また、発売当初から、名前や年齢、家族などのプロフィールの設定がされていることも、それまでにない大きな特徴です。

近年では、小さなお子様のための人形としてだけでなく「リカちゃん」と共に時代を歩み成長した大人にも愛されるブランドを目指し、大人向けブランド「Licca(リカ)」を2015年6月から展開し、人形のほかにも、雑貨、服飾などのライセンス展開を強化、ターゲットを拡大した新たな商品群を展開しています。

ファンの方との交流の場として、1968年から現在も続いている「リカちゃん電話」に加え、リカちゃんが「今を生きる女の子」として話題のスポットを訪れたり、たくさんの人との交流を楽しみながら、情報を発信するツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています。