



ヘア&メイクアップアーティスト・山本浩未さんとコラボレーション！
肌色診断や印象分析で見つける“コスメ発想のアイウェア”をご提案

新キャンペーン「私をみせる色いろいろ」

11月23日(木・祝)からメガネの田中全店でスタート

全国で135店舗を展開するメガネの田中（メガネの田中チェーン株式会社、メガネの田中ホールディングス株式会社 本社：広島市）は、肌色診断や印象分析からぴったりのメガネをお選びする新キャンペーン「私をみせる色いろいろ」を11月23日（木・祝）から全国のメガネの田中の店舗で実施します。

新キャンペーン「私をみせる色いろいろ」では、主に女性をターゲットに“コスメを選ぶように、自分の肌に合ったメガネを選ぶ”をコンセプトに、お客様に合ったパーソナルカラーのチェックと「Pop・Fresh・Chic・Cool」の4タイプに分類した印象分析を行い、よりお客様の肌映えをイメージしたメガネをご提案する「肌魅せカウンセリング」を行います。

また、キャンペーンに伴い、肌映えを考えたカラーバリエーションと、光を反射し目元を明るくみせる形状が特徴の『Sora（ソラ）』の新色を発売するほか、ヘア&メイクアップアーティストの山本浩未さんとのコラボレーションで、メガネに合わせたメイク方法も提案していきます。

本キャンペーンを通じて、メガネ姿に自信を持ってない・どういう風にメガネを選べばよいか分からないというお客様にも、メガネ姿をポジティブに感じていただけるような提案を行ってまいります。



冬キャンペーン「私をみせる色いろいろ」
メインビジュアル

メイクティップスご提案イメージ

新キャンペーン「私をみせる色いろいろ」概要

■期 間：2017年11月23日（木・祝）～2月11日（日）

■開 催 店 舗：メガネの田中 本店をはじめ、全国のメガネの田中店舗（一部内容は店舗限定で開催）

■キャンペーン内容：① 肌色診断（メガネの田中全店）

肌のトーンや明るさをプレスレットで診断し、お客様にあったメガネをご提案します。



② メガネに合わせたメイクのご紹介（メガネの田中全店）

ヘア&メイクアップアーティストの山本浩未さんとコラボレーションして制作した、オリジナルメイクブックを、店頭で配布いたします。



山本浩未さんプロフィール

広島県福山市出身。大人の女性を今っぽくキレイにするためのアイデアやテクニック、明快なメイク理論が大人気。美容誌や女性誌を中心に活躍するかたわら、メガネの田中と共に、メガネとメイクで女性をよりイキイキ魅力的に見せるメイクアップティップスの開発にも携わる。

③ 店頭イベント「メイクアップアーティスト山本浩未プロデュース

『メイクとメガネでキレイを作る メガネの田中 スペシャルセミナー』

山本浩未さんプロデュースの、肌をきれいに魅せるメイクアップデモンストレーションのほか、メイクや印象に合わせたメガネのカウンセリング模様をご覧ください。イベントを開催します。

2017年11月23日（木） イオンモール広島府中 1F ムーンギャラリー

12月 9日（土） イオンモール岡山 3F 西コート

12月 16日（土） イオンモール鳥取北 1F セントラルコート

1月 7日（日） エミフル MASAKI 1F グリーンコート

1月 20日（土） フジグラン神辺 1F 中央広場

■新 商 品：「Sora（ソラ）」（新色）

2017年11月23日（木・祝）から、メガネの田中全店で発売



パーソナルカラー思想に基づいたカラーバリエーションは、肌の色に合わせて選べる全16種類。フレームの形も、“なりたい印象”にあわせ4パターンをご用意しています。さらに、「テンプル(つる)」にデザインした曲線がフラッシュ効果(光を反射し目元を明るく見せる)を生み、肌の透明感を引き立てる設計になっています。