

COMPANY HISTORY

※1本=750ml ※原料は手摘み茶

2001年	JTB約30年勤務を経て佐藤節男（現・代表取締役会長）が個人事業「湘南ストラテジー」を開業。佐藤節男はJTB時代、三笠宮殿下、美空ひばり、みのもんた、本田技研、マイクロソフト等、各界著名人接遇担当。
2002年	佐藤節男がティースクール・ティーサロン「茶聞香」を開業。
2004年	グラフィックデザイナー吉本桂子（現代表取締役社長）が「茶聞香」に参画。
2006年	「茶聞香」の事業化のため、佐藤、吉本が共同でロイヤルブルーティージャパン株式会社を設立。第41回「かわさき起業家オーディションビジネスアイデアシーズ市場」かわさき起業家賞・会場応援賞受賞。 藤沢市に製造工場竣工。清涼飲料水製造許可・飲食店営業許可取得。 「かながわビジネスオーディション2006」奨励賞受賞。
2007年	ワインボトル入り高級茶飲料「ロイヤルブルーティー」発売開始。ベルギー・モンドセレクション金賞受賞（以後3年連続受賞）。 製造工場がSGS-HACCP認証取得（食の安全品質管理国際規格認証）。
2008年	農商工等連携推進法第4条及び第6条の規定に基づき、第一号認定事業者として経産省から認定。静岡県浜松市天竜区のカネタ太田園（太田昌孝）と農商工連携事業スタート。
2009年	カネタ太田農園との農商工連携事業開発商品、1本20万円の緑茶飲料「King of Green MASA super premium」発売開始。
2010年	神奈川県より、天皇皇后両陛下ご臨席「第61回全国植樹祭」レセプションにてウェルカムドリンクとして拝命。
2011年	日本航空国際線ファーストクラス全便でロイヤルブルーティーのサービスがスタート。福岡県八女市星野村産「伝統本玉露」を原材料にした1本2万5千円の緑茶飲料「King of Green HIRO premium」発売開始。 神奈川県より、米国メリーランド州姉妹都市30周年記念レセプションにて乾杯拝命。 銀座三越・紅茶売り場「デセール・テ」にて店頭販売スタート。
2012年	インド・ダージリン「マカイバリ茶園」産の有機紅茶が原料の「Royal Darjeeling Rajah」シリーズ発売開始。 ロイヤルブルーティー発売5周年記念、1本4,500円、茶師十段こだわりの「玉露ほうじ茶KAHO香焙」をお中元の逸品「美事を送る 季をおいしく」として高島屋全店から発売開始。
2013年	外務省主催、スー・チー女史晩餐会にて「King of Green MASA premium」が乾杯拝命。 日本政策投資銀行主催「第2回DBJ女性新ビジネスプランコンペティション」で吉本社長が「DBJ女性起業家大賞」。 宮崎県五ヶ瀬町産「釜炒り緑茶」を原料にした1本5千円の緑茶飲料「釜炒り緑茶IRIKA炒香」発売開始。 農商工連携事業、カネタ太田園・太田昌孝氏が「平成25年度農林水産祭」で天皇杯受賞。高級茶ブランド連携が高く評価された。
2014年	天皇杯受賞の太田氏の受賞茶を原材料にした1本30万円の「King of Green MASA super premium」発売開始。
2015年	京都府「京都第6次産業プロジェクト戦略事業」認定、JA京都やましろと共同開発した1本5,500円の「京都宇治碾茶 The Uji」発売開始。 ミラノ万博に「King of Green MASA super premium」出展、1本2万円の緑茶飲料「King of green MASA premium」がレセプションで乾杯拝命。
2016年	茅ヶ崎市に新社屋、新工場竣工、移転。工場併設直営店舗オープン。 「G7伊勢志摩サミット」において、京都宇治碾茶「The Uji」（750ml 5,500円/本）、「King of green RIICHI premium」（750ml 15,000円/本）が設宴拝命。 農林水産大臣賞（第70回全国茶品評会 玉露の部）を受賞した伝統本玉露の茶葉を原料にした1本60万円の緑茶飲料「King of Green HOSHINO Super Premium」を予約販売開始。
2017年	六本木（東京都港区）に直営店（旗艦店）Royal Blue Tea Roppongi Boutique/The T Bar 開業
2019年	日本航空国際線ファーストクラス全便ロイヤルブルーティーサービスが8年目を迎える。 「G20大阪サミット」首脳向け夕食会において、田崎真也氏選定、「京都宇治碾茶 The Uji」・「玉露ほうじ茶KAHO香焙」、「釜炒り緑茶IRIKA炒香」がノンアルコールとして設宴拝命。 農林水産大臣賞（第72回全国茶品評会 普通煎茶の部 4kg）を受賞した手摘み煎茶の茶葉を原料にした1本30万円の緑茶飲料「King of Green MASA Super Premium」を予約販売開始。
2020年	1本1万円紅茶飲料「Royal Darjeeling Rajah Imperial」発売 5月25日、会社設立15年に、お酒を飲まない人が愉しめる高級ノンアルコールサービス「茶宴」サービス開始を発表。