



大正製薬株式会社

〒170-8633 東京都豊島区高田 3-24-1
TEL (03) 3985-1111 (代表)

NEWS RELEASE

2019年4月24日

ミントの爽やかさ。清涼感による刺激！ 「RAIZIN MOJITO (ライジンモヒート)」 季節限定発売



大正製薬株式会社〔本社：東京都豊島区 社長：上原 茂〕は、ビジネスパーソンに向けた新炭酸飲料「RAIZIN (ライジン)」のシリーズとして、季節限定フレーバー「RAIZIN MOJITO (ライジンモヒート)」を、4月30日より全国のファミリーマート（一部取扱いの無い店舗がございます）および4月25日より Amazon.co.jp、大正製薬ダイレクト楽天市場店他通信販売にて発売いたします。

「RAIZIN MOJITO」は、夏をイメージしたコンセプトで、すっきり爽やかな甘さのモヒート風味に加え、中身もミントイメージの薄い緑色に仕上げました。今年の夏は、気分爽快、仕事も趣味も充実させたいと願うビジネスパーソンを「RAIZIN MOJITO」が応援します。

また、これまでのRAIZINシリーズと同様、「RAIZIN MOJITO」のパッケージデザイン、商品コンセプト、フレーバーに至るまで、世界的に注目されているデザイナー「佐藤オオキ」氏率いるデザインオフィス「nendo」にクリエイティブディレクションをして頂いております。

発売に先立って4月27日（土）～5月4日（土）、東京ミッドタウンで開催する「nendo house（ネンドハウス）」にてサンプリングを行います。「nendo house」はライジンのデザインを手掛けるデザインオフィス「nendo」の期間限定のポップアップストアです。

その他、品川ビアガーデンなどでもサンプリングを実施しますので、ぜひ各種イベントに足を運んで「RAIZIN MOJITO」を味わっていただきたいと思っております。

「RAIZIN MOJITO」を数量・期間限定で発売することで、新炭酸飲料「RAIZIN」シリーズ全体で、今後もビジネスパーソンに新たな飲料シーンの提案をまいります。

TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.

◇製品特長

- ①すっきり爽やかな甘さのモヒート風味
- ②グラスに移しても夏にふさわしいミントイメージの薄い緑色の炭酸飲料
- ③世界的に注目されているデザインオフィス nendo によるスタイリッシュな缶デザイン
(185ml の飲みきりサイズ)

◇製品概要

製 品 名	RAIZIN MOJITO		
名 称	炭酸飲料		
内 容 量	185ml		
希望小売価格	1本	190円	(消費税抜)
栄養成分表示	(100mlあたり)		
	エネルギー		0 kcal
	たんぱく質		0g
	脂質		0g
	炭水化物		2.1g
	－糖類		0g
	食塩相当量		0.096g
	カフェイン		27mg
原 材 料 名	エリスリトール (米国製造)、ハーブエキス (ペパーミント、スペアミント)、調製ローヤルゼリー、イチョウ葉抽出物、ショウガ抽出物/炭酸、酸味料、香料、保存料 (安息香酸 Na)、甘味料 (アセスルファム K、スクラロース)、カフェイン、イノシトール、ナイアシン、香辛料抽出物、ヒスチジン、イソロイシン、V.B6、V.B2		
発 売 日	2019年4月30日 (全国発売)		

◇「RAIZIN」ブランドサイト：

<https://brand.taisho.co.jp/raizin/>

◇Amazon.co.jp 専用サイト：

https://www.amazon.co.jp/dp/B07QDMZC68?ref=myi_title_dp

◇大正製薬ダイレクト楽天市場店 専用サイト：

<https://item.rakuten.co.jp/taisho-directshop/10000153/>