

NEWS RELEASE

2019年7月1日

あなたの周りで頑張っている人へ、リポビタンDをプレゼント 「#とどけ ファイト」キャンペーンを実施



大正製薬株式会社 [本社:東京都豊島区 社長:上原 茂] は、リポビタンDの CM キャッチコピーである「ファイト イッパーツ!」を、仲間や家族などの"ちょっとした頑張る瞬間"への応援メッセージとして使って欲しいという思いから「#とどけファイト」をキーメッセージとしたキャンペーンを開始します。

「#とどけファイト」キャンペーンは、2019年7月1日(月)~7月14日(日)の期間に、キャンペーンサイトの応募フォームから「リポビタンDを贈って応援したい相手」と「その理由」を書いてエントリーすると、抽選で2,000名様に賞品(リポビタンD20本)をプレゼントし、身近で頑張っている人にリポビタンDと"ファイト"を届けていただくキャンペーンです。

またキャンペーンサイトには、人気動画クリエイター(あやなん、おるたな Channel、くれいじーまぐねっと)が、"頑張っている人にファイトを届ける"というテーマで、独自の目線で制作した動画を掲載しています。

今後も、リポビタンDをより身近に感じていただくと共に、生活者の皆様に"ファイト"をお届けできるように、様々な企画を実施してまいります。

【キャンペーンについて】

◇概要

・キャンペーンサイトで「リポビタンDを贈って応援したい相手」と「その理由」を記載してご応募いただいた方の中から、抽選で2,000名様に賞品(リポビタンD20本)をプレゼントするキャンペーン

◇期間

·2019年7月1日(月)11:00~2019年7月14日(日)17:00

◇応募条件

- ・キャンペーンサイト内に掲載されている規約に同意していただける方
- ・応募フォームに必要事項をご入力いただける方
- ・日本国内に在住の15歳以上の方
- ・ご応募は、お一人様1回まで
- ・本キャンペーンご応募時に発生する接続料や通信料は、応募者のご負担
- ・本キャンペーンは、PC/スマートフォン・タブレットからご応募可能。フィーチャーフォンや、 一部機種では、ご応募いただけない場合あり
- ・本キャンペーンのご応募は WEB サイト限定。それ以外のご応募は不可

◇その他

・リポビタンDブランドサイト内特設ページ

URL: https://brand.taisho.co.jp/lipovitan/lipod/campaign/todoke-fight2019



【参加動画クリエイターについて】



あやなん

1993 年 6 月 19 日生まれの 26 歳 A 型。 若者から絶大な人気を誇り、ファミリーYouTuber というジャンルを確立した第一人者。 自身が持つ 2 つのチャンネルの合計視聴回数は 10 億回以上。 2019 年 4 月からフリーで活動開始。日本を代表する女性 YouTuber。



おるたな Channel

毎日面白動画をお届けする2人組動画クリエイター。 大学のお笑いサークルで知り合った、 ないとーと渋谷ジャパンの2人組ユニット。実験・UFOキャッチャー・ コントなどさまざまな企画に挑戦し、幅広い年齢層から支持されている。



くれいじーまぐねっと

女性3人組ではチャンネル登録者数日本一、 新世代バラエティ系 YouTuber。 個性炸裂のボケ・ツッコミが飛び交うおふざけ動画に中毒者続出中。