

2020年3月24日

エナジードリンクの常識が変わる！
日本初^{※1}の新素材エネキストラ配合エナジードリンク「RAIZIN」
Twitter キャンペーンを開始



大正製薬株式会社〔本社：東京都豊島区 社長：上原 茂〕は、カフェインに代わる新素材「enXtra」^{エネキストラ}を日本で初めて^{※1}配合したカフェインゼロ・カロリーゼロ・糖類ゼロのトリプル0^{※2}のエナジードリンク「RAIZIN」の新発売を記念し、Amazon ギフトコード 1,000 円分が合計 1,000 名様に当たる Twitter キャンペーンを本日より開始いたします。

新発売する「RAIZIN」は、強い刺激感のあるジンジャー風味の「RAIZIN HARD GINGER」と、王道のエナジードリンク系で、エッジの効いたフルーツソーダ風味の「RAIZIN FRUITY THUNDER」の2種類です。カフェインに代わる新しい機能性素材「enXtra」に加え、イチヨウ葉エキス、脱蛋白ローヤルゼリー、ビタミン（ビタミン B₆、B₂）、アミノ酸（ヒスチジン、イソロイシン）、イノシトールなどを配合したエナジードリンクです。

この度、今までのエナジードリンクの常識が変わる「RAIZIN」の新発売を記念して、Twitter でRAIZIN 公式 Twitter アカウントをフォロー＆「あなたを変えたい常識」を選んで投稿して頂くと、抽選で 1,000 名の方に Amazon ギフトコード 1,000 円分が当たるキャンペーンを実施いたします。さらに、キャンペーン期間を含む 3 月 24 日から 6 月 21 日までの 90 日間、Twitter 上で「#RAIZIN」「#ライジン」「#エナジードリンクの常識が変わる」のいずれかを入力すると、オリジナル絵文字が表示されます。新RAIZINの魅力を経験して頂きながら、新しいチャレンジを応援して参ります。

※1：炭酸飲料として

※2：カフェインゼロ、カロリーゼロ、糖類ゼロ



【キャンペーン概要】

- 名称：#エナジードリンクの常識が変わるキャンペーン
- 応募期間：3月24日（火）00時00分～4月2日（木）23時59分
- 応募方法：①RAIZIN Twitter 公式アカウント（@RAIZIN_taisho）をフォロー
②キャンペーンツイートに記載されている「あなたを変えたい常識」を選択して投稿
- 賞品：抽選で1,000名の方に Amazon ギフトコード 1,000円分
キャンペーン期間中、毎日抽選を行いますので、最大10回のチャンスがあります。
- その他：詳細は、RAIZINブランドサイトにてご確認ください
URL：<https://brand.taisho.co.jp/raizin/>

