

2018年11月7日

株式会社 クボタ

<< クボタ × 小学館 × キュウソネコカミ >>

全 137 粒の米粒に小学館の人気ラブコメ 5 作品を描き、

キュウソネコカミの書き下ろし楽曲を使用した

クボタ LOVE米プロジェクト 特別映像『べい まい べい べー米米米米』

公開からわずか 1 日で 1 0 0 万回 (4 日で 1 5 0 万回) の再生回数を突破!

「感動して泣いた」「中毒性やばい」「米愛がすごい」とTwitter上で驚愕の声多数!

大ヒット御礼企画として、

映像内に登場する“LOVE 米”を“サンキュー”の意味を込めて 3 9 粒プレゼント!

～11月9日(金)よりキャンペーン開始～

<映像 URL: <https://youtu.be/XSK54BuFE4s>>

株式会社 クボタ(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長 木股 昌俊)は、「クボタ LOVE 米プロジェクト」を2018年11月より開始しました。そして、小学館発行の歴代人気ラブコメ5作品(『アフロ田中』シリーズ「うる星やつら」「からかい上手の高木さん」「ツルモク独身寮」「ハヤテのごとく!」)および人気ロックバンド・キュウソネコカミの書き下ろし楽曲「米米米米(べいまいべいべー)」とコラボレーションし、クボタのお米への愛を伝える「クボタ LOVE 米プロジェクト 特別映像『米米米米』」を11月2日(金)よりYouTubeにて公開したところ、わずか1日で100万回、4日で150万回の再生回数を突破しました。Twitter上では「感動して泣いた」「中毒性やばい」「米愛がすごい」といった驚愕のコメントが見られるなど、幅広い層の方々から反響をいただきました。それに伴い、本映像の大ヒット御礼企画として、11月9日(金)より、映像内に登場する人気マンガの名シーンを描いた米粒“LOVE 米”を“サンキュー”の意味を込めて39粒、抽選でプレゼントするキャンペーンを実施いたします。



■“クボタ LOVE 米プロジェクト 特別映像『米米米米』”について

日本の農業を技術で応援するクボタは、小学館発行の人気ラブコメ5作品の『『アフロ田中』シリーズ』、「うる星やつら」、「からかい上手の高木さん」、「ツルモク独身寮」、「ハヤテのごとく!」、そして人気ロックバンド、キュウソネコカミの「米米米米」とコラボレーションし、“クボタ LOVE 米プロジェクト 特別映像『米米米米』”を制作いたしました。

今回の映像では、幅5ミリほどの米粒に5作品の中から抜粋した計137のシーン1つずつを「微細切削加工」により描き、人気キャラクターたちがお米への愛を熱く語る、さながら LOVE 米(ラブコメ)ストーリーとして再構成しております。コマ撮りならぬ“コメ撮り”を用いたユニークな撮影手法と、キュウソネコカミが本映像のために書き下ろした楽曲『米米米米』が奇跡的に融合し、“クボタ LOVE 米プロジェクト 特別映像『米米米米』”の世界観を作り出しています。本映像を通して、お米を取り巻く環境や最新トリビアなどの情報を発信すると共に、「LOVE 米」「日本の農業を、食べて応援しよう。」というクボタのメッセージを訴求しております。

■Twitter 上で「手が込み過ぎている」、「お米が食べたくなった」と反響多数!

11月2日(金)の映像公開後、人気ラブコメ作品の1シーンを米粒に描いたことや、キュウソネコカミの耳に残る楽曲などについて大きな反響があり、Twitter上で「手が込み過ぎている」「センスのかたまり」「夢のコラボレーション」などの絶賛の声や、「お米が食べたくなった、みんなでお米を食べよう」「農家とお米に感謝、大好きだ」「今日はいつもよりお米がおいしい」などといった、お米への愛を再確認する声まで、幅広くつぶやかれています。

■大ヒット御礼! 特別映像『米米米米』に登場する“LOVE 米”をプレゼント!

この大ヒットに感謝し、“クボタLOVE米プロジェクト 特別映像『米米米米』”に登場する小学館発行の歴代人気ラブコメ5作品の名シーンが描かれた米粒の“LOVE米”を、映像を視聴された方すべてに“サンキュー”という意味を込めて39粒プレゼントするキャンペーンを11月9日(金)から開始いたします。

“LOVE米”は、刃の細さが20ミクロン(髪の毛は80ミクロン)という最高レベルの切削機器を使用し、1粒あたり5~6時間かけ描写した、世界に1粒だけ(!?)の“努力の結晶”となっております。



