

2024年8月1日

報道関係各位

株式会社クボタ

＜学び・遊び・体験を通じて、地球の未来について考える＞  
食と農業についての「なに?」「なぜ?」を楽しく学べる  
小学生向けサイト「アグリキッズwithクボタ」が  
リニューアルオープン!  
2024年8月1日(木)より本公開

株式会社クボタ(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長 北尾 裕一)は、食と農業についての「なに?」「なぜ?」を楽しくわかりやすく学べる小学生向けサイト「アグリキッズwithクボタ」を2024年8月1日(木)よりリニューアルオープンしました。

<https://www.kubota.co.jp/agrikids/>

For Earth, For Life  
Kubota

アグリキッズ with クボタ

クボタグループ



## ■アグリキッズwithクボタとは

アグリキッズwithクボタは、「学ぶ」「遊ぶ」「体験」を通じて、食と農業についての「なに?」「なぜ?」を楽しくわかりやすく学べる、小学生向けサイトです。

クボタではこれまで、未来を担う子どもたちに自然の恵みの豊かさや地球環境の大切さを学んでもらうため、2007年より毎年夏に3泊4日で小学生向けサマーキャンプ型体験学習プログラムを開催。コロナ禍では、食と農業の未来について考え、話し合う小学生向けのオンラインイベント「アグリキッズサミット」を開催し、小学生高学年を中心に次世代層が食・農業について学べる場を継続的に提供してきました。

今回新たにリニューアルオープンする小学生向けサイト「アグリキッズwithクボタ」は、過去に取り組んできたプロジェクトを踏まえ、オンライン学習や体験型プログラムなど、ネットとリアル双方にコンテンツを提供する形で、自宅にいながら食と農業を学び育むことのできる場所としてリニューアル、今回新たなサイトとしてオープンいたします。普段食べているお米や野菜、果物のつくり方を学んだり、作物を育てたり、料理や工作にチャレンジしたりと、幼い時期から農業に触れてもらうことで、食と農業に興味を持つ子どもを増やすことを目的としています。また、教育関係者向けの理科・社会の補助教材や、小学生の保護者向けの夏休みの自由研究の参考資料としても活用いただきたいと考えています。

将来の社会の担い手である子どもたちが食と農業について理解を深め、新たな気づきを得られる情報発信を行うとともに、アグリキッズキャンプなどのリアルイベントも開催。普段の生活や学校の授業ではなかなか得られない、子どもたちの食と農業についての「なに?」「なぜ?」を広げる体験を提供してまいります。

## ■アグリキッズwithクボタのコンテンツについて

「学ぶ」「遊ぶ」「体験」の3つのコンテンツを通じて、ネットでもリアルでも楽しく学べます。

### \* 学ぶ

お米のつくり方や田んぼの生き物、野菜の種類や生産地、旬などを学ぶ「野菜づくりを知ろう」など、クイズを交えながら楽しく勉強できます。

今注目されているスマート農業も紹介！



### \* 遊ぶ

室内やベランダなどの限られたスペースを使って野菜を育てる「マイクロファーミング」、4つの加工法でいつもとひと味違う食べ方を体験できる「アグリクッキングLABO」、段ボールやお菓子の箱を使った「手づくりKubotaトラクタ」など。家族や友人と一緒に、気軽にチャレンジできる遊び体験をご用意しています。



### \* 体験

農作業体験、野外調理を通して農業を楽しく学び、考えるアグリキッズキャンプなどのリアルイベントを定期的で開催します。



### 【案内役 玄マイナちゃん】

玄マイナちゃんは、米の消費拡大をねらいとしたクボタオリジナルキャラクターです。

玄米ペーストのほか玄米パン、玄米パスタのおいしさを伝える、お米が大好きな女の子です。アグリキッズwithクボタの案内役をしてくれます。玄マイナちゃんと食や農業を学んでいきましょう。



## ■サイト概要

サイト名	: アグリキッズwithクボタ
サイトURL	: <a href="https://www.kubota.co.jp/agrikids/">https://www.kubota.co.jp/agrikids/</a>
サイトリニューアルオープン日	: 2024年8月1日(木)

## ■株式会社 クボタ

1890(明治23)年、鋳物メーカーとして創業。コレラをはじめとする伝染病が猛威を振るう社会情勢のなか、公衆衛生の整備に取り組むべく、水道用鉄管の国産化に挑み、その後日本で初めて量産化に成功。

「国の発展に役立つ商品は、全知全霊を込めて作り出さねば生まれない」「技術的に優れているだけでなく、社会の皆様に役立つものでなければならない」という創業者・久保田権四郎の志を継ぎ、戦後の食糧難に端を発する農業機械開発、高度成長期に合わせた下水処理事業や都市環境インフラ事業の確立など、時代時代の社会課題を見つめ、それらの解決に取り組んでまいりました。

2000年代以降は海外での事業拡大を加速させており、2023年度の海外売上高比率は約79%、世界120以上の国・地域で事業を展開し、各地域の気候や環境に応じた課題解決に取り組んでおります。

現在は「食料・水・環境」という事業領域を一体のものと捉え、相互に連携・作用することで、高度で複雑な課題にも対応しうる新たなソリューションの創出に取り組んでいます。

【代表取締役社長】北尾 裕一

【売上高】 30,207億円(2023年12月31日現在・連結)

【従業員数】 52,608人(2023年12月31日現在・連結)

【本社所在地】 大阪市浪速区敷津東一丁目2番47号

☆株式会社クボタ コーポレートサイト: <https://www.kubota.co.jp/>