

2018年9月

女優 Dilraba が MIKIMOTO のブランドアンバサダーに

株式会社ミキモト（東京都中央区銀座 代表取締役社長 吉田 均）は、中国の女優 Dilraba を MIKIMOTO のアジア圏のブランドアンバサダーとして迎えました。

Dilraba はエキゾチックな美しさだけでなく、仕事に対するひたむきな姿勢、明るいキャラクターで中華圏において、ミレニアル世代をはじめとした幅広い世代に絶大な人気を誇る女優です。彼女の誠実で真摯な姿は、あくなき美の追求を貫く MIKIMOTO のジュエラーとしてのブランドフィロソフィーと重なります。

Dilraba を起用したイメージは、MIKIMOTO の原点である美しい真珠を育む海をコンセプトとしており、2018年9月より中国国内から順次展開しています。





【Dilraba について】

氏名： Dilraba (ディリラバ)

生年月日： 1992年6月3日生まれ (26歳)

着用ジュエリー： Les Pétales Place Vendôme、MIKIMOTO M Collection など

【MIKIMOTO について】

日本が誇る宝飾ブランド「MIKIMOTO」

1893年、ミキモトの創業者 御木本幸吉は、世界で初めて真珠の養殖に成功しました。以来、世界で唯一とも言える、生産から販売までの一貫体制により、確かな品質、優れたデザイン、卓越した技術によるハイクオリティなジュエリーを一世紀以上にわたり提供しています。

「世界中の女性を真珠で飾りたい」と願い続けた創業者の思いを受け継ぎ、日本を代表するトップジュエラーとして、東京・銀座4丁目の本店をはじめ、パリ・ヴァンドーム広場、ニューヨーク・五番街、ロンドン・ニューボンドストリートなど各地に出店。香港や中国本土、シンガポール、タイなど、アジアにおいても広く店舗を展開しています。