

“異常な日常”で電気技術をゆる〜く紹介！

【初公開】明電舎×「サラリーマン山崎シゲル」コンテンツ フリの1コマとオチの1コマで2倍楽しめる

～ ご紹介のお願い ～

株式会社明電舎（取締役社長：浜崎祐司／東京都品川区 以下明電舎）は、2017 年 7 月 14 日より明電舎×「サラリーマン山崎シゲル」コラボレーションコンテンツを WEB 上で公開を開始しました。本コンテンツは明電舎 120 周年記念サイト上及び山崎シゲル・作者田中光公式ツイッター上で公開されます。本取り組みは、認知度の低い若年層へ明電舎の認知促進を目的としています。

明電舎 × サラリーマン山崎シゲル

「サラリーマン山崎シゲル」とは

お笑い芸人田中光が書く一コマシュールマンガです。2013 年よりツイッターなどの SNS 上で作品を公開しており、中毒性のあるくすっと笑えるシュールで異常な日常を描いたものです。2015 年に発売したシリーズ本は累計販売数 21 万部を記録しています。

「明電舎×サラリーマン山崎シゲル」コラボコンテンツについて



2017 年 7 月 14 日から 6 か月間で計 7 個のコンテンツを順次公開していきます。今回の特長として、通常の一コマ完結型ではなく、サラリーマン山崎シゲル及び作者の田中光公式ツイッターアカウントで 1 コマ目を公開し、オチの 2 コマ目を明電舎の 120 周年記念サイトに公開します。

これまでも「サラリーマン山崎シゲル」は約 20 件もの企業や団体とのコラボレーションをしてきましたが、BtoB の重電機器メーカーとしては初めてです。社会インフラを支える明電舎の電気技術を山崎シゲル流“異常な日常”でシュールに描きます。なおメインビジュアル（左）は、事業が多岐にわたり一言では説明できない明電舎に対する感情を吐露した画になっ

ています。10 代～20 代を中心に幅広い人気を集める「サラリーマン山崎シゲル」とのコラボレーションにより親しみをもってもらうことで認知度の向上を目指します。

◆本リリースに関する取材及びお問い合わせ先◆

【株式会社明電舎 総務部 広報課 担当：土橋（どばし）】
TEL：03-6420-7739 携帯：080-6650-2310 FAX：03-5745-3027
mail：dobashi-a@mb.meidensha.co.jp



◆公開期間◆

2017 年 7 月 14 日～2017 年 12 月 28 日（予定）

◆公開 URL◆

山崎シゲル公式ツイッターアカウント @hikaru_illustr
https://twitter.com/hikaru_illustr

田中光公式ツイッターアカウント @avocadohikaru
<https://twitter.com/avocadohikaru>

明電舎 120 周年記念サイト内「明電舎×サラリーマン山崎シゲル」
<http://www.meidensha.co.jp/120th/yamasakishigeru/>

◆田中光プロフィール◆

京都府出身

京都精華大学芸術学部版画学科を中退しお笑いの世界へ。

幼なじみと、ゼミナールキッチンというコンビを結成し、大阪よしもとで 10 年活動した。

活動の場を東京に移し、アボガドランドリというトリオを結成、

現在はピン芸人・田中光として、グレープカンパニーに所属。

◆本リリースに関する取材及びお問い合わせ先◆

【株式会社明電舎 総務部 広報課 担当：土橋（どばし）】

TEL：03-6420-7739 携帯：080-6650-2310 FAX：03-5745-3027

mail：dobashi-a@mb.meidensha.co.jp