

<報道関係各位>

**菅野美穂さん、石原さとみさんに加え、波瑠さんを起用
「メイクレス」をテーマにした
「ソフィーナ プリマヴィスタ」新ファンデーションの新TVCM3篇を公開
～2017年2月18日(土)から全国でオンエア開始～
～2017年2月9日(木)より公式Instagramで先行公開～**

花王株式会社

花王株式会社は、女優の菅野美穂さんと石原さとみさんに加え、新たに波瑠さんを起用した「ソフィーナ プリマヴィスタ きれいな素肌質感パウダーファンデーション」の新CM3篇を、2017年2月18日(土)より全国で放映いたします。

また、CMソングは、DREAMS COME TRUEが、「ソフィーナ プリマヴィスタ」の新CMのためにオリジナルで書きおろした新曲「^{ノックノック}KNOCKKNOCK！」です。

新CMは新設の「ソフィーナ プリマヴィスタ」公式Instagramで先行で2月9日(木)より公開開始いたします。

ソフィーナ プリマヴィスタ 公式Instagram アカウント: https://www.instagram.com/primavista_official/

■CM情報

「ソフィーナ プリマヴィスタ」の新CMでは、石原さとみさん、菅野美穂さん、波瑠さんが、3人の女性それぞれのライフスタイルを描きながら、ソフィーナ プリマヴィスタの新しいブランドメッセージである「メイクレスに生きよう。」をテーマに、まるで肌の質そのものの質がきれいに見える仕上がりを使い心地のよさを表現しています。

石原さとみさんが登場する「きれいな素肌質感パウダーファンデーション 石原さとみ」篇は、オフィス街で働く女性のワンシーンを描きました。「毛穴目立つなって日も、すーっとなじんで、きれいな素肌みたいに仕上がるの。」と語り、新パウダーファンデーションは、まるで肌の質からよくなったような、「メイクレス」な仕上がりになることを訴求します。

菅野美穂さんが登場する「きれいな素肌質感パウダーファンデーション 菅野美穂」篇は、色とりどりの野菜や花が並ぶマーケットが舞台。「毛穴やくすみも自然にカバーするのにね。こういう素肌感ならいいよね。」と、カバー力と素肌質感を伝えます。

波瑠さんが登場する「きれいな素肌質感パウダーファンデーション 波瑠」篇は、軽快に自転車で街を走るシーンから始まります。「のばすっていうよりすべらせるって感じ。小鼻も毛穴もひと塗りできれい。」と語り、その使用感と仕上がり表現します。



【商品に関するお問い合わせ先】

花王株式会社 商品広報センター 担当:川上・信原 TEL:03-3660-7227

CMソングは、DREAMS COME TRUEの新曲「KNOCKKNOCK！」です。ヴォーカルの吉田美和さんの“自然体で飾らない”伸びやかな歌声が、「メイクレス」に生きる女性を応援し、今の自分を楽しみながら毎日を過ごす3人の笑顔により輝かせます。

■「きれいな素肌質感パウダーファンデーション 石原さとみ」篇CMストーリー

石原さんと菅野さん、波瑠さんが、「メイクレスに生きよう。」と笑顔で語りかけるカットでスタート。やわらかな日差しの中、オフィス街を歩く石原さん。ファンデーションを取り出し、スポンジをすーっとすべらせませす。パウダーが肌になじみ、まるで肌そのものの質がよくなったように自然に仕上がります。「毛穴目立つなって日も、すーっとなじんで、きれいな素肌みたいに仕上がるの。」と、喜ぶ石原さん。きれいな素肌質感に仕上がった頬に手を添える石原さんの笑顔が印象的です。

■ストーリーボード「きれいな素肌質感パウダーファンデーション 石原さとみ」篇(15秒)

YouTubeアカウントURL：<http://youtube.com/watch?v=ddwKzgyn6P4>



石原さん・菅野さん・波瑠さん：
メイクレスに生きよう。



仕上がるの。

NA:
誕生。



素肌質感
パウダーファンデーション。



石原さん：
「プリマヴィスタ」



石原さん：
毛穴目立つな



って日も



すーっとなじんで、



きれいな素肌みたいに

※CM紹介以外での写真の使用、および 2 次的使用はご遠慮いただけますようお願いいたします。

■「きれいな素肌質感パウダーファンデーション 菅野美穂」篇CMストーリー

菅野さんと石原さん、波瑠さんが、「メイクレスに生きよう。」と笑顔で語りかけるカットでスタート。色とりどりの野菜や花が並ぶマーケットに出かけた菅野さん。お店の人と会話をしながらショッピングを楽しんでいます。ファンデーションを取り出し、スポンジをすーっとすべらせると、パウダーが肌になじみ、まるで肌そのものの質がよくなったように自然に仕上がります。頬を指で触りながら、「毛穴やくすみも自然にカバーするのにね。こういう素肌感ならいいよね。」と喜ぶ菅野さん。やわらかな日差しの中で、楽しそうにショッピングを続けます。

■ストーリーボード「きれいな素肌質感パウダーファンデーション 菅野美穂」篇(15秒)

YouTube アカウントURL: http://youtube.com/watch?v=rg_ZWdDDEOQ



菅野さん・石原さん・波瑠さん：
メイクレスに生きよう。



素肌感なら、



いいよね。
NA:
誕生。



菅野さん：
毛穴や



素肌質感
パウダーファンデーション。



くすみも



菅野さん：
「プリマヴィスタ」



自然にカバーするの



にね。



こういう

※CM紹介以外での写真の使用、および 2 次的使用はご遠慮いただけますようお願いいたします。

■「きれいな素肌質感パウダーファンデーション 波瑠」篇CMストーリー

波瑠さんと石原さん、菅野さんが、「メイクレスに生きよう。」と笑顔で語りかけるカットでスタート。街を自転車で軽快に走る波瑠さん。知り合いに偶然出会い笑顔を見せます。コンパクトを開き、スポンジをすーっとすべらせると、パウダーが肌になじみ、まるで肌そのものの質がよくなったように自然に仕上がります。「のばすっていうよりすべらせるって感じ。小鼻も毛穴もひと塗りでキレイ。」と語る波瑠さん。その仕上がりを鏡で見て、嬉しそうな表情を見せます。自転車を止め、カメラで自分を撮影する波瑠さん。その軽い使用感とメイクレスな仕上がりに、笑顔がこぼれます。

■ストーリーボード「きれいな素肌質感パウダーファンデーション 波瑠」篇(15秒)

YouTube アカウントURL: <http://youtube.com/watch?v=x0Jx4oDIDjo>



波瑠さん・石原さん・菅野さん：
メイクレスに生きよう。



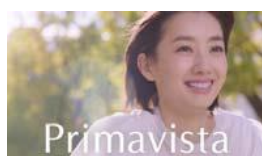
NA:
誕生。



素肌質感
パウダーファンデーション。



波瑠さん：
のばすっていうより



波瑠さん：
「プリマヴィスタ」



すべらせるって感じ。



小鼻も毛穴も
ひと塗りできれい！



※CM紹介以外での写真の使用、および 2 次的使用はご遠慮いただけますようお願いいたします。

■CM楽曲

本CMで初披露となるCM楽曲「KNOCKKNOCK！」(リリース時期未定)は、幅広い世代の女性から絶大な支持を集めるDREAMS COME TRUEが、「ソフィーナ プリマヴィスタ」の新CMのために書き下ろしたオリジナル楽曲です。この楽曲は、新ブランドメッセージ「メイクレス」をテーマに、「メイクレス」に生きる女性を応援するメッセージが込められています。

<アーティストメッセージ>

ソフィーナ プリマヴィスタ新CMのために書き下ろした「KNOCKKNOCK！」
自然で自分らしく生きようというコンセプトにインスパイヤーされて
心を込めてつくりました。
ドリカムのメイクレスなソウルミュージック・サウンドと、
吉田美和の歌声が、あなたのハートをノックノックします。

DREAMS COME TRUE リーダー 中村正人

<プロフィール>

DREAMS COME TRUE

1989年アルバム「DREAMS COME TRUE」でデビュー。昨年2年連続で7月7日(ドリカムの日)にベストアルバムをリリース、誰もが知るヒット曲ばかり50曲を収録した「私のドリカム」がミリオンを記録。ライブにも定評があり、昨年全国30万人を動員したアリーナツアーを開催したばかりだが、ドリカムといえば4年に一度開催するヒット曲オンパレードなグレイテストヒッツライブ「ドリカムワンダーランド」はプラチナチケットとなる程の人気を誇っている。



■「ソフィーナ プリマヴィスタ」公式Instagramアカウントを開設
「ソフィーナ プリマヴィスタ」が提案する新しいキレイ「メイクレス」な女性を応援するさまざまな情報をご提供いたします。
CMやブランドタレントの3人からのメッセージなどを
ご覧いただけます。

・アカウント:https://www.instagram.com/primavista_official/

・開設日:2月9日(木)

・内容:

1. 「メイクレス」をテーマにした著名人やインスタグラマーによる、メイクやライフスタイルに関する投稿等
2. CM情報、ポスターの未公開カット、3人のブランドタレントからのメッセージ



■商品のご紹介

◇商品名：ソフィーナ プリマヴィスタ きれいな素肌質感パウダーファンデーション(全7色)

◇発売日：2017年2月21日

◇価格：ノープリントプライス

◇商品特長：

- ・「素肌っぽい」「健康的な」「明るい」といった、「自然な印象に仕上げたい」というニーズに応え、「きれいな素肌質感」の仕上がりをご提案するパウダーファンデーションです。
- ・「スキんフィット」設計：誰でも簡単に、パウダーがムラ付きすることなく、ひと塗りで、肌に均一に塗ることができます。
- ・光コントロール技術：ファンデーションに新たな粉体を配合。毛穴や色ムラなどもしっかりカバーしながら、まるで肌そのものの質がよくなったように見えるきれいな仕上がりを実現しました。



■ご参考：「メイクレス」について

花王が行ったベースメイクに関する調査結果では、「頑張ってきれいな顔をつくる」ことよりも、「素肌っぽい」「健康的な」「明るい」といった「自然な印象に仕上げる」ことを重視するニーズが高いことがわかりました。このような、女性の志向にお応えするために、「ソフィーナ プリマヴィスタ」は、「メイクレスに生きよう。」を新しいブランドメッセージとし、まるで肌そのものの質がきれいに見える仕上がりをご提案いたします。

「ソフィーナ プリマヴィスタ」は、がんばってメイクした感じのない、肌そのものの質がよくなったように見える仕上りを「メイクレス」と呼び、自然体で飾りすぎない、「メイクレス」に生きる女性たちを応援していきます。

<新ブランドメッセージ>

SOFINA

メイクレスに生きよう。

素肌がきれいにみえる人は、生き方までステキにみえる。
それは、きちんとお手入れしている丁寧さ、充実した毎日が、
肌を通して伝わってくるから。
肩の力を抜いて、今の自分を楽しみながら毎日を過ごす。
そんなステキな女性の生き方を、
プリマヴィスタは、「メイクレス」と呼びたいと思います。
そして、プリマヴィスタが目指したのは、
そんな女性たちにふさわしい、がんばってメイクした感じのない、
もとの肌がきれいな人にみえる「メイクレス」な仕上がり。

「メイクレス」。
それはプリマヴィスタが約束する、きれいな素肌感。
自然体で、飾りすぎない、生き方としての素肌感。
メイクレスに生きるあなたを、プリマヴィスタは応援したいと思います。

メイクレスに生きよう。
Primavista