

News Release

報道関係各位 / 2018年10月5日

「母趾にやさしい」レディスコンフォートシューズ

「footsuki(フットスキ)」

株式会社リッチメディアの評価サービスにおいて

医師レコメンドマークを取得しました

靴メーカー・アシックス商事株式会社(本社:兵庫県神戸市 社長:白川正人)は、このたび、レディスコンフォートシューズ「footsuki(フットスキ)」で、ビューティー・ヘルスケア領域に関わる、コンテンツやメディアの企画・制作・運営をする株式会社リッチメディア(本社:東京都新宿区 社長:坂本幸蔵)が提供する評価サービスによる調査の結果、「医師レコメンドマーク」※を取得しました。

※株式会社リッチメディアが実施する調査として、参画している医師に対して、企業による商品説明と一定期間のモニター調査を実施。モニター調査期間終了後、アンケートを回収し「使い続けたい」や「人に勧めたい」といった回答により高い推奨率を得た商品に対して、認定商品としてマークを付与するもの。



FS-15260 / 4,900円+税

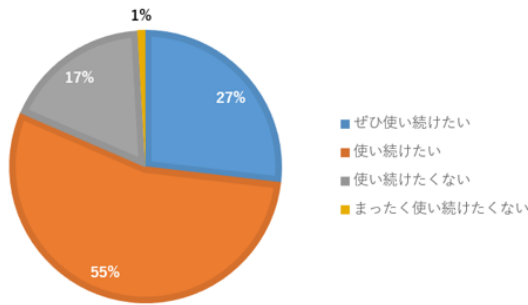
【「footsuki」ブランドについて】

「母趾にやさしい」を開発コンセプトに、足への負担を軽減する快適構造を追求し、カジュアルパンプスからブーツタイプまで幅広いラインアップでご提案しています。2018年秋冬商品は9アイテム18カラーの構成となっています。2013年に発売を開始し、累積出荷足数で39万5千足(2018年9月末時点)を突破するなど人気シリーズとして定着しています。

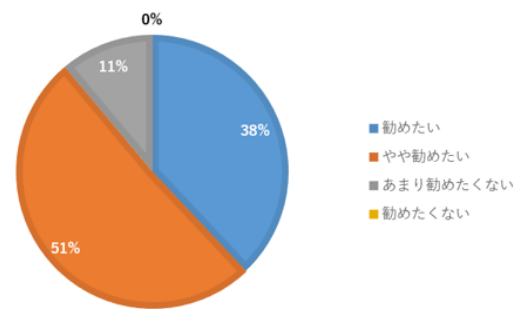
【調査結果】

今回は、医師108人に「footsuki」ブランドのシューズを実際に使用していただき、商品使用後にアンケートを実施しました。その結果、81.5%が「使い続けたい」と回答し、89.0%が「足にやさしい歩きやすい靴を求めている人に勧めたい」と回答しました。

▼ 医師の81.5%が使用し続けたいと回答



▼ 医師の89.0%が勧めたいと回答



《調査概要》

- ・調査時期：2018年4-5月
- ・調査対象：医師
- ・有効回答数：108名
- ・調査方法：商品使用後に、web上でアンケートに回答

【「footsuki」ブランドの設計特徴】

「footsuki」ブランドは、構造上の5つの設計条件を満たすよう開発しています。

- ① 踏み付け部の屈曲性を考慮したやわらか素材の選定と、屈曲溝を施したアウターソール意匠
- ② 母趾の伸展、屈曲をスムーズに促すため母趾側の縦幅にゆとりを持たせた構造
- ③ 中敷の表面には前すべりにくい素材を採用。
- ④ アッパー（甲被）には適度な弾力性を持たせたやわらか素材を採用し、横幅のアジャスト性を高めるとともに指先の可動性に配慮
- ⑤ 土踏まず部をサポートするよう立体成型の中敷を採用



【「footsuki」ブランドのアイテム】 「footsuki」ブランドの設計特徴を搭載したモデル



▼ FS-15310 / オーク



▼ FS-15340 / グレーパープル



▼ FS-16800 / ブラック



▼ FS-16960 / ブラック

※価格はすべて4,900円+税

○「footsuki」ブランドサイト <https://www.asics-trading.co.jp/shop/c/cFOOTSUKI>

○医師レコメンド認定商品一覧

<https://www.skincare-univ.com/healthcare/doctors-recommend/list/>

○写真素材

(商品画像をご希望の際は、お手数ですが下記までご連絡いただきますようお願いいたします)



《この資料に関するお問い合わせ先》

報道関係者：アシックス商事株式会社/デジタルマーケティング部 芳賀、須合
〒111-0043 東京都台東区駒形1丁目5番2号
TEL:03-3843-7761 / FAX:03-3843-6133
E-mail:at-press@asics-trading.co.jp

一般消費者：アシックス商事株式会社/お客様相談室
TEL:0120-777-591