

ビジネスシューズ「texcy luxe」からファンイベント(東京編)をレポートした 特設サイトを開設

発売 15 周年を記念したファンイベントの第 2 弾として開催！商品企画ワークショップも実施



アシックス商事株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：小林淳二）は、ビジネスシューズ「texcy luxe（テクシーリュクス）」ブランドの発売 15 周年を記念し、東京で開催したファンイベントの様子をレポートした特設サイトを、6 月 10 日に公開しました。

https://www.asics-trading.co.jp/brand/texcy_luxe/mytexcyluxe/crosstalk202502

本イベントは、日ごろからテクシーリュクスを愛用いただいている一般の方 9 名にお越しいただき、2 部構成で開催しました。第 1 部では、パネルディスカッションを通してブランドの歴史や開発者のこだわりを深掘りしながら、テクシーリュクスの品質をどのように高めてきたのかを具体的なエピソードを交えて解説し、ブランドへの理解と共感を深めました。また、参加者同士が意見交換できるグループ座談会を実施し、テクシーリュクスがもたらす価値とは何かを探りました。第 2 部では、参加者全員で「理想のテクシーリュクスを考える商品企画」に挑戦いただきました。商品の企画からキャッチコピー、商品ネーミングに至るまで、ファンならではのアイデアが活発に発表されました。また、靴磨きのワークショップなども実施しました。

一般の方をお招きしたファンイベントは 2024 年夏に続き 2 回目です。ファンのみなさまと直接コミュニケーションをとりながら「texcy luxe」の魅力や課題を共有できるほか、さらなるファン拡大のためのアイデアを語り合えるなど多くの気付きを得ることができ、好評もいただいたことから今回開催することになりました。今後もより付加価値の高い商品、サービスを展開すべく、テーマや参加条件などを工夫しながら、さまざまなファンの方々とお話しする企画を実施していきます。

■参加者の声

(柏倉さん/メーカー勤務 販売店管理)

足のサイズが大きく、靴屋さんに行った際は「履ける靴を買う」という感じでした。「革靴は痛くなるもの」と聞いたことがあり、仕方ないなと思いつつ「もっと足に負担がかからない革靴はないのかな？」と探していたところ、テクシーリュクスに会い、履いてみたら「あ、柔らかい！」と驚きました。革靴にも足に負担がないものがあると初めて知りました。



(新井さん/建築・土木・不動産関連 人事)

最初はテクシーリュクスのビジネスモデルを履いていました。出張時も楽でだんだん好きになってきたという時にカジュアルタイプが発売されました。「若い人も結構履いているし、ちょっと試してみようかな」と冒険心で選びました。これがすごく良かった！週 5 で会社に履いていたのに、最近では土日履くようになり、週 7 で履ける靴になりました。



■アシックス商事株式会社 事業戦略本部 鈴木徹のコメント

今回は、テクシーリュクスの履き心地の良さによって心身の充実を感じている、といった参加者が多く、前回（2024 年 7 月）以上に、ブランドや商品の魅力を掘り下げ発見する、有意義な会となりました。今後はファンイベントを通じて得たご意見を、商品開発をはじめウェブコンテンツや広告の制作などにも生かし、より多くのお客さまにテクシーリュクスの魅力を伝えていきます。

■ イベント概要

タイトル テクシーリュクス ファンミーティング

開催日時 2025 年 2 月 8 日 (土) 14:00~17:30

開催場所 EASE-世田谷砦-

参加人数 9 名

※当社 EC サイトを通じ募集。参加意向者数 46 名より選抜

主な内容 ・ パネルディスカッション、ファンとブランド担当者による座談会
・ 靴磨きワークショップ
・ ミニ商品開発企画等



テクシーリュクスは「スニーカーのような履き心地」をタグラインとして掲げ、すべてのビジネスマンの足元をサポートし、仕事やプライベートの挑戦を後押しするという想いのもと、シンプルで汎用性の高いデザイン性と、履き心地・歩き心地の良さを追求したビジネスシューズブランドです。2009 年秋から展開し、累計出荷足数は 810 万足（2025 年 5 月末時点）を突破するなど、多くのファンに愛用いただいています。

公式ブランドサイト https://www.asics-trading.co.jp/brand/texcy_luxe/

■テクシーリュクス新商品のご紹介

【アブソリュートバリューズ】

品番：TU-7045 価格：12,100 円（税込）

フィット感を高めた履き心地の良さと、上質感あるデザイン性を両立したハイパフォーマンスモデルです。要望の多かったウイズ 3E 相当タイプが新登場です。



【GORE-TEX シリーズ】

品番：TU-8013 価格：17,600 円（税込）

濡れにくくムレにくい「GORE-TEX メンブレン」を内蔵した全天候型モデルです。このほかにもドレスからカジュアルシーンまで、幅広いデザインを展開しています。



【マルチスタイル 365】

品番：TU-8018 価格：14,300 円（税込）

スニーカーのような履き心地と日常にぴったり寄り添うグッドなデザインを両立した、才色兼備なカジュアルシリーズです。



■テクシーリュクス 15 周年特設サイト

https://www.asics-trading.co.jp/brand/texcy_luxe/mytexcyluxe

《この資料に関するお問い合わせ先》

一般のお客さま： アシックス商事株式会社/お客様相談室

TEL：0120-777-591

報道関係者： アシックス商事株式会社/事業戦略本部

〒654-0161 神戸市須磨区弥栄台3丁目5番2号

TEL：080-9308-5951 鈴木（徹）、070-2449-0835 伊藤（ゆ）

E-mail：at-press@asics-trading.co.jp