

T&Gウェディングプランナー500人 アンケート調査 vol.11

「地域の違い」を95%のウェディングプランナーが実感

流行りを取り入れるだけが結婚式ではない！引出物数の差も歴然！

伝統・文化を継承する地域別結婚式調査

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治 以下、T&G)は、地域ごとのウェディングトレンドについてT&G及びグループ会社の

株式会社プライズワード(本社:東京都品川区 代表取締役社長:岩瀬 賢治 以下、BW)に在籍する全国の約500名のウェディングプランナーを対象にアンケートを実施いたしました。その結果、近年話題の

フォトジェニック婚等、トレンドを意識する結婚式が増加する一方で、地域ならではの文化や伝統を大切に継承し続けている結婚式もまだまだ数多く存在していることが分かりました。「地域によって結婚式の違いがあると感じますか。」という質問に対して、95%のプランナーが「はい」と回答。同じ結婚式でも地域によって、大きな違いがあることが浮き彫りになりました。今回は、おふたりらしさを結婚式で表現する要素はトレンドだけではなく、最近の地域別結婚式を実例と共に調査しました。

伝統が色濃く表現される結婚式。地域ならではの演出を徹底調査

地域ならではの演出について質問したところ、多くの演出が寄せられました。特徴的な演出は、どれもその地域の伝統文化や儀式にならったものでした。結婚式という幸せな瞬間に、改めて自身の親や祖父母、その先の先祖に対する感謝の気持ちや、ゲストと一緒に過ごした幼少期を思い出す一つの方法として地元ならではの演出が使われているのかもしれません。また、参列したゲストとの一体感を生み出すため、伝統文化や儀式を取り入れられる傾向もあります。

最近はSNSの普及によりインスタ映えやトレンドを意識した結婚式が主流となりました。そのような時代だからこそ、いま結婚式の価値が見直されています。その一つの要素が日本の伝統を取り入れた各土地ならではの結婚式です。伝統的な儀式の中にその土地の人たちが大切にしてきた人との繋がりと歴史などが垣間見え、時代を超えた一体感を生み出してくれます。最近のトレンド結婚式の傾向に少し寂しさを感じるという年配ゲストのお声もある中、新郎新婦が結婚式にこうした昔ながらの伝統を取り入れることで「大切なこともしっかり理解してくれている」と喜ばれるご親族もいらっしゃいます。このように古き良き伝統の価値を大切に新旧融合した結婚式が増えていったらいいと感じます。

(株)テイクアンドギヴ・ニーズ
ウェディングアドバイザー
有賀 明美



宮城県:すずめ踊り



アーカンジェル迎賓館(仙台)
ウェディングプランナー
小澤 奈穂子

慶長8年、仙台城移徙式の宴席で、石工たちが即興で披露した踊りにはじまると言われています。跳ね踊る姿が鶴をついばむ雀の姿に似ていたことから「すずめ踊り」と名付けられ、仙台では長く踊り継がれています。結婚式でも仙台では馴染みのある踊りですので、すずめ踊りの輪に混ざる方も多くいらっしゃいます。一体感も感じて頂ける仙台ならではの伝統演出です。

岡山県:うらじゃ



アーヴェリール迎賓館(岡山)
ウェディングプランナー
藤井 貴恵

1994年にまちづくり、ひとづくり、幸せづくりのきっかけになればと岡山市で始まった「うらじゃ」。誰もが知る童話「桃太郎」から「共生と融和」をテーマに創られた舞踊と言われています。エネルギーな振り付けで結婚式の余興にピッタリです。岡山では知らない人はいないというほど有名なので、老若男女問わず、ゲスト全員が楽しんでいただいております。

石川県:花嫁のれん



アーククラブ迎賓館(金沢)
ウェディングプランナー
須賀 比紗子

幕末・明治時代から伝わる、婚礼風習の一つです。嫁入り時に新婦実家の家紋が入ったのれんを嫁ぎ先の仏間に掛け、花嫁がのれんをくぐり、祖先へ結婚報告を行うという意味合いがあります。結婚式では、入場口に花嫁のれんを掛け、ご新郎がのれんをめくり、ご新婦がくぐってご登場します。伝統的な雰囲気だけではなく、家族の繋がりも感じられる石川県ならではの温かい演出です。

＼ いますぐチェック！ ＼

Click!

YouTube

地域ならではの演出映像集

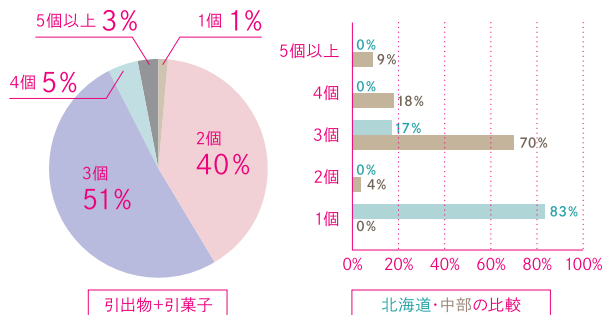


「引出物・引菓子」から学ぶことができる地域の特徴

Question

1

「引出物・引菓子」の平均個数は？



次に、「最大で何個の引出物・引菓子をお贈りしているか」を聞いたところ、全国では「最大3個」が最も多く39.5%。次いで「5個」の27.5%という結果になりました。地域別でみると、中部地域は、「最大5個以上」が62.3%と全国平均を大きく上回っています。均個数に続いて、最大個数でも多いという地域性を表す結果となりました。

Question

3

特徴的な引出物・引菓子は？



香川県: おいり

昔から四国地方では嫁入り菓子として知られている餅菓子です。今では色鮮やかでフォトジェニックな引菓子として再注目されています。



富山県: 細工かまぼこ

鯛や富士山などのおめでたいものをかたどっており、お祝いごとには欠かせないもの。最近では小さくても味に工夫をこらしたものが主流です。



新潟県: 松の葉

新郎新婦からの「名刺代わり」として、松の葉のように色褪せないお付き合いを末永くお願いしたいという事で付けるもの。商品は風呂敷やタオル類が多いです。



北海道・青森県: 口取り菓子

おせち料理の縁起物に似せたお正月に食べる和菓子です。白あんペースの練り切りや羊羹で作られています。

次に、地域ごとに特徴が如実に表れる「引出物・引菓子の平均個数」について質問したところ、全国の回答者の90%以上が3個以下という結果となりました。地域別でみると、全国平均を上回る「4個以上」の回答を集めた地域は、全国で唯一、中部地域(約27%)のみ。華やかなウェディングの印象が強い中部地域の文化が表れていることが分かります。一方で最も平均個数が少なかった地域は北海道。引出物・引菓子が平均1個と回答したプランナーが約80%を占める結果に。これは、北海道の結婚式文化が「会費制」であることが大きな要因として挙げられます。会費制ウェディングは、ゲストがご祝儀ではなく、結婚式に参加することに費用を支払うスタイルで、北海道の多くの結婚式が会費制ウェディング採用しており、この文化が引出物・引菓子文化にも影響を与えていると考えられます。

Question

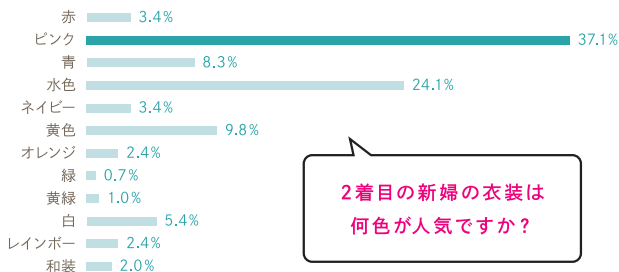
2

最大で何個の引出物・引菓子をお贈りしていますか？

地域によって引出物・引菓子の数に大きな差が出る結果となりましたが、その内容はどうでしょうか。全国のプランナーに特徴的な引出物・引菓子を聞いたところ、地域ならではの少し変わった内容の回答が集まりました。例えば、四国で多数の回答を集めたのが「おいり」。カラフルでカワイイ、フォトジェニックなおいりは、幸せのお菓子として四国では定番の引菓子。中部地方で見られたのは、「松の葉(まつのは)」。新郎新婦の名刺代わりの品物として「松の葉のように色褪せないお付き合いを」という意味で贈る品物です。その他にもその地域の伝統や風習を表現する特徴的な引出物や引菓子が多くみられました。演出と同じように地域によってまだまだ「伝統や習わし」を大切にしたいアイテムが継承され続けているようです。

2着目衣装は、ピンクが37.1%で圧倒的に全国1位！ 関東地域では白も急増中!?

最後に2着目の衣装について「新婦の衣装の色は何色が人気ですか」と質問。全国で最も人気が高い色はピンクの37.1%でした。次いで、水色が24.1%、黄色の9.8%と続く結果になりました。特にピンクの人気が高かった四国地域(55%)と九州地域(50%)では、2人に1人がピンクを選んでいるようです。特徴的なのは、関東地域では2着目でも白を選ぶ人が多いという結果で、1位のピンク、2位の水色に次いで3位に白が選ばれました。やはりドレス選びは全国共通で、新婦の目玉コンテンツであると同時に強いこだわりが見て取れます。



2着目の新婦の衣装は
何色が人気ですか？



MIRROR MIRROR PR
佐伯 有理

体形や肌の質感によっても似合うドレスは変わります。今は、カラードレスのバリエーションも様々。「ピンク」といっても、ガーリーでスイートなベビーピンクからフェミニンで大人っぽいスモーキーピンクまで選択肢は豊富です。トレンドを取り入れながらも自分らしいカラードレス選びの楽しさを是非沢山の花嫁様に体験して頂きたいです。一方、最近は、ホワイトドレスを2着着られる花嫁様も増えています。トレンドやデザイナーの個性によって、幅広いラインナップのホワイトドレスが、近年、日本にも多くドレスショップに並ぶようになったことも大きな要因です。敢えて2着目もホワイトドレスで登場することで洗練された花嫁の印象に。

MIRROR MIRROR [ミラーミラー]

洗練されたインポートドレスを多数揃えたウェディングドレスショップ「MIRROR MIRROR」。ファッション感度の高い女性にもドレスを選んで頂けるよう、世界中から選りすぐりのドレスを揃えています。「ウェディングドレス」のイメージにとどまらない、新たな発見のあるラインナップが魅力。



表参道店 03-6427-1811
横浜店 045-226-5901
丸の内店 03-5220-0291
www.mirrormirror.jp
@mirrormirror_jp



You Tube

One Heart Wedding

T&G YouTube公式サイト
<https://www.youtube.com/user/oneheartwedding>



T&GのYouTube公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。1人では思いつかないサプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など、結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご覧ください。

T&Gウェディングプランナーが多数登場！



株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸切」など「T&Gスタンダード」と呼ばれるサービスのもと、一組一組心を込めてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのバイオニア。

株式会社ブライズワード

2004年創業。2012年12月、T&Gグループへ。「心に残る、特別なひとときを。」を企業理念に、幅広いお客様の人生の様々なシーンに、上質なサービスを提供。全国10拠点で、ブライダル、ホテル、レストラン事業を展開。

調査方法 インターネット調査

調査対象 T&G、BWウェディングプランナー478名

調査期間 2017年9月13日(水)～2017年9月28日(木)

この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室広報 梅浜・徳江・水橋・中野 MAIL:pr@tgn.co.jp URL:www.tgn.co.jp
〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目3番12号シーフォートスクエアセンタービル17F TEL:03-3471-6824 FAX:03-3471-6819

T&Gの直営店・提携店 (2017年11月現在)

直営店

68店舗101会場

※(株)プライズワード 10店舗21会場

プロデュース

10店舗

海外・リゾート

19店舗

信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館 (新潟)
アーヴェリール迎賓館 (富山)
アークラブ迎賓館 (金沢)
ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
アルモニーピアン (松本) ※

近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
アーフェリーク迎賓館 (大阪)
アクアガーデンテラス (大阪)
ベイサイド迎賓館 (神戸)
山手迎賓館 (三宮)
アーヴェリール迎賓館 (姫路)
北山迎賓館 (京都)
InStyle wedding KYOTO (京都)
アクアテラス迎賓館 (大津)
ベイサイド迎賓館 (和歌山)
アルモニーアンブラッセイトハウス (大阪) ※
アルモニーアンブラッセ (大阪) ※
アルモニーアッシュ (姫路) ※

中国・四国エリア

アークラブ迎賓館 (広島)
アークラブ迎賓館 (福山)
アーヴェリール迎賓館 (岡山)
アーヴェリール迎賓館 (高松)
ベイサイド迎賓館 (松山)
ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
アーフェリーク迎賓館 (福岡)
アーフェリーク迎賓館 (小倉)
ベイサイド迎賓館 (長崎)
アーフェリーク迎賓館 (熊本)
ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
アルモニーサンク (小倉) ※

北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
アーカンジェル迎賓館 (仙台)
アークラブ迎賓館 (郡山)

関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
アーセンティア迎賓館 (高崎)
アークラブ迎賓館 (水戸)
アーヴェリール迎賓館 (大宮)
ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
アーセンティア迎賓館 (柏)
アクアテラス迎賓館 (新横浜)
コットンハーバークラブ (横浜)
山手迎賓館 (横浜)
BAYSIDE GEIHIKANKAN VERANDA minatomirai (横浜)
茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
THE SEASON'S (横浜) ※

東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
青山迎賓館
アーフェリーク白金
白金倶楽部
表参道TERRACE
TRUNK BY SHOTO GALLERY
ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館 ※
アルモニーソルーナ表参道 ※

東海エリア

ベイサイド迎賓館 (静岡)
アーセンティア迎賓館 (静岡)
アクアガーデン迎賓館 (沼津)
アーセンティア迎賓館 (浜松)
アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
アーフェリーク迎賓館 (岐阜)
ガーデンクラブ迎賓館 (四日市)
アルモニーヴィラ オージャールダン (常滑) ※
アルモニーテラッセ (岐阜) ※

■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / ホテルアルモニーテラッセ (岐阜)
アルモニーアンブラッセ (大阪) / ホテルアルモニーサンク (小倉)

■直営レストラン

BLUE POINT (白金) / Pie Holic (横浜/六本木)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道/丸の内/横浜)

【プロデュース】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ(松本) / 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ(横浜)

■提携レストラン及び会場

REIMS YANAGIDATE (表参道) / マノワール・ディノ (表参道) /
ミラキュルーズ (有楽町) / アンティコ・ブッテロ (広尾) /
イル・ブッテロ (広尾) / TENOHA DAIKANYAMA (代官山) /
TERAKOYA (武蔵野)

【リゾートウェディング】

<沖縄>アールイズ・スイート~海の教会~ / 白の教会 /

ギノザリゾート 美らの教会

<ハワイ>シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル /

ザ・モアナチャペル / ザモダンウェディング / キャルバリー・パイ・

ザ・シー教会 / コオリナ ロイヤルチャペル

<グアム>シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル / クリスタル

チャペル / ザ・シーサイド・スイートアットヒルトン・グアム

アクアステラチャペル / ジュエル・パイ・ザ・シー・アット・ハイアット

リージェンシー・グアム / ザレインボーチャペル

<パリ>アールイズ・ブルーポイント・パイ・ザ・シー /

ドア・カハヤアットブルーヘブン / コンラッドインフィニティ

【海外ローカルウェディング】

<台湾>シャトー・ドゥ・フェリシテ

<ジャカルタ>フェアモントジャカルタ / ロイヤルチューリップ

グナングリス リゾートアンドゴルフ

株式会社テイクアンドグヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスイウェディングのパイオニア。