AGF_®

NEWS RELEASE

味の素AGF株式会社

広報部

〒151-8551 東京都渋谷区初台1丁目46番3号 シモモトビル

TEL.03-5365-8600 FAX.03-5365-8580

2017年7月7日 #17-16

4種のこだわりの"ブラック"が楽しめる個包装インスタントコーヒー 《「マキシム®」ブラックインボックス アソート》が新登場!

味の素 AGF 株式会社(以下、AGF 代表取締役社長:品田 英明)は、4 種の味わいを詰め合わせた個包装タイプのインスタントコーヒー、《「マキシム®」ブラックインボックス アソート》を、2017 年 8 月 22 日(火)より、全国で新発売します。

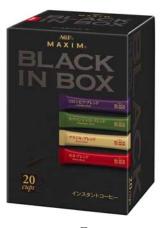
単身世帯の増加や個食化に伴い、手軽に一杯ずつ開けたての味わいが楽しめるインスタントコーヒー個包装市場は、前年比約 130%と大幅に拡大しています※1。また近年、サードウェーブ※2と呼ばれるコーヒーブームやコンビニエンスストアのカウンターコーヒーの拡がりによって、コーヒー関与度が上がり、インスタントコーヒーに求めるニーズも変化してきたことで、「色々な味を楽しみたい」、「デザインを楽しみたい」といったユーザーが増加しています。今回、こうしたユーザーニーズの変化を捉え、新しい形態のインスタントコーヒーを開発しました。

《「マキシム®」ブラックインボックス アソート》は、厳選されたコーヒー豆を AGF 独自の「T²ACMI 焙煎®」(たくみばいせん)※3 技術を用いて丁寧にローストした、4 種の異なる味わいが楽しめるインスタントコーヒーです。豊かな香りとまろやかな味わいの「コロンビア・ブレンド」、凛としたコクとすっきりとした後味の「キリマンジャロ・ブレンド」、程よい苦味と深いコクの「ブラジル・ブレンド」、甘い香りとマイルドな味わいの「モカ・ブレンド」の4種アソートです。

パッケージは、黒を基調としたシンプルでスタイリッシュなデザインで、ブラックコーヒーが 楽しめることに加え、4種の詰め合わせであることを表現しています。

- ※1 AGF 調べ
- ※2 米国のコーヒーブームのうち3回目に当たる潮流のこと。コーヒー豆の農園を指定したり、ハンドドリップ等で1杯ずつ 丁寧に淹れたりという高価格でこだわりの強いコーヒーをサードウェーブコーヒーといい、近年日本でもブームになって いる。
- ※3 Time and Temperature Aroma Controlled by Master's Innovation: 時間帯によって温度を変え、ターゲットテイストに合わせて火加減を調節する焙煎方法。





(2)

- 報道内容に関するお問合せ先・

1. 商品概要:

商品名	容量
「マキシム®」ブラックインボックス アソート	①2g×8本(各2本)②2g×20本(各5本)

2. 商品特長:

《「マキシム®」ブラックインボックス アソート》は、4種のブラックコーヒーが楽しめる、 アソートタイプの個包装インスタントコーヒーです。

3. 価格: オープン価格

4. 発売日: 2017年8月22日(火)

5. 発売地域:全国

6. 商品に関する一般のお客様からのお問合せ先:お客様相談室 Tel 0120-17-8651