

2021年3月19日

#20-42

花束がモチーフの華やかな母の日ギフト
 《AGF®「ブレンディ®」スティックブーケ》が期間限定で新登場！

味の素AGF株式会社（以下、AGF 代表取締役社長：品田 英明）は、《AGF®「ブレンディ®」スティックブーケ》を、2021年3月25日（木）より、期間限定品として全国で新発売します。今年の母の日は、5月9日（日）です。

母の日にギフトを贈った人を対象にした消費者アンケート調査によると、贈答品では「食品・お菓子・果物・飲料」が39.8%と最も多く、次いで「花・植物」が37.8%となっており※1、食品カテゴリーの贈答が人気です。また近年では、“食べられる”“使える”といった実用的でかわいい見た目のギフトが年間を通して注目されています。

このたび発売する《AGF®「ブレンディ®」スティックブーケ》は、花束をモチーフにした華やかなパッケージが特長で、〈カフェオレ 深煎珈琲仕立て〉〈紅茶オレ〉〈ココア・オレ〉の3種類の味わいがそれぞれ4本ずつ入ったアソートタイプのスティック商品です。

パッケージには“Thank you”のメッセージが付いており、感謝の気持ちを伝えながら、見た目も味も楽しめるギフトです。母の日をはじめ、日ごろの感謝を伝える場面でも活用いただけます。

「AGF®ギフト」は、これからも、日本の伝統として守り続けてきた「贈る」という絆をつなぐ文化にAGFならではの新しい価値を加え、「贈り手、貰い手から支持され喜ばれ続ける製品」を発売します。

※1 出典：株式会社矢野経済研究所「ギフト市場白書2020」（調査時期；2020年12月、調査対象；20代～60代の男女1,000名のうち2020年に母の日ギフトを贈ったと回答した人、調査方法；インターネットアンケート、複数回答）



AGF®「ブレンディ®スティックブーケ」BSB-20S
 メーカー希望小売価格：2,000円（税抜き）



報道内容に関するお問合せ先

コーポレートコミュニケーション部（担当 藤井・宇澤・手嶋）

Tel 03-5365-8600 Fax 03-5365-8580 E-mail pr@agf.co.jp

いつでも、ふう。AGF®

1. 商品概要：

商品名	容量	
AGF®「ブレンディ®」スティックブーケ	カフェオレ 深煎珈琲仕立て	14g×4本
	紅茶オレ	11g×4本
	ココア・オレ	11g×4本

2. 商品特長：

《AGF®「ブレンディ®」スティックブーケ》は、シーンや気分によってさまざまな味を楽しむギフト専用アソートで、母の日の贈り物にふさわしい華やかな花束に見たてたパッケージが特長です。

3. 発売日：2021年3月25日（木）

4. 発売地域：全国

5. 商品に関する一般のお客様からのお問合せ先：お客様相談室 Tel 0120-17-8651