

2022年1月5日

#21-51

長時間保温後も最後の1杯まで美味しさ続く
 《「ちょっと贅沢な珈琲店®」レギュラー・コーヒー
 贅沢マイルド・ブレンド おいしさ長続き》が通信販売限定で新登場！

味の素AGF株式会社（以下、AGF 代表取締役社長：竹内 秀樹）は、「ちょっと贅沢な珈琲店®」レギュラー・コーヒー 贅沢マイルド・ブレンド おいしさ長続きを、2022年3月2日（水）より、通信販売限定で新発売します。

オフィス向け通信販売市場におけるレギュラーコーヒーの大容量サイズは、コロナ禍の影響により売上が縮小していましたが、2021年8月～9月の売上が前年同期比で106%～107%と復調傾向にあります※。また、レギュラーコーヒーを飲んでいる職場では、ほとんどがコーヒーメーカーを使用しており、多くの職場では“朝一”“午後”の半日に1回ずつまとめて淹れられています※。一方で、淹れられたコーヒーはサーバーで保温されるため、保温時間が長くなると酸味や渋みが強くなり、味のバランスが損なわれることで職場でも不満に感じられており、どのタイミングで飲んでもおいしく味わえるコーヒーが求められていることがわかりました※。

このような背景を捉え、このたび新たに発売する《「ちょっと贅沢な珈琲店®」レギュラー・コーヒー 贅沢マイルド・ブレンド おいしさ長続き》は、保温後に強くなる酸味や渋みを抑え、長時間保温後も最後の1杯まで美味しさが長続きする大容量のレギュラーコーヒーです。職場のどなたでも美味しく飲んでいただけるように、まろやかな酸味とやさしい苦味が調和した口あたりやわらかな味わいが特長です。

内容量はまとめ淹れする頻度が多い職場でも使いやすい1,000gとなっており、あらゆる職場で働き続ける方々に、最後の1杯まで贅沢なリラックス時間を提供します。

※ AGF調べ



1. 商品概要：

商品名	容量
「ちょっと贅沢な珈琲店®」レギュラー・コーヒー 贅沢マイルド・ブレンド おいしさ長続き	1,000g

2. 商品特長：

《「ちょっと贅沢な珈琲店®」レギュラー・コーヒー 贅沢マイルド・ブレンド おいしさ長続き》は、まろやかな酸味とやさしい苦味が調和した口あたりやわらかな味わいです。長時間保温後も最後の1杯までおいしさが続きます。

3. 価格：オープン価格

4. 発売日：2022年3月2日（水）

5. 発売地域：通信販売

6. 商品に関する一般のお客様からのお問合せ先：お客様相談室 Tel 0120-17-8651

報道内容に関するお問合せ先

コーポレートコミュニケーション部（担当 藤井・宇澤・手嶋）

Tel 03-5365-8600 Fax 03-5365-8580 E-mail pr@agf.co.jp

いつでも、ふう。AGF®