

2022年1月5日

#21-49

冷たい牛乳や水をそそぐだけで、バラエティ豊かな味わいが楽しめる
 《「ブレンディ®」 ポーション》シリーズが新登場
 新フレーバー〈エスプレッソ無糖〉も登場

味の素AGF株式会社（以下、AGF 代表取締役社長：竹内 秀樹）は、《「ブレンディ®」ポーション》シリーズから〈エスプレッソ無糖〉を追加した全7品種を、2022年3月2日（水）より、全国で新発売します。

冷たい牛乳や水を注ぐだけで簡単に楽しめる濃縮ポーション市場は、2021年4月～9月の金額ベースで108%（前年同期比）と拡大しています※。希釈して楽しめるポーションタイプは、濃縮タイプならではのコクのある味わいや、自宅で簡単に楽しめる“簡便性”、アレンジレシピにも使える“汎用性”、まとめ買いしやすく家庭で保管しやすい“携帯性・保管性”が生活者から支持されています※。一方で、ユーザーからはコーヒーの味わいがミルクに負けてしまうという声もあり、さらにコーヒーの濃い味わいが求められていることがわかりました※。

そこでこのたびAGFでは、ミルク負けしないコーヒー感とキレのある苦みが特長の〈エスプレッソ無糖〉を新たに加え、《「ブレンディ®」ポーション》シリーズ全7品種を揃えました。コーヒー品種である〈無糖〉〈甘さひかえめ〉は、ミルクとの相性をより向上させ、カフェオレユーザーにさらに好まれる味わいに、〈キャラメル〉は、キャラメルの焦がし感・香ばしさを強めた味わいに仕上げました。

また全品種のパッケージには、アイスカフェオレやミルクティー、ココアなどが牛乳とポーションで簡単に楽しめることを訴求し、濃縮ポーション市場のさらなる活性化に貢献します。

※ AGF調べ



①



②



③



④



⑤



⑥



⑦

報道内容に関するお問合せ先

コーポレートコミュニケーション部（担当 藤井・宇澤・手嶋）

Tel 03-5365-8600 Fax 03-5365-8580 E-mail pr@agf.co.jp

いつでも、ふう。AGF®

1. 商品概要：

商品名	容量
①「ブレンディ®」ポーション濃縮コーヒー 無糖	18g×8個
②「ブレンディ®」ポーション濃縮コーヒー エスプレッソ無糖	18g×7個
③「ブレンディ®」ポーション濃縮コーヒー 甘さひかえめ	18g×8個
④「ブレンディ®」ポーション濃縮コーヒーキャラメルオレベース	18g×8個
⑤「ブレンディ®」ポーションティー 紅茶	18g×7個
⑥「ブレンディ®」ポーションティー 抹茶オレベース	20g×7個
⑦「ブレンディ®」ポーション ココア	21g×7個

2. 商品特長：

- ① 《「ブレンディ®」ポーション濃縮コーヒー 無糖》は、深煎りコーヒーならではの豊かなコクと香りが楽しめます。
- ② 《「ブレンディ®」ポーション濃縮コーヒー エスプレッソ無糖》は、エスプレッソならではの苦味と香ばしさ、深いコクが楽しめます。
- ③ 《「ブレンディ®」ポーション濃縮コーヒー 甘さひかえめ》は、深煎りコーヒーならではの豊かなコクと香りが楽しめます。
- ④ 《「ブレンディ®」ポーション濃縮コーヒー キャラメルオレベース》は、甘香ばしいキャラメル風味とエスプレッソの味わいが楽しめます。
- ⑤ 《「ブレンディ®」ポーションティー 紅茶》は、爽やかなセイロン茶葉の香り、ほどよい甘みが楽しめます。
- ⑥ 《「ブレンディ®」ポーションティー 抹茶オレベース》は、京都産宇治抹茶の風味豊かな旨みが楽しめます。
- ⑦ 《「ブレンディ®」ポーション ココア》は、風味豊かなココアの香りが楽しめます。

3. 価格：オープン価格

4. 発売日：2022年3月2日（水）

5. 発売地域：全国

6. 商品に関する一般のお客様からのお問合せ先：お客様相談室 Tel 0120-17-8651