

2022年2月1日

#21-53

「ブレンディ®」スティック & 「ブレンディ®カフェラトリー®」スティック
スティックに気持ちをのせて贈ろう！
《温もりバトン 2022 for Spring キャンペーン》を実施！

味の素AGF株式会社（以下、AGF 代表取締役社長：竹内 秀樹）は、「ブレンディ®」スティック《「ブレンディ®カフェラトリー®」スティック》で大切な人との心と心をつなぐ《温もりバトン 2022 for Spring キャンペーン》を2022年2月1日（火）から 2022年2月28日（月）まで実施します。

本キャンペーンは、2020年、2021年に実施した《温もりバトンキャンペーン》の第4弾です。2020年のコロナ禍において、なかなか会えない大切な人に《「ブレンディ®」スティック》を添えた手紙を送り、心と心をつなげることからスタートし、第3弾では《「ブレンディ®」スティック》《「ブレンディ®カフェラトリー®」スティック》を対象に、大切な人への手紙だけでなく身近な人へのメッセージカードの手渡しまで範囲を拡大し、多くのお客様にご参加いただきました。第4弾となる今回は春をテーマにし、本キャンペーンサイトからダウンロードして封筒やスリーブとしてお使いいただける「温もりバトンキット※」に、バレンタインや受験生の合格祈願など特別な日に合わせたオリジナルデザインを4種類追加しました。

期間中、手紙やメッセージカードに《「ブレンディ®」スティック》または《「ブレンディ®カフェラトリー®」スティック》数本を添えて、手渡しもしくは郵送し、その手紙やメッセージなどの写真をTwitter上で「#温もりバトン」のハッシュタグをつけて投稿いただくと、抽選で1,000名様に《「ブレンディ®」スティック・「ブレンディ®カフェラトリー®」スティック全31種飲み比べセット》が計2セット当たります。

本賞品は、コーヒー豆や果実・スパイスなど素材のイラストを水彩タッチであしらった特別なオリジナルパッケージで、カフェオレや濃厚ミルクカフェラテの他、2021年度秋冬新商品のチャイティーオレ、濃厚オレンジショコラ・ラテなど多彩なフレーバーを詰め合わせたキャンペーン限定アソート品です。《「ブレンディ®カフェラトリー®」スティック》が加わったことで、31種類の飲み比べが可能となりました。1セットはご自身で、もう1セットは大切な人へ、お2人でお楽しみいただけます。

AGFは、手紙やメッセージカードに《「ブレンディ®」スティック》《「ブレンディ®カフェラトリー®」スティック》を添えて、気持ちを届ける本キャンペーンを通じて、大切な人との心と心をつなぐコミュニケーションのきっかけを提供します。

※ オリジナルの封筒、便箋、メッセージカード、スリーブ。

「温もりバトンキット」以外に、お手持ちの封筒と便箋などでもキャンペーンに参加いただけます。



【《「ブレンディ®」スティック》シリーズ ブランドサイト】 <https://blendy.agf.jp/stick/>

【《「ブレンディ®カフェラトリー®」スティック》シリーズ ブランドサイト】

<https://cafelatory.agf.jp/>

【AGF公式Twitter】 <https://twitter.com/agfcm2>

報道内容に関するお問合せ先

コーポレートコミュニケーション部（担当 藤井・宇澤・手嶋）

Tel 03-5365-8600 Fax 03-5365-8580 E-mail pr@agf.co.jp

いつでも、ふう。AGF®

【《温もりバトン 2022 for Springキャンペーン》実施概要】

キャンペーンタイトル	温もりバトン 2022 for Springキャンペーン
サイトURL	https://blendy.agf.jp/blendy-stick-cafelatory-twcp/
期間	2022年2月1日（火）10:00～2022年2月28日（月）23:59
賞品	<p>「ブレندي®」スティック・「ブレندي® カフェラトリー®」スティック 全31種飲み比べセット（2セット） 【1,000名様】</p> <p>【「ブレندي®」スティック】</p> <p>〈カフェオレ〉／〈カフェオレ カロリーハーフ〉／〈カフェオレ 大人のほろにが〉／〈エスプレッソ・オレ 微糖〉／〈カフェオレ 甘さなし〉／〈とろけるミルクカフェオレ〉／〈キャラメルカフェオレ〉／〈カフェオレ やすらぎのカフェインレス〉／〈紅茶オレ〉／〈紅茶オレ糖質オフ〉／〈チャイティーオレ〉／〈ココア・オレ〉／〈ココア・オレ ポリフェノールリッチ〉／〈抹茶オレ〉／〈ほうじ茶オレ〉／〈ジャスミンティーオレ〉／各1本</p> <p>【「ブレندي® カフェラトリー®」スティック】</p> <p>〈濃厚ミルクカフェラテ〉／〈濃厚ビターカフェラテ〉／〈濃厚ミルクカフェラテ甘さなし〉／〈濃厚クリーミーカフェラテデカフェ〉／〈濃厚キャラメルマキアート〉／〈濃厚クリーミーカプチーノ〉／〈濃厚ヘーゼルナッツラテ〉／〈濃厚ロイヤルミルクティー〉／〈濃厚ミルクココア〉／〈濃厚抹茶ラテ〉／〈濃厚抹茶〉／〈濃厚ほうじ茶ラテ〉／〈濃厚オレンジショコラ・ラテ〉／〈濃厚アップルシナモンミルクティー〉／〈濃厚ラズベリーホワイトショコラ・ラテ〉／各1本 ※芳醇ティーシリーズを除く 計31種類31本入り</p>
応募方法	<p>TwitterにてAGF公式アカウント「AGF【公式】 (@agfcm2)」をフォローの上、指定ハッシュタグ「#温もりバトン」をつけて手紙や封筒、スリーブなどの写真をツイートしてください。当選者には3月中旬ごろにダイレクトメッセージにて詳細をお送りします。</p> <p>※ダイレクトメッセージに記載のご案内に従い、登録期間内に賞品の配送先登録を完了してください。</p> <p>※賞品の発送は2022年4月下旬でございますが都合により発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。</p> <p>※当選の権利は1アカウントにつき1回とさせていただきます。</p> <p>※投稿いただく際は必ずアカウントの投稿を“公開”にした状態で行ってください。投稿が非公開の場合は参加とみなされませんのでご注意ください。</p> <p>※当選の権利は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。次の場合はいずれのご応募も無効となりますのでご注意ください。</p> <p>①当選連絡後、ダイレクトメッセージに記載の期限内に配送先登録が完了されない場合②配送先登録の内容に不備がある場合③配送先登録完了後に住所変更された場合、その変更のご連絡がない場合④お客様のご住所が不明・連絡不能などの理由により賞品がお届けできない場合⑤その他、ご応募に関して不正な行為があった場合</p>
お問合せ先	<p>温もりバトン 2022 for Spring Twitterキャンペーン事務局</p> <p>メールアドレス：info@blendy-stick-cafelatory-2021ep.com</p> <p>対応期間：2022年2月1日（火）～2022年4月28日（木）</p> <p>受付時間：10時～17時（土・日・祝日を除く）</p> <p>※ご返答は2～3日かかる場合がありますのであらかじめご了承ください。</p> <p>※抽選結果などに関するお問合せにはお応えいたしかねます。</p>



■商品紹介

《「ブレンディ®」スティック》シリーズ

マグカップサイズで楽しめる、クリーミー&スイートな味わいがスティックに。これ1本で毎日、手軽に本格的な味わいがお楽しみいただけます。全16種類。



《「ブレンディ®カフェラトリー®」スティック》シリーズ

お湯を注ぐだけで手軽に専門店品質の濃厚な味わいが楽しめるというコンセプトのもと、2016年8月に誕生。現在は、濃密な泡立ちが楽しめる“濃厚シリーズ”、フルーツの香りが溢れ出す“芳醇シリーズ”、専門店品質を突き詰めた“ザ・シリーズ”を展開。味わい深く、淹れた瞬間にあふれ出す香りをお楽しみいただけます。全21種類。



商品に関する一般のお客様からのお問合せ先：お客様相談室 Tel 0120-17-8651