



2021年3月29日

報道関係各位

公益財団法人 ワールドマスターズゲームズ 2021 関西組織委員会

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西

大会知名度は 12.7%、開催地では 25.1%に

ワールドマスターズゲームズ（WMG）2021 関西組織委員会が 2021 年 3 月上旬に実施した大会知名度調査の結果、全国平均は 12.7%（前回比-1.8%）、開催地^{※1}は 25.1%（-4.2%）、近畿圏^{※2}は 28.3%（-5.4%）となりました。

- ※1 開催地… 福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県の 2 府 7 県
※2 近畿圏 … 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県の 2 府 4 県

- ・月 1 日以上スポーツを実施する層での大会知名度は全国 19.1%（-2.0%）開催地 34.8%（-4.5%）近畿圏 38.3%（-6.0%）
- ・性・年代別では 30 代男性の知名度が 22.3%と最も高く、40 代男性 18.3%、50 代男性 14.3%と続く。
- ・本大会について、魅力を感じる・参加したい気持ちが高まるポイントは、「開催地周辺の観光やご当地グルメを楽しむ」や、「レクリエーションクラスがあるなど、初心者や自信がない人でも参加できる」といった内容に対するものが上位であった。

一方で、スポーツ庁が 2 月に発表した、2020 年度のスポーツ実施状況調査の結果は「成人の週 1 日以上スポーツ実施率」は 59.9%と、前年度から 6.3 ポイント増加しました。新型コロナウイルス感染症対策による日常生活の変化により、高まったスポーツ実施の気運を好機と捉え、今後もスポーツ愛好家層のさらなる参加促進に努め、大会準備を進めてまいります。

■ ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 第 5 回知名度調査 概要

調査対象者を 47 都道府県別に抽出し、各府県別の知名度調査を実施。

- 調査手法 : インターネット調査
調査地域 : 全国
調査対象 : 30～79 歳の一般男女
※対象者条件を満たす範囲において、ランダムサンプリング（単純無作為抽出法）
サンプル数 : 4,700 サンプル（47 都道府県別、性年代別に割付）
調査期間 : 2021 年 3 月 2 日（火）～ 3 月 5 日（金）

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 メジャーパートナー（2021 年 3 月現在）





◆【グラフ1】大会知名度

	n	全体		n	開催地		n	近畿	
		割合	割合		割合	割合		割合	割合
第1回(2018年7月)	(1,000)	8.9%		(173)	15.0%		(130)	15.4%	
第2回(2019年1月)	(4,700)	11.1%		(900)	19.0%		(600)	21.3%	
第3回(2019年6月)	(4,700)	14.5%		(900)	20.9%		(600)	22.8%	
第4回(2020年2月)	(4,700)	14.5%		(900)	29.3%		(600)	33.7%	
今回(2021年3月)	(4,700)	12.7%		(900)	25.1%		(600)	28.3%	

◆【グラフ2】月1回以上スポーツ実施層での大会知名度

	n	全国		n	開催地		n	近畿	
		割合	割合		割合	割合		割合	割合
第4回(2020年2月)	(4,700)	21.1%		(900)	39.3%		(600)	44.3%	
今回(2021年3月)	(4,700)	19.1%		(900)	34.8%		(600)	38.3%	

◆【グラフ3】性・年代別の知名度、参加意向

大会知名度				選手としてエントリー済 + 参加意向あり			
		n	割合			n	割合
今回(2021年3月)		(4,700)	12.7%	今回(2021年3月)		(4,700)	4.2%
性別	男性	(2,350)	15.9%	性別	男性	(2,350)	5.7%
	女性	(2,350)	9.5%		女性	(2,350)	2.7%
年代	30代	(940)	16.9%	年代	30代	(940)	8.3%
	40代	(940)	13.6%		40代	(940)	4.9%
	50代	(940)	10.5%		50代	(940)	3.1%
	60代	(944)	9.2%		60代	(944)	2.3%
	70代	(936)	13.1%		70代	(936)	2.2%
性年代	男性 30代	(470)	22.3%	性年代	男性 30代	(470)	11.7%
	男性 40代	(470)	18.3%		男性 40代	(470)	6.8%
	男性 50代	(470)	14.3%		男性 50代	(470)	4.0%
	男性 60代	(470)	10.4%		男性 60代	(470)	3.2%
	男性 70代	(470)	14.0%		男性 70代	(470)	2.6%
	女性 30代	(470)	11.5%		女性 30代	(470)	4.9%
	女性 40代	(470)	8.9%		女性 40代	(470)	3.0%
	女性 50代	(470)	6.8%		女性 50代	(470)	2.1%
	女性 60代	(493)	8.0%		女性 60代	(493)	1.5%
	女性 70代	(447)	12.2%		女性 70代	(447)	1.9%



◆【グラフ4】大会について、魅力を感じる・参加したい気持ちが高まるポイント

