



2021年3月29日

報道関係各位

公益財団法人 ワールドマスターズゲームズ 2021 関西組織委員会

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西

大会知名度は 12.7%、開催地では 25.1%に

ワールドマスターズゲームズ（WMG）2021 関西組織委員会が 2021 年 3 月上旬に実施した大会知名度調査の結果、全国平均は 12.7%（前回比-1.8%）、開催地^{※1}は 25.1%（-4.2%）、近畿圏^{※2}は 28.3%（-5.4%）となりました。

- ※1 開催地… 福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県の 2 府 7 県
※2 近畿圏 … 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県の 2 府 4 県

- ・月 1 日以上スポーツを実施する層での大会知名度は全国 19.1%（-2.0%）開催地 34.8%（-4.5%）近畿圏 38.3%（-6.0%）
- ・性・年代別では 30 代男性の知名度が 22.3%と最も高く、40 代男性 18.3%、50 代男性 14.3%と続く。
- ・本大会について、魅力を感じる・参加したい気持ちが高まるポイントは、「開催地周辺の観光やご当地グルメを楽しむ」や、「レクリエーションクラスがあるなど、初心者や自信がない人でも参加できる」といった内容に対するものが上位であった。

一方で、スポーツ庁が 2 月に発表した、2020 年度のスポーツ実施状況調査の結果は「成人の週 1 日以上スポーツ実施率」は 59.9%と、前年度から 6.3 ポイント増加しました。新型コロナウイルス感染症対策による日常生活の変化により、高まったスポーツ実施の気運を好機と捉え、今後もスポーツ愛好家層のさらなる参加促進に努め、大会準備を進めてまいります。

■ ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 第 5 回知名度調査 概要

調査対象者を 47 都道府県別に抽出し、各府県別の知名度調査を実施。

- 調査手法 : インターネット調査
調査地域 : 全国
調査対象 : 30～79 歳の一般男女
※対象者条件を満たす範囲において、ランダムサンプリング（単純無作為抽出法）
サンプル数 : 4,700 サンプル（47 都道府県別、性年代別に割付）
調査期間 : 2021 年 3 月 2 日（火）～ 3 月 5 日（金）

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 メジャーパートナー（2021 年 3 月現在）





◆【グラフ1】大会知名度

| | n | 全体 | | n | 開催地 | | n | 近畿 | |
|--------------|---------|-------|----|-------|-------|----|-------|-------|----|
| | | 割合 | 割合 | | 割合 | 割合 | | 割合 | 割合 |
| 第1回(2018年7月) | (1,000) | 8.9% | | (173) | 15.0% | | (130) | 15.4% | |
| 第2回(2019年1月) | (4,700) | 11.1% | | (900) | 19.0% | | (600) | 21.3% | |
| 第3回(2019年6月) | (4,700) | 14.5% | | (900) | 20.9% | | (600) | 22.8% | |
| 第4回(2020年2月) | (4,700) | 14.5% | | (900) | 29.3% | | (600) | 33.7% | |
| 今回(2021年3月) | (4,700) | 12.7% | | (900) | 25.1% | | (600) | 28.3% | |

◆【グラフ2】月1回以上スポーツ実施層での大会知名度

| | n | 全国 | | n | 開催地 | | n | 近畿 | |
|--------------|---------|-------|----|-------|-------|----|-------|-------|----|
| | | 割合 | 割合 | | 割合 | 割合 | | 割合 | 割合 |
| 第4回(2020年2月) | (4,700) | 21.1% | | (900) | 39.3% | | (600) | 44.3% | |
| 今回(2021年3月) | (4,700) | 19.1% | | (900) | 34.8% | | (600) | 38.3% | |

◆【グラフ3】性・年代別の知名度、参加意向

| 大会知名度 | | | | 選手としてエントリー済 + 参加意向あり | | | |
|-------------|--------|---------|-------|----------------------|--------|---------|-------|
| | | n | 割合 | | | n | 割合 |
| 今回(2021年3月) | | (4,700) | 12.7% | 今回(2021年3月) | | (4,700) | 4.2% |
| 性別 | 男性 | (2,350) | 15.9% | 性別 | 男性 | (2,350) | 5.7% |
| | 女性 | (2,350) | 9.5% | | 女性 | (2,350) | 2.7% |
| 年代 | 30代 | (940) | 16.9% | 年代 | 30代 | (940) | 8.3% |
| | 40代 | (940) | 13.6% | | 40代 | (940) | 4.9% |
| | 50代 | (940) | 10.5% | | 50代 | (940) | 3.1% |
| | 60代 | (944) | 9.2% | | 60代 | (944) | 2.3% |
| | 70代 | (936) | 13.1% | | 70代 | (936) | 2.2% |
| 性年代 | 男性 30代 | (470) | 22.3% | 性年代 | 男性 30代 | (470) | 11.7% |
| | 男性 40代 | (470) | 18.3% | | 男性 40代 | (470) | 6.8% |
| | 男性 50代 | (470) | 14.3% | | 男性 50代 | (470) | 4.0% |
| | 男性 60代 | (470) | 10.4% | | 男性 60代 | (470) | 3.2% |
| | 男性 70代 | (470) | 14.0% | | 男性 70代 | (470) | 2.6% |
| | 女性 30代 | (470) | 11.5% | | 女性 30代 | (470) | 4.9% |
| | 女性 40代 | (470) | 8.9% | | 女性 40代 | (470) | 3.0% |
| | 女性 50代 | (470) | 6.8% | | 女性 50代 | (470) | 2.1% |
| | 女性 60代 | (493) | 8.0% | | 女性 60代 | (493) | 1.5% |
| | 女性 70代 | (447) | 12.2% | | 女性 70代 | (447) | 1.9% |



◆【グラフ4】大会について、魅力を感じる・参加したい気持ちが高まるポイント

