

「Blueair Protect」が国際的デザイン賞2冠達成 「Red Dot Design Award 2021」「iF DESIGN AWARD 2021」をダブル受賞

スウェーデン発の高性能空気清浄機「Blueair（ブルーエア）」の日本総代理店、セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長 室崎 肇：以下、セールス・オンデマンド）は、ブルーエア空気清浄機のフラッグシップ「Blueair Protect」シリーズが、国際的に権威のある独デザイン賞「Red Dot デザイン賞 プロダクトデザイン 2021」と「iF DESIGN AWARD 2021 プロダクトデザイン部門」をそれぞれ受賞いたしましたことをごお知らせします。



Blueair Protect は、「空気清浄機によって、空気リスクに脅かされることなく、より安心して暮らしたい」という消費者のインサイトに基づき顧客と共創した製品で、構造設計もテクノロジーも「守る（Protection）」をコンセプトに、ブルーエア社が25年以上にわたり培ってきた経験とノウハウを生かして開発した、ブルーエア史上最も先進的な空気清浄機です。

受賞に際し、24時間365日ウイルスや菌などのさまざまな空気リスクから暮らしを守る確かな性能と、ユニークな形状、ユーザビリティ、省エネ性能、耐久性、独自性等が評価されました。

ブルーエア社 最高製品責任者 ヨナス・ホルスト コメント

「Blueair Protect は、テクノロジーと機能、そしてデザインの両面で、ブルーエア史上最も先進的な空気清浄機です。私たちはマッキンゼーデザインと協力し、現代の消費者が空気清浄機に何を求めているかを理解し、そのインサイトを形、機能、インパクト、差別化を組み合わせ、時代を超越したデザインへと昇華させると同時に、ミニマリストであるスウェーデンのデザインヘリテージを尊重したものになっています。」

今後もブルーエアは技術革新とスウェーデンデザインを融合し、卓越したプロダクトを開発し続けてまいります。

Red Dot Award for Product Design

1955年発足。ロボットテクノロジーから車両、家庭用補助器具まで、幅広いカテゴリで毎年作成される最高の製品を表彰します。各提出物は、50人の国際的な設計専門家の審査員によってレビューされ、機能、品質、耐久性などの基準について評価されています。



reddot winner 2021

iF DESIGN AWARD

1953年発足。卓越したデザイン、ビジネスや日常生活との関連性を評価し、世界で最も重要な品質を示す認証の1つとなっています。iFのマークは消費者だけでなくデザインコミュニティにとっても優れたデザインであると信頼を置くことができる認証となっています。



* Blueair Protect は日本以外の国では HealthProtect™ という製品名で発売されており、各アワード受賞サイトでは HealthProtect™ として掲載されています。

受賞商品「Blueair Protect」シリーズ 製品概要

このたびデザイン賞を受賞した「Blueair Protect」は、世界的なパンデミックによって感染症対策へのニーズが高まる中、ウイルスや菌の除去・抑制にフォーカスしたプレミアム製品であり、ブルーエアの新しいフラッグシップとして2020年12月に発売した新製品です。



粒子イオン化技術と高性能フィルター技術を組み合わせた独自の「HEPASilent Ultra™ テクノロジー」によって $0.03\mu\text{m}$ というウイルスレベルの超微粒子も99%以上除去*1し、さらに本体内部の菌を抑制します。

綿密な計算に基づいて設計されたユニークなデザインの供給口は、あらゆる方向にきれいな空気を放出。遠くに向け循環気流を作り、部屋のすみずみまでハイスピード清浄します。

空気の状態をひと目で可視化できるLEDランプや、直感的なユーザーインターフェイス、フィルターメンテナンスのしやすさなど、使いやすさとデザイン性を兼ねた機能美で、世界中から注目と支持を集めています。

製品詳細：https://www.blueair.jp/special_protect/

*1：【試験機関】暮らしの科学研究所(株)【試験方法】30 m³試験空間にて Blueair Protect 7770i を運転させ、SMPS により粒子濃度の測定実施【試験粒子】塩化カリウム(5w%水溶液)【試験機運転条件】Blueair Protect 7770i を「スピード3」で運転【試験結果】約15分で30~100nmの超微粒子を99%以上除去 *周囲環境(湿度・温度) 運転時間、フィルターの使用期間、劣化状況により異なります

◆ブルーエア社について

「人は誰でも、きれいな空気を吸う権利がある。」ブルーエア社は創業者のこの思いをもとに1996年にスウェーデンで設立されて以来、高性能空気清浄技術を追求め、快適で安心できる空気環境を提供し続けています。空気清浄機専門メーカーとして、欧米や中国など世界60カ国以上で支持されています。一般家庭のみならず、病院や高級時計の工房、大手コンピューターメーカーのリペアセンター、大使館など、空気にこだわる組織でも導入されています。ブルーエアに関する詳細は、公式ウェブサイト（URL：<https://blueair.jp/>）をご確認ください。

※Blueair、Blueair ロゴ、ブルーエア、HEPASilent はスウェーデン Blueair 社の商標または登録商標です。

◆セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として輸入・販売・サポートを行い、「ロボット掃除機 ルンバ」はロボット掃除機のベストセラー商品になりました（2017年3月末でアイロボットジャパン合同会社にアイロボット事業を譲渡済み）。

2010年よりスウェーデンのブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」日本総代理店として、「発見・発創・発動で新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」をビジョンに掲げ事業に取り組んでおります。