

2017年4月19日

報道関係各位

八丈島水産加工業協同組合

「くさや×ファブリーズ」 PR動画の合同制作についてのお知らせ

八丈島水産加工業協同組合(八丈島八丈町三根 4205 番地/組合長:浅沼拓仁)は、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社(本社:神戸市、以下 P&G)のエアケアブランド「ファブリーズ」の車専用消臭芳香剤「ファブリーズ クルマ イージークリップ」と協力し、くさやの PR 動画を制作しております。本動画は P&G 公式ファブリーズチャンネル(*1)にて 4 月 24 日(月)に公開されます。なお、動画の詳細に関しては、後日 P&G より報道発表される予定です。

(*1) <https://www.youtube.com/user/febrezechannel>

昨年 12 月、P&G が放送したくさやとファブリーズの対決をテーマとした TVCM が批判を浴び、その後、その CM は中止に至りました。しかし、生産者側としては、おいしいことはもちろん、クサイこともくさやの魅力の一つととらえており、CM の内容は事前に確認、了承していたため、ファブリーズでくさやのニオイを消臭できれば家庭でくさやをお試しいただきやすくなることや、くさや自体の認知向上効果を期待していたこともあり、CM が中止に至ったことを残念に感じていました。

また、放送が中止になったことで、くさやのニオイを扱うことが世間一般から敬遠されることで、TV 番組等でくさやをクサイものとしてご紹介していただく PR 機会が失われることも危惧しておりました。ニオイをきっかけに取り上げていただくことは、くさやにとっても有益な PR 機会だと考えています。

今回の PR 動画「ファブリーズ ルート931」では、そうした背景を P&G にもご理解いただき、P&G と当組合とが協力し合うことで、動画企画の実施に至りました。動画でくさやをファブリーズの好敵手として取り上げていただくこと、そしておいしさについてもご紹介いただくことで、くさやへの関心や認知が高まり、これまで以上に「クサイ」ものの代表格として日本中から愛される存在になることを目指していきます。

<報道関係からの問い合わせ先>

八丈島水産加工業協同組合(マルタ水産加工場 内) 代表理事組合長 浅沼

TEL:04996-2-0348 / MAIL:kusaya8@yahoo.co.jp