

2026年2月20日
一般社団法人 中央酪農会議

酪農応援のため全国の乳業メーカー23社・団体の54商品が参加する
「牛乳を飲んで、酪農応援！」プレゼントキャンペーンを実施

3月6日（金）9時“ミルクの日のミルクの時間”にTOKYO MXの特別番組を放送
—酪農応援アンバサダー「高嶺のなでしこ」がキャンペーンと特別番組に登場—

一般社団法人中央酪農会議（所在地：東京都千代田区）は、「酪農応援プロジェクト」の一環として牛乳の需要と供給のギャップが高まる3月に、全国の乳業メーカー23社・団体の54商品が参加する「牛乳を飲んで、酪農応援！」プレゼントキャンペーンを実施します。



本キャンペーンは、参加乳業メーカーの対象商品の牛乳2本以上を購入すると四つのコースから選んだ賞品が当たるものです。また、“ミルク”的語呂にちなんだ“3月6日午前・午後9時”的「ミルクの日のミルクの時間」を記念して、3月6日（金）20時55分からTOKYO MXで特別番組を放送。消費者の皆様に牛乳の飲用や、ソーシャルメディアでの投稿等を呼びかけます。

本キャンペーンと特別番組には、“酪農応援アンバサダー”「高嶺のなでしこ」を起用。3月7日（土）に実施する高嶺のなでしこのライブでも、「牛乳を飲んで、酪農応援！」プレゼントキャンペーンの広告幕の掲示等を行います。

本施策は、飼料価格高騰等による経営難などで厳しい状況に直面している酪農家の現状を広く伝えるとともに、安全・安心でおいしい牛乳の魅力を訴求し消費量拡大を図る取り組みとして行うものです。

国際情勢や円安等の影響による飼料費の高騰等で酪農経営にとって厳しい状況が続く中、生乳の生産量が増え消費が減少し、牛乳の需給ギャップが拡大する冬季から春季に牛乳消費を促進するため、「牛乳を飲んで、酪農応援！」プレゼントキャンペーンを実施し、特別番組を放映します。

中央酪農会議は、生乳の供給安定を図り、日本の酪農家の健全な発展と国民の健康の増進に寄与するため、これからも活動を継続してまいります。

■ 「牛乳を飲んで、酪農応援！」プレゼントキャンペーンについて

期間中に対象となる参加乳業メーカー23社・団体の54商品から牛乳2本以上を買って、レシートと商品の画像を専用サイトにアップロードして応募すると、抽選で素敵な賞品が当たるキャンペーンです。選べる賞品は、ヨーグルトメーカー、アイスクリームメーカー、QUOカードPay、酪農応援アンバサダー「高嶺のなでしこ」サイン入り・ミルクジャパンTシャツのいずれか。外れた方には、さらにWチャンスの抽選でネスレのポーション製品が当たります。本キャンペーンの告知では、酪農応援アンバサダーの「高嶺のなでしこ」が、ポスター・チラシ・映像に登場。キャンペーン期間中に全国の流通店舗等で掲示・配布・放映の予定です。また、告知映像は中央酪農会議の公式YouTubeチャンネルや、3月6日（金）20時55分から放送するTOKYO MX（MX1）の特別番組でも公開・放送する予定です。

＜概要＞

*名称：牛乳を飲んで、酪農応援！プレゼントキャンペーン

*内容：期間中に対象商品を2本以上お買い上げいただき、応募サイトにレシート・商品の画像をアップロードした方に、抽選で賞品をプレゼントするキャンペーン。

*キャンペーン期間（レシート有効期間）：2026年3月1日（日）00:00～3月31日（火）23:59

*応募締め切り：2026年3月31日（火）23:59

*賞品：<A賞>Toffy ヨーグルトメーカー ミルキーホワイト K-YM1：抽選で5名様

<B賞>アイスクリームメーカー ホワイト Cuisinart：抽選で5名様

<C賞>QUOカードPay（1,000円分）：抽選で50名様

<D賞>高嶺のなでしこ サイン入り ミルクジャパンTシャツ：抽選で18名様

※A～D賞のいずれか一つを選んでご応募いただきます。

<Wチャンス>ネスレ ポーション製品：抽選で50名様

※A～D賞が当たらなかった方にWチャンス

*応募サイト：<https://rakuno-ouen.jp/2026/>

*事務局：<問い合わせ先>TEL：0120-101-537 e-mail：info@rakuno-ouen.jp

<問い合わせ期間>2026年2月19日（木）～5月15日（金）平日10時～17時

*参加乳業メーカー：北海道乳業株式会社、倉島乳業株式会社、酪王協同乳業株式会社、トモエ乳業株式会社、西武酪農乳業株式会社、森乳業株式会社、古谷乳業株式会社、協同乳業株式会社、株式会社明治、雪印メグミルク株式会社、森永乳業株式会社、小岩井乳業株式会社、いなさ酪農業協同組合、アイ・ミルク北陸株式会社、中央製乳株式会社、日本酪農協同株式会社、オハヨー乳業株式会社、広島協同乳業株式会社、チチヤス株式会社、やまぐち県酪乳業株式会社、四国乳業株式会社、熊本県酪農業協同組合連合会、南日本酪農協同株式会社

※対象商品は応募サイト（<https://rakuno-ouen.jp/2026/>）等で公開

■「牛乳を飲んで、酪農応援！」プレゼントキャンペーン ポスター・チラシ デザイン



＜ポスター（B2判）デザイン＞



＜チラシ（A4判）デザイン＞



※ポスター・チラシはキャンペーン期間中に全国の流通店舗等で掲示・配布します。また、3月7日（土）の「高嶺のなでしこ Live Tour - Bouquet of 9 Flowers -」Zepp DiverCity (TOKYO) 公演会場でも、ポスター掲示・チラシ配布と、キービジュアルを用いた広告幕掲出を行います。

■マストバイキャンペーン映像（30秒） ストーリーボード



ALL)
牛乳を飲んで、酪農
応援！プレゼントキ
ャンペーン



涼海、橋本、星谷)
ヨーグルトメーカー



ALL)
かんぱーい！



城月、松本、東山)
アイスクリームメー
カー



葉月)
おいしい～！
星谷)
ね、おいしいね、
めっちゃ冷えてる



葉月、糀山、日向端)
Quo カード Pay



橋本)
さすが生乳 100%！
日向端)
だね！



城月、松本、東山)
たかねこサイン入り
Tシャツ



ALL)
対象の牛乳を2本買
ったらチャンス！



ALL)
すてきな賞品当たる
かも！



ALL)
牛乳を飲んで、
酪農応援！

※映像はキャンペーン期間中に全国の流通店舗の店頭、TOKYO MX (MX1) の特別番組（3月6日（金）20:55～21:25）、中央酪農会議のYouTube チャンネルで放映・放送・公開します。

■酪農応援特別番組

「5時に夢中！スピノフ特番 『ミルクにモ～夢中！』 2026」について

冬から春にかけては、牛の乳の量が多い一方で、消費量が少なく、需給のギャップが生まれやすい状況にあります。この3月に、より多くの皆様に牛乳を飲んでいただく機会として、中央酪農会議では2024年に「ミルクの日のミルクの時間」（一般社団法人 日本記念日協会公認）を制定。“ミルク”の語呂にちなんだ“3月6日 午前・午後9時”に、牛乳での乾杯とソーシャルメディアでの投稿を呼びかけています。

今年も「ミルクの日のミルクの時間」を記念して、3月6日（金）の20時55分～21時25分に、TOKYO MX（MX1）で特別番組の放送を行います。酪農応援アンバサダーの「高嶺のなでしこ」メンバーが出演し、夜の9時から視聴者と一緒にミルクで乾杯。その後は牛乳を使った手軽な料理を、クッキングシーンとともに紹介します。ミルクを片手にぜひご覧ください。

＜概要＞

*名称：5時に夢中！スピノフ特番「ミルクにモ～夢中！」2026

*放送日時：2026年3月6日（金）20:55～21:25

※3月6日9時の「ミルクの日のミルクの時間」を記念して放送

*出演：高嶺のなでしこ（酪農応援アンバサダー）、大島由香里（アナウンサー・「5時に夢中！」MC）、松岡ゆり子（料理研究家）

*放送・配信方法：
・TOKYO MX MX1（地上波）で生放送
・Rチャンネルで同時配信
・TVerで無料見逃し配信（後日、6カ月間限定配信）
・TOKYO MX公式YouTubeで無料見逃し配信（後日、1年間限定配信）

*内容（予定）：

- ・「ミルクの日のミルクの時間」（3月6日9時）を記念したミルクでの乾杯と、ソーシャルメディアへの投稿の呼びかけ
- ・「高嶺のなでしこ」メンバーの牛乳・乳製品を使用したクッキングシーンの紹介
- ・視聴者からの投稿の紹介

※3月6日（金）17:00～18:00にTOKYO MX MX1（地上波）で放送する「5時に夢中！」でも、「高嶺のなでしこ」メンバーを起用した告知VTRの紹介を予定。

■ 「ミルクの日のミルクの時間」X 投稿キャンペーンについて

“3月6日 午前・午後9時” 「ミルクの日のミルクの時間」（日本記念日協会公認）を記念して、2026年3月6日（金）から15日（日）までの間に、牛乳・乳製品の画像をXで投稿した方に、「高嶺のなでしこ」のサイン入りグッズを抽選でプレゼントします。ぜひ、牛乳での乾杯と、Xへの投稿にご参加ください。

＜概要＞

*名称：「ミルクの日のミルクの時間」X 投稿キャンペーン

*内容：期間中に牛乳・乳製品の画像をXで投稿した方に、抽選で賞品をプレゼントするキャンペーン。

*キャンペーン期間（投稿期間）：2026年3月6日（金）00:00～3月15日（日）23:59

*賞品：高嶺のなでしこサイン入りミルクジャパングッズ：抽選で9名様

*応募方法：

①Xでアカウント@rakunou_projectをフォロー

②キャンペーン期間に牛乳・乳製品の画像を投稿

③投稿には@rakunou_projectと「#ミルクの日のミルクの時間」を記載

※上記の①②③の三つの条件をあわせた投稿を、抽選対象とします。

※ぜひ、酪農家へのメッセージも、投稿にあわせて記載してお寄せください。

*番組での投稿紹介：

「#ミルクに夢中」と記載していただいたXの投稿については、その中から一部を、3月6日（金）20:55～21:25放送のTOKYO MX（MX1）「5時に夢中！スピンオフ特番 『ミルクにモ～夢中！』 2026」でご紹介させていただきます。

※番組でご紹介させていただくのは、上記①②③以外の投稿も対象となります。

■ 「高嶺のなでしこ」のコメント（キャプテン 棚山ひめり）

高嶺のなでしこが、今年も酪農アンバサダーをさせていただけすることになり、とても嬉しいです！

私達は 2023 年から酪農アンバサダーとして活動させていただいて、今まで牧場を訪問し、酪農家の皆さんとの取組みを学ばせていただきました。

今年は、なんとキャンペーンのポスター・チラシ・映像への出演や、TOKYO MX の特別番組での料理の撮影にも参加させていただきました！

ここまで活動を通して、牛乳を使った新しい美味しいレシピや素敵なアイデアを学ばせていただいたので、その魅力をもっと多くの方に広めていきたいと思っています！

店頭や番組でご覧になった皆さんに、ぜひ牛乳や乳製品を手に取っていただけすると嬉しいです。これからも、牛乳や乳製品の魅力を皆さんにお伝えし、酪農家のみなさんのお力になることが出来るように、精一杯酪農応援アンバサダーとして頑張っていきます。

■高嶺のなでしこについて



2022 年 8 月結成。サウンドプロデュースは、ニコニコ動画や YouTube などの動画投稿サイトを中心に活動する、関連動画総再生回数 25 億回を超えるクリエイターユニット・HoneyWorks が担当。高嶺の花のように多くの人から憧れられ手に入れることのできない、そして大和撫子のように日本女性の清楚な美しさとかわいらしさを持った、誇り高きアイドルグループを目指す。2024 年 2 月にシングル「美しく生きろ / 恋を知った世界」でビクターエンタテインメントよりメジャーデビューを果たした。2025 年 9 月に千葉・幕張イベントホールでワンマンライブを開催。2025 年 12 月に 1st アルバム「見上げるたびに、恋をする。」をリリースした。2026 年 2 月より全国そしてアジアをまわる「高嶺のなでしこ Live Tour - Bouquet of 9 Flowers -」を開催中。

オフィシャルサイト : <https://takanenonadeshiko.jp/>

オフィシャル YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCoR4zZDvWvUIqgEWz4HS-sA>

オフィシャル X : <https://x.com/takanenofficial>

オフィシャル Instagram : <https://www.instagram.com/takanenofficial/reels/>

オフィシャル TikTok : <https://www.tiktok.com/@takanenofficial>

■HoneyWorks（ハニーワークス）について



HoneyWorks（通称：ハニワ）は、ニコニコ動画、YouTubeなどの動画投稿サイトを中心活動する、関連動画総再生回数25億回を超えるクリエイターユニット。音楽性は「キュンキュン系」「青春系」と呼ばれるポジティブ系ロックを主体とする。楽曲を元にしたシリーズプロジェクト「告白実行委員会」では様々なキャラクターたちが物語を展開し、小説・コミック・テレビアニメ・劇場映画などのメディアミックスも幅広く行っている。HoneyWorks原案小説は、累計300万部を突破するベストセラー。CHiCOをボーカルに迎えたユニット「CHiCO with HoneyWorks」では、「アオハライド」「まじっく快斗」「銀魂」「恋は雨上がりのように」「ハイキュー!!」など、大人気テレビアニメのテーマソングを担当。

「告白実行委員会」シリーズから「LIP×LIP（勇次郎・愛蔵／CV：内山昂輝・島崎信長）」、「mona（CV：夏川椎菜）」、「Full Throttle4（YUI・RIO・MEGU・DAI／CV：斎藤壮馬・内田雄馬・柿原徹也・増田俊樹）」などのアイドルキャラクターたちも登場し、ますます活動の幅を広げている。

楽曲「可愛くてごめん」はSNSなどで若者を中心に流行し、「Top UGC Music（2022）グランプリ」と、「2024年JASRAC賞 銀賞」を受賞している。

■一般社団法人 中央酪農会議について

中央酪農会議は昭和 37 年 8 月、農林省事務次官通達に基づき酪農関係の全国機関によつて設立された酪農指導団体で、昭和 41 年の加工原料乳生産者補給金等暫定措置法（不足払い法）の発足に伴い、同法に基づき設立された指定生乳生産者団体（現在は畜産経営の安定に関する法律に基づく指定生乳生産者団体）と酪農関係全国機関（全中、全農、全酪連、全開連、農中、全共連）によって構成されています。

平成 25 年 4 月 1 日より、従来の民法第 34 条による公益法人から一般社団法人へ移行し、「この法人は、生乳生産者の協同組織による生乳受託販売の推進並びに生乳の供給の安定、流通の合理化及び品質の改善を図り我が国酪農の健全な発展及び国民の健康の増進に寄与することを目的とする」と定款を定めています。

- ・中央酪農会議 ウェブサイト：<https://www.dairy.co.jp>
- ・中央酪農会議 YouTube チャンネル：
<https://www.youtube.com/channel/UCL88FBdji8MT-PSdZCv5ing>
- ・MILK JAPAN（ミルクジャパン）公式 X アカウント：https://x.com/milk_japan2021
- ・MILK JAPAN（ミルクジャパン）公式 Instagram アカウント：
https://www.instagram.com/todays_milkop/