

「郵便局にて使い捨て傘削減活動第2弾!」
国内シェアNo.1ブランドの折りたたみ傘で
携帯習慣を変える!!

10月1日より神奈川の300局にて販売開始!!

特許取得傘
「ポケフラット®LS55」※ネイビーのみ販売

株式会社長寿乃里は「使い捨て傘を減らす」ため、国内シェアNo.1の傘ブランド Waterfrontを運営する株式会社シューズセレクションと協業し、この度「ポケフラットLS55」を販売する運びとなりました。



Waterfrontについて

国内シェアNo.1の傘ブランドWaterfront (ウォーターフロント) を運営する株式会社シューズセレクション (東京都目黒区) は、日本人がビニール傘を多く消費し、使い捨てが習慣化している現状に対し、SDGsの観点から折りたたみ傘の携帯習慣を啓発する「たたむ、をひろげるプロジェクト」を2019年6月よりスタートさせました。

パイオニアスピリット

洋傘メーカーとして長年蓄積された技術を製品作りに注ぎ込む一方、シューズセレクションは決して企画開発の努力を忘れません。目指すもの、それはステイタスに偏ったブランドではなく、いつもお客様の期待に応え、新しい感動を提供し続ける、本当の意味でのブランドです。

「たたむ、をひろげるプロジェクト」とは?

「傘の使い捨て意識」に着目してWaterfrontが発足したプロジェクトです。日本では年間1.3億本の傘が消費され(※1)、8,000万本がビニール傘、その消費量は世界一とまで言われています。また、折りたたみ傘の使用率は世界平均で55%であるのに対し、日本では21%と大きく下回る数値であることも分かっています(※2)。

こうした傘の使い捨て文化から脱却し、何度も使用可能な折りたたみ傘の携帯習慣を啓発するために、国内No.1傘ブランドとしてWaterfrontが立ち上がりました。Waterfrontを運営するシューズセレクションでは年々ビニール傘の生産を削減しており、2019年には2017年比で約68%削減を予定しています。

※1: 出典: 日本洋傘振興協議会

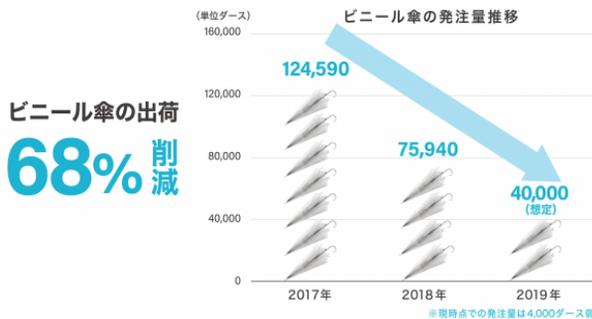
※2: 出典: ウェザーニュース

次ページへ⇒

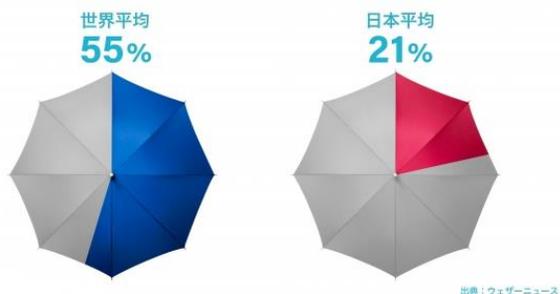
※1: 出典: 日本洋傘振興協会

※2: 出典: ウェザーニュース

シューズセレクションではビニール傘の生産を削減している



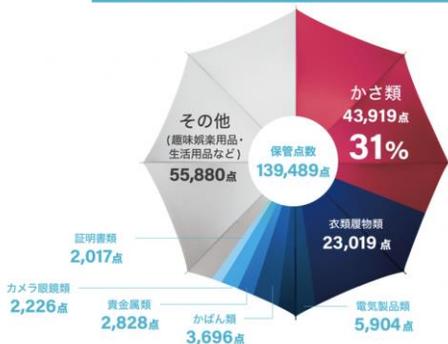
折りたたみ傘をよく使う人の割合



参考資料: 警視庁 遺失物取扱状況(平成30年中)

日本の傘消費量は世界一と言われています。一方で国内の遺失物の31%が傘。さらに拾得数に対する遺失物届数の割合は、財布は107.4%、携帯電話は165.1%に対し、傘ではわずか1.8%という現状。

警視庁が保管する遺失物のうち、31%が傘



警視庁 遺失物取扱状況(平成30年中)



商品情報

ポケフラットは、扇子をヒントに傘を薄くたたむ構造を開発し特許を取得。従来の丸い折りたたみ傘と比べ薄型で収納しやすいデザインにより2004年日経優秀製品・サービス賞を受賞したシリーズです。

※2004年10月超薄型折りたたみ傘「ポケフラット®」特許、意匠登録済み



- ブランド: Waterfront (ウォーターフロント)
- サイズ: おりたたみ時寸法/ (約) W23×H2.5×D6.5cm
- サイズ: 使用時寸法/ (約) W98×H53cm
- 重量: 180g
- 素材: ポリエステル
- カラー: 単色 ネイビー
- 価格: 1,200円+税



販売元情報


株式会社長寿乃里について2001年の創業以来、「Professional & Heartful／人に社会に『正直のタネまきを』』という理念のもと、通販事業を基盤に全国に9店舗の直営店「長寿の里」を展開（2019年9月現在）。化粧品事業、環境領域事業、ニューリゾート事業と様々な事業展開を行っています。2002年5月に発売、2014年7月にリニューアルした完全無添加※1化粧品「然（しかり）よかせっけん」は累計2,500万個を販売する大ヒット商品となり、化粧品事業は主力事業に位置づけられている他、環境領域事業では環境に配慮した傘「ポキッと折れるんです」を発売し28万本の販売数を記録。ニューリゾート事業では、飲食店や美容サロンで最高のひと時を過ごしていただくための空間をご提供しています。

〈会社〉<https://www.chojyu.com>

※1「完全無添加」は、防腐剤、鉱物油、石油系界面活性剤、合成香料、合成着色料、エタノールを含まずに化粧品を作り、お客様へお届けすること。長寿の里の登録商標です。

長寿乃里

風で折れても元どおり
ポキッと折れるんです®

#ポキッと



空気で折れても

一旦閉じて

元どおり

雨の日も安心!

 テントにも使われる
ポリエステル生地で

**UVカット
95%**

 グラス
ファイバー製
丈夫で
軽量

敢えて折れる傘

撥水加工

1,000円 (税別)

〈商品・取材・掲載に関するお問い合わせ先〉

株式会社長寿乃里 担当:金子 住所:神奈川県横浜市西区みなとみらい3-6-3 MMパークビル12F

TEL: 0120-155-355 FAX: 045-228-2627

MAIL: coverage-pokkit@chojyu.com 会社URL: <https://www.chojyu.com>

商品URL: <http://pokkit-kasa.com> 営業時間: 平日9:00~18:00 (土日祝休み)