

名鉄にまつわる思い出やエピソードをテレビCM化するキャンペーン企画
「MY RAILDAYS（マイレールデイズ）」がスタート！
皆さまの思い出やエピソードを募集します

<http://www.meitetsu.co.jp/files/myraildays/>

名古屋鉄道株式会社（代表取締役社長：安藤隆司／本社：愛知県名古屋市、以下、名鉄）は、名鉄にまつわる思い出やエピソードを広く一般の皆さまより募集し、テレビCM化するキャンペーン企画「MY RAILDAYS(マイレールデイズ)」を実施します。募集期間は2017年5月30日(火)～7月18日(火)で、郵送または特設サイトからご応募いただけます。（詳細は別紙および特設サイトをご参照ください。）

当社では2011年より、「ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。」をスローガンに、コミュニケーション施策を行ってまいりましたが、今回初の試みとして、広く一般の皆さまからエピソードを募る「募集型のテレビCM」を制作します。愛知県、岐阜県を走る地域の鉄道会社として、当地域に住む人々の日々や人生に寄り添い続けたいという想いを、実話を元にしたテレビCMを通して、飾ることなくありのまま伝えたいと考え企画しました。

エピソードがテレビCMに採用された方には「名鉄百貨店商品券5万円分」を進呈。さらに、応募者の中から抽選で100名さまに「名鉄オリジナルデザイン QUOカード(500円分)」をお贈りします。このテレビCMは、シンガーソングライターの小田和正さんが当社のために書き下ろしたオリジナル曲「この街」をテーマソングに、2017年9月下旬より順次放映する予定です。



MY RAILDAYS

マイレールデイズ

■ 募集内容

初めて一人で名鉄に乗った子どもの頃のエピソード。
 家族で名鉄に乗って遊びに行った思い出。
 友だちと駅のホームでたわいもない話をした思い出。
 数年ぶりに幼なじみと最寄りの駅で再会したエピソード。
 そんな、名鉄にまつわる思い出やココロに残るエピソードを
 400 文字以内でお寄せください。

■ スケジュール

- 応募締切 2017年7月18日(火) 必着
- 採用エピソード発表 2017年9月
- テレビCMの放映 2017年9月下旬より順次放映予定

■ 募集資格

名鉄を利用したことがある方。プロ・アマチュアを問いません。

■ 応募方法

以下の必要事項を記入した用紙を郵送いただくか、
 特設サイトの専用フォームよりご応募ください。

- 必要事項
 1. 郵便番号、住所、氏名、年齢、性別、
電話番号（連絡のとれる番号）
 2. メールアドレス（ある方のみ）
 3. エピソードのタイトル
 4. 時代と季節（昭和60年頃の春など）
 5. 当時の年齢
- 郵送先 〒450-8501（住所不要）
名古屋鉄道株式会社 事業推進部 宣伝担当
- 特設サイト <http://www.meitetsu.co.jp/files/myraildays/>

■ 賞品

エピソードがテレビCMに採用された方には、
 名鉄百貨店商品券 5万円分を差し上げます。
 さらにご応募いただいた方の中から抽選で100名さまに、
 名鉄オリジナルデザイン QUOカード（500円分）を
 プレゼントします。

待つ人がいる。向かう人がいる。

別れる人がいる。出会う人がいる。

見送る人がいる。見送られる人がいる。

戻る人がいる。進む人がいる。

いつもの日も、特別な日も、

電車は変わらず走る。

人と人をつなぎながら、

物語をつむぎながら。

MY RAILDAYS