

18-06-04

名鉄犬山ホテルを再開発、中部圏初「ホテルインディゴ」開業
～インターコンチネンタル ホテルズグループと提携～



建物イメージ

名古屋鉄道株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:安藤隆司)は、名鉄犬山ホテルの再開発計画を決定したのでお知らせします。インターコンチネンタル ホテルズグループ (IHG®)と提携し、2021 年度下期をめどに、中部圏初のインディゴブランドのホテルとなる「ホテルインディゴ 犬山 有楽苑」を開業いたします。

名鉄犬山ホテルは、犬山城に近接し、茶室「如庵」を敷地内に擁する二つの国宝に彩られる稀有な存在で、1965 年の創業以来、地元のみならず、国内、海外など多くのお客様に愛されてまいりました。今回の再開発にあたり、「ホテルインディゴ」のブランド力とノウハウを活用して、唯一無二の顧客体験(カスタマーエクスペリエンス)を提供し、インバウンド需要をさらに積極的に取り込んでいく考えです。

名古屋鉄道が建物を所有し、IHG の日本法人である IHG・ANA・ホテルズグループジャパン(本社:東京都港区 CEO:ハンス・ハイリガーズ)とホテル運営委託契約を締結し、同社が運営を行います。

なお、本計画に伴い、現ホテルでの営業は 2019 年 8 月末にて終了いたします。

1. 再開発計画の概要

- ① 所在地：愛知県犬山市犬山北古券 107-1
- ② 新ホテル名称：ホテルインディゴ 犬山 有楽苑
- ③ 客室数：150 室
- ④ 付帯施設：レストラン、ラウンジ、宴会場、スパ、フィットネス他
- ⑤ 開業予定：2021 年度下期

※ホテルの詳細等については、今後 IHG と協議の上、検討してまいります。

2. ホテルインディゴについて

ホテルインディゴ (Hotel Indigo®) はそれぞれのホテルが立地する地域や地元から得たインスピレーションを存分に生かし、リフレッシュで興味深い旅の経験をお届けする世界的なブティックホテルブランドです。各ホテルは、地元の文化や歴史、地域性を反映させた独自の設計・内装を特色としながらも、ブランド共通のフレンドリーなサービスと、ホテルが立地する地域だからこそ提供できる本物の体験をお届けしています。例えば、館内を 15 分ほど散策すると、地域の特色をも体感していただけることでしょう。

ホテルインディゴは、世界初のグローバルブランドのブティックホテルとして 2004 年に設立されました。アジア太平洋地域では、2015 年 1 月に同地域初のホテルインディゴ・バンコク・ワイアレスロードがタイにオープンし、その後ホテルインディゴ・シンガポールカトンが 2016 年 7 月にオープン、そして 2017 年後半にホテルインディゴ・パリセミニヤックビーチがオープンしました。現在、上記以外でも、グローバルで 88 のホテルインディゴ(10,888 室)を開発中です。

3. 犬山について

犬山市は、愛知県北西部に位置する歴史と情緒ある街です。犬山城はかつて、織田家などが居城としており、その天守は姫路城、松本城などと並び、国宝に指定されています。名古屋鉄道は犬山地区において、名鉄犬山ホテルを始め、明治村、日本モンキーパーク、リトルワールドなどユニークなテーマパークを運営し、同地区の観光振興を進めてきました。2007 年からは地元と共同で「犬山キャンペーン」を実施し、その魅力の発信に取り組んでおります。特に近年は SNS などを通じて、国内のみならず海外客からも高い注目を集めています。

また、名鉄の特急を利用すれば、中部国際空港から 55 分、名古屋市内から 25 分という優れたアクセスも魅力です。今回の再開発を機に、今後さらに、観光中核都市としてのポテンシャル向上に貢献したいと考えています。

豊かな歴史、犬山城、博物館や茶室などがある犬山市はまさにホテルインディゴが似合う街です。「ホテルインディゴ 犬山 有楽苑」は、今までの名鉄犬山ホテルの成功を糧に更なる高みを目指すため、最新のモダンなデザインを取り入れ、IHG のグローバルな評判そして IHG のシステムを最大限に活用し、犬山の新たなフラッグシップとなると確信しています。街の雰囲気や溶け込むデザイン、様々な素材や色使い、地元の職人が手掛けた工芸品や家具などにより、ホテル自身が犬山の文化を語り、伝えることでしょう。



建物イメージ(南東からのホテル全景)

※本資料に掲載されている情報は 2018 年 6 月 4 日現在のものであり、変更となる場合があります。

本件は、名鉄グループ中期経営計画「BUILD UP 2020」(2018 年度～2020 年度)の重点テーマに掲げる「成長事業への積極的な投資と収益力の向上」の、「1)観光・インバウンド事業の展開強化」の一環として取り組むものです。

以上

インターコンチネンタル ホテルズグループ(IHG®)について

インターコンチネンタル ホテルズグループ(IHG®)【LON:IHG; NYSE:IHG (ADRs)、本社:英国】は、[インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート](#)、[キンプトン ホテルズ& レストラン](#)、[ホテル インディゴ](#)、[EVEN ホテルズ](#)、[HUALUXE\(華邑\) ホテルズ&リゾート](#)、[クラウンプラザ ホテルズ&リゾート](#)、[ホリデイ・イン](#)、[ホリデイ・イン エクスプレス](#)、[ホリデイ・イン クラブ バケーションズ](#)、[ホリデイ・イン リゾート](#)、[ステイブリッジ・スイーツ](#)、[キャンドルウッド・スイーツ](#)といった幅広いホテルブランドを展開するグローバル企業です。IHGは現在、世界の約 100 の国や地域で およそ 5,200 ホテルと 780,000 室を所有、運営、リース、もしくはフランチャイズ契約しています。さらに、世界中でおよそ 1,500 ホテルを開発中です。業界初、1 億人の登録会員を擁する [IHG リワーズクラブ](#)は、世界最大のホテル会員組織です。[インターコンチネンタル ホテルズ グループ PLC](#) は、グループの持ち株会社であり、英国で法人格を取得し、イングランドとウェールズに登録しています。世界各地の IHG のグループホテルおよび本部では 35 万人の従業員が働いています。

ホテル情報とご予約は www.ihg.com、IHG リワーズクラブは www.ihgrewardsclub.com、ホテルの最新情報は www.ihg.com/media、ソーシャルメディア www.twitter.com/ihg、www.facebook.com/ihg、www.youtube.com/ihgplc をご覧ください(英語のみ)

ホテルインディゴの情報とご予約は www.hotelindigo.com、ソーシャルメディア www.facebook.com/Hotel.Indigo.AMEA、www.twitter.com/hotelindigo、www.instagram.com/hotelindigo をご覧ください(英語のみ)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは、2006 年 12 月 1 日に、世界有数のホテルグループである IHG と、ANA の業務提携により設立されたジョイントベンチャー会社で、国内で 33 ホテル、およそ 10,000 室を展開する国内有数のホテル運営会社です。

国内で 7 軒のインターコンチネンタル、18 軒の ANA クラウンプラザホテルのほか、5 軒のホリデイ・イン、ANA ホテルを展開します。2016 年 11 月にホリデイ・イン大阪難波が誕生、2017 年 10 月に ANA クラウンプラザホテル米子、12 月に ANA クラウンプラザホテル札幌、さらに2019年にはANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパが開業する予定です。IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト：www.anaihghotels.co.jp

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのニュースリリースサイト：www.anaihghotels.co.jp/corporate/pr

IHG®

クリス・ウェイト(Chris Waite)

Director of Communications, Australasia & Japan

Tel: +61 (4) 38 943 562

chris.waite@ihg.com