2017 年 7 月 26 日

報道関係者各位　プレスリリース

株式会社バロックジャパンリミテッド
（東証 1 部 3548）

スターを目指す人と求める企業をマッチング

かわいいを盛って夢を叶える

SNS 型コンテストプラットフォーム「CAWAMORI（カワモリ）」開始

「MOUSSY（マウジー）」などのファッションブランドを展開する製造小売会社、株式会社バロックジャパンリミテッド（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：村井 博之、以下「バロック」）は、アルヴァ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：川森 拓己）と共同開発した SNS コンテストプラットフォームアプリ「CAWAMORI（カワモリ）」を 7 月 26 日に開始します。

CAWAMORI で開催される各種のコンテストに参加し優勝を勝ち取ったユーザーは
コンテスト主催企業から提供される各種のアワードを獲得することができます
（賞金、賞品、専属契約権利など、主催企業のニーズに応じて）

[アプリ/Web アクセスはこちら]

iOS: https://itunes.apple.com/jp/app/cawamori/id1256249785

Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.alva.cawamori

Web(スマホのみ): https://www.cawamori.com/

1. サービス開始の経緯

バロックは「挑戦」という企業理念に基づき、夢を抱く人を応援する取り組みを実施しています。社内人材発掘のため開催した「第 1 回スター発掘コンテスト」のグランプリ受賞者である中村真里は、自らのブランドを立ち上げる夢を叶え、ファッションブランド「RIM.ARK（リムアーク）」のディレクターとして活躍しています。また 2017 年 3 月からは、社内外の挑戦者を対象とした第 2 回コンテスト「NEXT IS YOU」を開催し、「若者よ、夢を実現せよ」をキーワードとして「ビジネスプラン」「ファッションアイコン」部門の 2 部門で、人材を募集しました。

夢を抱く人の「挑戦」を応援するバロックの精神に基づき、このたびスターを目指す人と求める企業をマッチングする SNS 型コンテストプラットフォーム「CAWAMORI（カワモリ）」を開始します。

2. サービス概要と今後の展開

「CAWAMORI（カワモリ）」は、スターを目指す人と求める企業をマッチングする、SNS 型コンテストプラットフォームです。利用者は各種コンテストへ手軽に参加でき、企業はコンテストを従来よりも少ない手間で実施できます。中心となる利用者は 10 代から 20 代の女性を想定しており、手軽に双方向交流ができる SNS の特性を活かして利用者拡大を目指すとともに、「スターになる」という明確なゴールを設けることで他の SNS アプリとの差別化を図ります。サービス名には「かわいいを盛って夢を叶える」という意味を込めています。

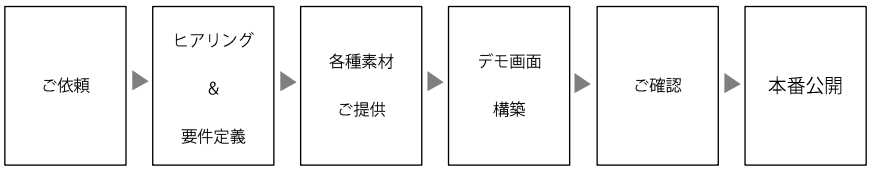
「CAWAMORI（カワモリ）」は SNS 型コンテストプラットフォーム としての位置づけを強化しつつ、世界共通語「カワイイ」」をキーワードに、世界各国への展開を見据えてサービスソリューションを拡充していきます。

3. スターを目指す人のメリットと利用方法

利用者は、会員登録時に 2 種類の利用方法を選べます。「キャスト」はスターを目指す人の利用方法です。サービス上で開催される各種コンテストに参加し優勝を勝ち取ると、賞金、賞品、専属契約権利など、主催企業のニーズに応じて、コンテスト主催企業から提供される各種のアワードを獲得できます。登録は無料、月額課金制（月額税込 300 円）でプレミアム会員にアップグレードすると、手持ちの ♥(いいね) が 5 個から 50 個に増加し、プレミアム会員限定コンテストにエントリーできます。「サポーター」は「キャスト」を応援する人の利用方法です。無料会員登録後、応援している「キャスト」に♥(いいね)を送ることができます。この利用方法は、いつでも変更できます。

4. 企業の導入メリット

「CAWAMORI（カワモリ）」を導入すると、「募集サイト構築・PR 戦略」「応募者対応」「選考プロセス」といった従来のタレント新規獲得フローを省き、オーディションやコンテストを少ない手間で実施できます。また、タレント候補の人気度が利用者の投票によるランキング形式で視覚化されるため、ファンからの人気が高いインフルエンサーを獲得できます。導入時には、運営事務局がオーディション・コンテストの趣旨と求める人材等をヒアリングし、ご要望を確認いたします。その後、各種ロゴなどの画像をご提供いただきデモ画面を構築、本番公開の流れとなります。



5. GRIFFIN presents JUNON produce Girls CONTEST （直近の導入決定事例）

主婦と生活社が発行するエンタメ雑誌「JUNON」が主催する、第 4 回「JUNON Girls CONTEST」のエントリー受付を「CAWAMORI（カワモリ）」上で 8 月 1 日より実施します。応募資格は「女性で、芸能事務所やレコード会社に所属しておらず、実行委員会が紹介する芸能事務所に所属できる方」、受付期間は 8 月 31 日までとなります。尚、エントリー受付は JUNON コンテスト公式ウェブサイト（http://junon-girl.jp/）と並行して実施されます。

「JUNON Girls CONTEST」のグランプリ 7 大特典

- 賞金 100 万円
- 映画出演
- ドラマ出演
- JUNON 出演
- 番組レギュラー出演
- CM、広告出演
- ファッションショー出演

6. バロックについて

バロックは、「MOUSSY（マウジー）」「SLY（スライ）」「rienda (リエンダ)」「RODEO CROWNS（ロデオ クラウンズ）」「AZUL by moussy（アズール バイ マウジー）」「ENFÖLD（エンフォルド）」などのファッションブランドを日本、中国（※1）、香港、米国に展開する SPA（製造小売会社）です。店舗数は国内 361 店舗（2017 年 6 月末現在）、海外 203 店舗（2017 年 5 月末現在※2, 3）。売上高 694 億 9,300 万円（2017 年 1 月期連結）。

※1　中国本土では Belle International Holdings Limited との合弁会社にて事業を展開しております。

※2　当社の連結会計上の開示理由により、海外の店舗数は 1 ヶ月前の数値となります。

※3　中国店舗数は、中国本土で Belle International Holdings Limited との合弁会社が展開する店舗数になります。

＜会社概要＞

- 名称（証券コード）　：　株式会社バロックジャパンリミテッド（東証一部 3548）
- 創業　：　2000 年 3 月
- 代表者　：　代表取締役社長　兼　最高経営責任者　村井 博之
- 所在地　：　〒153-0042　東京都目黒区青葉台 4-7-7　青葉台ヒルズ
- 企業サイト　：　https://www.baroque-global.com