

クリック数1億回達成を目指せ！

「スーパーカブシリーズ」世界生産累計台数1億台記念
 「々(め)」を何度でも押せるスペシャルコンテンツ
 「女々々々しくてチャレンジ」を特設サイトで限定公開
 期間：8月4日(金)～9月4日(月)

特設サイト「原チャであそびつくせ！」
 (<http://www.honda.co.jp/gentsuki/>)内で公開

本田技研工業株式会社は、世界生産累計台数1億台を迎える「スーパーカブシリーズ」のプロモーションの一環として、「原チャであそびつくせ！」というコンセプトのもと、Honda国内原付二輪のイメージキャラクターであり、若者を中心に幅広い世代から人気を得ている「ゴールデンボンバー」とコラボレーションしたスペシャルコンテンツ「女々々々しくてチャレンジ」を2017年8月4日(金)から期間限定で、特設サイト「原チャであそびつくせ！」内で公開します。



メイン画面 (PC/スマホ)

「女々々々しくてチャレンジ」は、ゴールデンボンバーが世界生産累計台数1億台を迎える「スーパーカブシリーズ」に挑むために開発されたコンテンツで、パソコンとスマートフォンで楽しむことができます。サイト上のボタンは何度でも押すことができ、押すと「女々しくて」の「々(め)」と、ランダムで「女々しくて辛いよ～」と鳴る仕様となっています。サイト画面上では、みんなが押した回数がカウントされ、力を合わせて1億回クリックにチャレンジできます。また、自分が押した回数はTwitter上でシェアすることも可能です。

「女々々々しくてチャレンジ」概要

- 「女々々々しくてチャレンジ」公開日：2017年8月4日（金）
- 公開期間：2017年8月4日（金）～2017年9月4日（月）
- 特設サイトURL：「原チャであそびつくせ！」 <http://www.honda.co.jp/gentsuki/>
「女々々々しくてチャレンジ」 <http://gb-cub.jp/>

● 「ゴールデンボンバー」プロフィール



ゴールデンボンバーの国内原付二輪のイメージキャラクターの起用は今年で3年目を迎え、Hondaが展開するさまざまなキャンペーンやイベントにおいて、「あそびつくせ!」を発信メッセージとして、ゴールデンボンバーが原付二輪ならではの生活を楽しむための情報を発信しています。

- ・ 2009年 シングル「女々しくて」をリリース。
その後、オリコンカラオケランキング歴代1位となる、51週連続1位を獲得
- ・ 2012年 NHK紅白歌合戦に初出場し、以降4年連続で出場。
- ・ 2017年11月、史上最多!の各都道府県限定47種販売シングル「やんややんやNight ～踊ろよ※※～」リリース。