

「スーパーカブシリーズ」世界生産累計台数1億台記念

ゴールデンボンバーの4人が白いキャンパスに思い思いのスーパーカブをデザイン！

画用紙に、白壁に、「MAKING OF CUB DESIGN」

特設サイト「原チャであそびつくせ！」内で9月19日（火）から公開

特設サイト「原チャであそびつくせ！」URL: <http://www.honda.co.jp/gentsuki/>

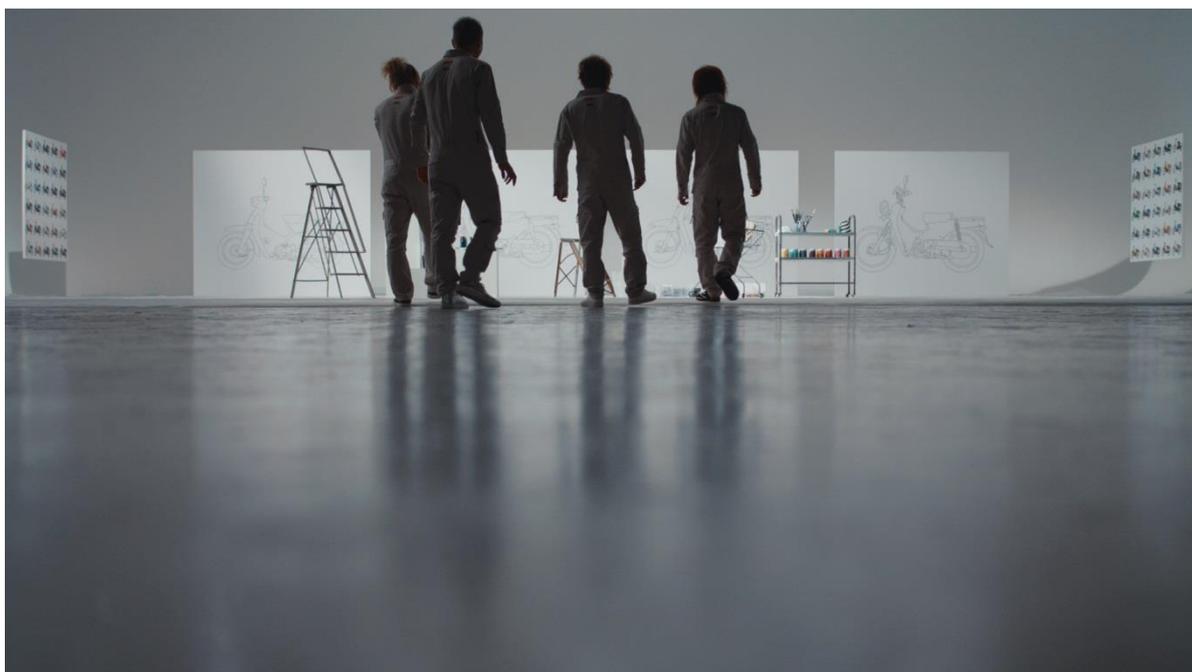
本田技研工業株式会社（Honda）YouTube 公式チャンネルでも「**MAKING OF CUB DESIGN**」を同時公開

「MAKING OF CUB DESIGN」動画 URL: <https://youtu.be/3kSHqVnbET8>

本田技研工業株式会社は、世界生産累計台数1億台を迎える「スーパーカブシリーズ」のプロモーションの一環として、特設サイト「原チャであそびつくせ！」(<http://www.honda.co.jp/gentsuki/>)を展開しています。

この特設サイト「原チャであそびつくせ！」内で2017年9月19日（火）から、Honda国内原付二輪のイメージキャラクター「ゴールデンボンバー」とコラボレーションしたスペシャル動画「**MAKING OF CUB DESIGN**」を公開します。

若者を中心に、幅広い世代から人気を博しているゴールデンボンバーによるこの「**MAKING OF CUB DESIGN**」は、「女々々々しくてチャレンジ」「カブでキャンプ」に次ぐ、「原チャであそびつくせ！」内コンテンツの第3弾となります。



動画「MAKING OF CUB DESIGN」の見どころ



都内の某スタジオ。白壁の巨大なスタジオに、「CUB WORK SUIT N」の作業用ツナギを着たゴールデンボンバー4人（鬼龍院翔、喜矢武豊、歌広場淳、樽美酒研二）が入ってきます。

「でかくない?」「大がかり過ぎじゃないコレ」「これはスゴイぞ!」「やばいプレッシャーハンパない」
白壁に貼られていたのは、彼らの背丈以上の高さの“スーパーカブ塗り絵”。

彼らはまず、50人の著名アーティストや有名人による「スーパーカブ」カスタムペイント作品集「Love Cub50プロジェクトオフィシャルガイドブック」のページをめくりながら、イメージをふくらませます。

「ヤバイよ」「これまたみんなオシャレだね」「ヤバっ、これ勝てない」

イメージがわいてきたところで、次に画板の上の画用紙にデッサン。色をつけていきながらさらに描きたいスーパーカブのイメージをふくらませます。

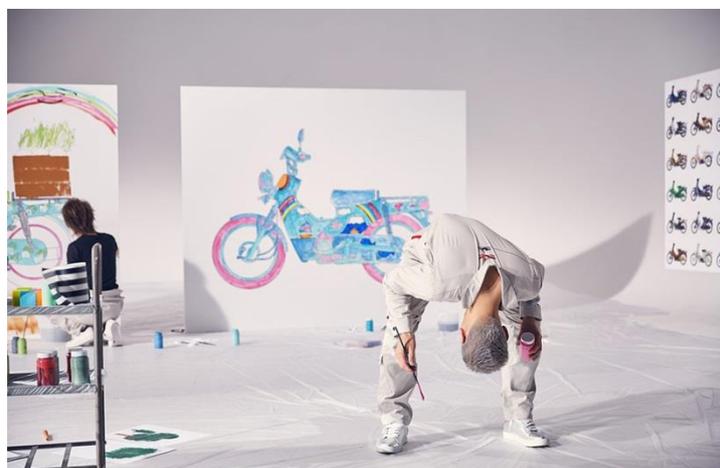
そしていよいよ、壁面にデザイン。メンバーらは、刷毛やペンなどを手に、パステル系のカラーなどで思い思いに塗っていきます。

さらに太陽や虹、空といった背景を描き入れて、“画家”の名前を記し「できましたっ!」。

「ぼくのが一番いいね」「いやオレのだろ」「いやいやいやいや!」「絶対オレのだって」……………。

そんなかけ合いがありながら、スタジオをあとにし、Hondaのマーク。

動画「MAKING OF CUB DESIGN」制作風景



動画「MAKING OF CUB DESIGN」概要

タイトル／出演者	「MAKING OF CUB DESIGN」／ゴールデンボンバー
公開開始	2017年09月19日(火)～
動画時間	3分29秒
動画 URL	https://youtu.be/3kSHqVnbET8

ゴールデンボンバー プロフィール

鬼龍院翔、喜矢武豊、歌広場淳、樽美酒研二の4人からなるヴィジュアル系エアークバンド

- ・2009年 シングル「女々しくて」をリリース。その後、オリコンカラオケランキング歴代1位となる、51週連続1位を獲得
- ・2012年 NHK 紅白歌合戦に初出場し、以降4年連続で出場
- ・2017年 史上最多!?!の各都道府県限定47種販売シングル「やんややんや Night～踊ろよ※※～」11月リリース
(※※に各都道府県名が入ります)
- ・2018年 全国ツアー開催予定

ゴールデンボンバーの国内原付二輪のイメージキャラクターの起用は今年で3年目を迎え、Hondaが展開するさまざまなキャンペーンやイベントにおいて、「あそびつくせ!」を発信メッセージとして、ゴールデンボンバーが原付二輪ならではの生活を楽しむための情報を発信しています。