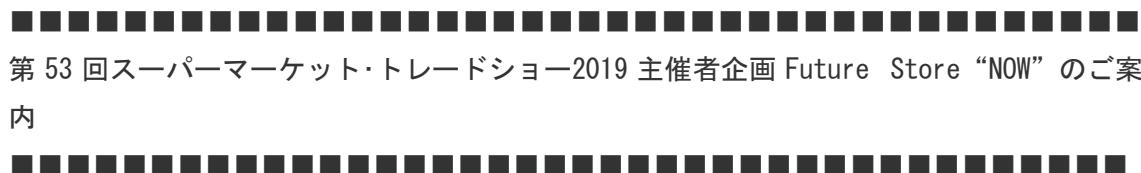


2019年2月1日

Future Store “NOW”運営事務局



第 53 回スーパーマーケット・トレードショー2019 主催者企画 Future Store “NOW” のご案内

一般社団法人全国スーパーマーケット協会（会長：横山 清、所在地・東京都千代田区）は、2019年2月13日（水）～15日（金）に幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬2-1）にて開催する『第53回スーパーマーケット・トレードショー2019』の主催者企画として、『Future Store “NOW”』を出展します。

「Future Store “NOW”」は、未来のスーパーマーケットを生活者および小売業の目線で中長期的かつ継続的に研究し、「近未来に対抗するために今解決すべき課題およびその先に考えられる未来」をテーマに展開しております。これまで1年間の、テーマに沿った情報収集・研究の成果を発表します。また来年の『第54回スーパーマーケット・トレードショー2020』では、併催特別展示として5年から10年後の近未来スーパーマーケットモデルを体感・共感できるデモ店舗を設置し、食品スーパーマーケットを中心とした小売業に向けて最新情報を発信予定です。

今回の展示テーマは『VIVID MARCHE ～人に近づき、寄り添う～』です。『第54回スーパーマーケット・トレードショー2020』に予定している近未来的店舗の展示コンセプトを紹介や、2018年度の推進協議会・準備委員会の活動報告、スポンサー企業（株式会社アイ・オー・データ機器、株式会社寺岡精工）のソリューション提案を展示します。また、ブース内では『Future Store “NOW” ガイドブック』も提供します。

【ブースの見所】

◆第54回スーパーマーケット・トレードショー2020 近未来的店舗展示へ向けた企画の発表

第54回スーパーマーケット・トレードショー2020に作りだす近未来的店舗展示を来年に控え、FSNが提唱するコンセプトと店舗スタイルを映像やパネルで発表します。

© 3つの<Future Store STYLE>提案

1) スマートコミュニケーション

人と、技術、商品、サービスがよりスマートに

2) ウェルネスサポート

健康状態や管理をより身近に親切に

3) エンターテインメント

人や技術、空間演出もより楽しく

◆Future Store “NOW” プロジェクトの概要説明

協議会や準備委員会のディスカッション内容や専門分野の講師による講演など活動内容をパネル展示で紹介します。

- ・ Future Store “NOW” 概要説明
- ・ 2018 年度の取組み報告（推進協議会・準備委員会）

◆スポンサー企業のソリューション紹介

スポンサー企業の Future Store “NOW” 関連ソリューションを紹介します。

<参加企業名>株式会社アイ・オー・データ機器／株式会社寺岡精工

【展示会の入場について】

スーパーマーケット・トレードショー公式ウェブサイトより事前登録していただくことで、会場でバッヂを発券いたしますのでスムーズな入場が可能です。

当日は、会場が込み合うことが予想されます。ぜひ、事前登録をおすすめいたします。

スーパーマーケット・トレードショー公式ウェブサイト <http://www.smts.jp/>

【この件に関するお問い合わせ先】

Future Store “NOW” 運営事務局（共同印刷株式会社内）

Future Store “NOW” 公式ウェブサイト <http://fs-n.net/>

TEL：03-3817-2411