

チョコミン党の皆さま、お待たせしました。

メリーチョコレートが今年も7月6日からTwitterキャンペーンを開始

直径26センチの特大ミントチョコレートを合計30名様にプレゼント

ショップではミントチョコレートを6月28日より発売！

株式会社メリーチョコレートカンパニー（本社・東京都大田区 社長：小屋松 儀晃）は、2017年に話題を呼んだTwitterキャンペーンを今年も開催いたします。

2017年のキャンペーンでは、期間中合計85,000件弱のリツイートをいただき、たくさんの方にご参加いただきました。2018年には更なるチョコミントブームが生まれ、ブームを牽引してきた弊社では、どんなキャンペーンを実施するのか期待されている中、満を持して7月6日よりキャンペーンを開始いたします。

今年のキャンペーンも、昨年同様メリーチョコレートのキャンペーン専用アカウントをフォローし、キャンペーンツイートをリツイートするだけです。しかし、今年のプレゼントはなんと、「直径26センチの特大ミントチョコレート（非売品）」。チョコミント好きの愛称として知られる「チョコミン党」メンバーならば、一度は「自分の顔よりも大きなチョコミントにかぶりついてみたい」という夢があると思います。皆様の夢を実現させたチョコレートが完成し、非売品ではありますがキャンペーンのプレゼントにいたしました。こちらを合計で30名様に差し上げます。



キャンペーン概要

- * 応募方法 メリーチョコレートのアカウントをフォロー&キャンペーンのツイートをリツイート
 - * Twitter アカウント @marychocolate_c
 - * 応募期間・当選人数 第一弾:7月6日~7月9日...10名様
第二弾:7月13日~7月17日...10名様
第三弾:7月20日~7月23日...10名様
- 合計 30 名様

非売品のプレゼントだけではなく、店頭では下記の商品ラインナップもご用意しました。

<メリーチョコレートショップ>



百貨店内のメリーチョコレートショップ（一部店舗を除く）では、昨年引き続き「ミント キャンディ イン」チョコレートを販売。口の中でパチパチはじける食感も一緒にお楽しみいただける、更に爽やかなミントチョコレートです。

商品名：ミント キャンディ イン
価格：432 円（本体価格 400 円）45 g 入
発売日：2018 年 6 月 28 日（木）



<ルル メリー>



2017 年秋に誕生した新ブランド「ルル メリー」では「ショコラタレット ミント」が登場。こちらは細かく砕いたチョコレートクランチを混ぜ合わせてマーブル模様仕上げにしています。きらきらと銀箔もトッピングした、少し上品なミントチョコレートです。

商品名：ショコラタレット ミント
価格：756 円（本体価格 700 円）1 枚
発売日：2018 年 6 月 28 日（木）



* 追加情報 *

直径 26 センチのチョコレートは、メリーズ カフェ内の「ルル メリー」でお楽しみいただける「オーダーショコラ」の L サイズと同サイズです。ミントチョコレートは特別品のためオーダーすることはできませんが、ミルク、ビター、ホワイトの 3 種類のチョコレートは、今回のプレゼントと同じ大きさの直径 26 センチのサイズでオーダーすることができます！トッピングを 12 種類の中からお選びいただき、オリジナルチョコレートを作ることができます。ホームパーティーやお祝いなどで好評です。

チョコミント好きの方には見逃せないキャンペーンです！ぜひご参加ください。

この件に関する報道関係者のお問い合わせは下記へお願いします。

■ (株) メリーチョコレートカンパニー 広報宣伝部
〒143-8508 東京都大田区大森西 7-1-14 電話 03-3763-5115
■ インフォメーションセンター 佐々木 勉 (携帯電話 090-4729-0545) E-Mail sasaki@info-ginza.com
〒104-0061 東京都中央区銀座 1-22-10 銀座ストークビル 401 電話 03-3563-3181 FAX 03-3562-5267

次の URL で関連リリース参照、リリース使用画像データ (JPEG) がダウンロードできます。

<http://www.info-ginza.com/press/>