

**メリーチョコレート代表商品「ファンシーチョコレート」が
9月1日（水）より、リニューアル！
「大切な人と、しあわせな時間。」をテーマに
贈答ギフトだけではなく、家庭での利用シーンも訴求**

高級ギフトチョコレートをはじめとした洋菓子・スイーツを製造・販売する株式会社メリーチョコレートカンパニー（本社・東京都大田区、社長・小島松 儀晃）は、1979年に発売を開始しているロングセラー商品「ファンシーチョコレート」をリニューアルして新発売。2021年9月1日より順次、日本全国の百貨店・量販店等にて販売開始します。

ファンシーチョコレートの最大の特徴は、ひと口サイズのチョコレートがボックスにずらりと並んだ、バラエティの豊かさです。

今回リニューアルするファンシーチョコレートは「大切な人と、しあわせな時間。」をテーマに、従来のギフト利用だけではなく、いつもより少しとおきの、家庭でのご褒美の利用を促進していきます。

プロモーションも、新しいおうちスイーツ需要をターゲットに設定して、初めてyoutubeを選択。利用シーンを想起させる動画を広告配信し、今までメリーチョコレートやファンシーチョコレートに接点のなかった新規のお客様に向けてアプローチします。



新ファンシーチョコレート、3つのポイント



■ **新たな味わいが登場。**

サクサク食感のココアクッキーが入った「クッキー＆クリーム」や紅茶の茶葉を練りこんだ「ミルクティー」などを新たに加えました。

■ **バラエティ豊かに、選べる楽しみ。**

ふたを開けた瞬間のワクワク感。どれから食べようか、選べるしあわせ。バラエティ豊かなチョコレートを16種類揃えました。

■ **装いも新たに。**

明るい気持ちになるような赤いチェックのデザインは、プレゼントにも家庭でのしあわせな時間やご褒美のスイーツにもおすすめです。

【商品情報】

□商品名：ファンシーチョコレート

□価格：540円～3,240円／個数：12個入～80個入 全5種類

□発売日：2021年9月1日～順次発売 ※百貨店メリーチョコレートショップは9月15日より発売
※9月1日からは新ファンシーチョコレートが当たるキャンペーンを実施！

※8月25日より特設サイトオープン <https://www.mary.co.jp/mary/fancy/>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは下記へお願いします。

■ (株)メリーチョコレートカンパニー 広報宣伝部

〒143-8508 東京都大田区大森西 7-1-14 電話 03-3763-5115

■ インフォメーションセンター 佐々木 勉 (携帯電話 090-4729-0545) E-Mail sasaki@info-ginza.com

〒104-0061 東京都中央区銀座 1-22-10 銀座ストークビル 401 電話 03-3563-3181 FAX 03-3562-5267

※ 関連リリース参照、リリース使用画像データ (JPEG) は下記よりダウンロードできます。

<http://www.info-ginza.com/press/>

【補足資料】

■ 価格/個数 情報



12 個入

540 円 (本体価格 500 円)



24 個入

1,080 円 (本体価格 1,000 円)



40 個入

1,620 円 (本体価格 1,500 円)



54 個入

2,160 円 (本体価格 2,000 円)



80 個入 二段詰

3,240 円 (本体価格 3,000 円)

■ファンシーチョコレート製品紹介

	製品名	説明
	ホワイト	優しい味わいのホワイトプレーンチョコレート。
	アーモンドクランチ	クラッシュしたローストアーモンド入りのミルクチョコレート。
	カカオ 60%	すっきりと甘さをおさえたカカオ分 60%のビタープレーンチョコレート。
	クリスプ	カカオの風味豊かなスイートチョコレートにモルトパフを加えました。
	ミルク	メリー自慢のココのあるミルクプレーンチョコレート。
	リッチミルク	まろやかなリッチミルクプレーンチョコレート。
	アーモンドカップ	アーモンドジャンドゥーヤに香ばしいローストアーモンドをのせました。
	ストロベリー	フリーズドライ苺入りの甘酸っぱいチョコレート。
	クリスプジャンドゥーヤ ★ヘーゼルナッツペー スト 4.1%使用	ヘーゼルナッツジャンドゥーヤにモルトパフを加えて軽やかに仕上げました。
	クッキー&クリーム ★クッキー2.6%使用	サクサク食感のココアクッキーが入ったクリーミーな味わい。
	ジャンドゥーヤ	味わい深くなめらかなヘーゼルナッツのジャンドゥーヤ。
	宇治抹茶	香り高い宇治抹茶の旨味を閉じ込めた和の一品。
	コーヒー	モカコーヒーのほろ苦さをいかした香り豊かな一粒。
	ミルクティー	茶葉を練り込んだ華やかに香る一粒。
	マロン ★マロン 0.5%使用	栗のしっかりとしたココと甘みをミルクチョコレートに合わせました。
	キャラメル	なめらかなキャラメルクリームがとろけ出す濃厚な味わい。

■キャンペーン情報

<百貨店限定キャンペーン>

9月1日より、百貨店メリーチョコレートショップで税込1,620円以上の商品をお買い上げの方に、ファンシーチョコレート3個入をプレゼントするキャンペーンを実施。

キャンペーン期間：9月1日より 限定個数
※各店舗、プレゼントがなくなり次第終了いたします。



<NEW ファンシーチョコレートプレゼントキャンペーン>

店頭で配布しているチラシのQRコードからアクセスして、アンケートに答えた方の中から、抽選で500名様にファンシーチョコレート（24個入）をプレゼント。

店頭で配布するファンシーチョコレートのチラシからのみ応募可能。

キャンペーン期間：2021年9月1日～9月30日
※チラシは枚数限定、なくなり次第終了いたします。

