

銭湯ラボ（東京都公衆浴場活性化支援実証事業） ～ 浴場の経営やノウハウを学ぶ連続 セミナー（全6回）受講者募集 ～



「魅力ある公衆浴場づくり」を学びませんか？

公衆浴場経営者、後継者や今後都内の浴場の経営に関わりたいと考える方を対象に、「お客様が喜ぶ公衆浴場づくり」を行うための考え方や手法を体系的に取りまとめた実践的なカリキュラムを提供する連続セミナー（全6回）を開催します！

時期

平成30年10月～平成31年2月

10時30分～13時50分

※詳細は裏面参照

コーディネーター

水井 澄人氏

((株)ラフィネット総合企画)

受講料

無料

募集人員

10～15名※

持参物

筆記用具

メモ帳

スマートフォン

(タブレット端末)

内容

①全体研修（コーディネーター

・浴場経営者による講義）

②選択研修（実習）

場所

都内会議室

都内公衆浴場（第1・5回）

※ 今回募集する方以外に、東京都公衆浴場業生活衛生同業組合から推薦された方も合わせて、30名程度の方が受講します。

銭湯ラボ（東京都公衆浴場活性化支援実証事業）は、東京都が、公衆浴場の事業の継続につなげることを目的として、本セミナーや、浴場経営を支援するコンサルタントの派遣、浴場経営者と経営に関心のある方等との交流会の開催等を行う事業です。

主催

東京都

生活文化局消費生活部生活安全課

TEL：03-5388-3058（直通）

お問合せ先及びお申込先はこちら（事務局）

(株)日本能率協会総合研究所

〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL：03-3434-6283（受付時間：平日午前9時～午後5時）

Email：syaken_01@jmar.co.jp

1 開催日程・場所

回	日程	場所（予定）
第1回	10月20日（土）	はすぬま温泉（大田区西蒲田） 及び周辺の会議室
第2回	11月10日（土）	TKP神田ビジネスセンター（千代田区）
第3回	11月24日（土）	C-Lounge（千代田区）
第4回	12月8日（土）	C-Lounge（千代田区）
第5回	1月19日（土）	区部公衆浴場
第6回	2月9日（土）	C-Lounge（千代田区）

2 カリキュラム

	全体研修	選択研修（申込時に1コースを選択）		
	総論	コース① （店舗演出）	コース② （営業計画、情報発信）	コース③ （接客）
1回	目指すはシズル感 （五感を刺激する要素）のある店づくり	季節感あふれる店舗演出の必要性	年間営業展開計画の重要性	銭湯における接客の基礎
2回	売れる店づくりとその仕掛け方	心地よい店舗空間を作る色の使い方	年間営業展開計画を作成する	お客様への好印象の与え方
3回	購買意欲を促進するシズルコメントの作り方	購買意欲を高める効果的な色の表現法	自店の経営数値分析とその活かし方	接客に欠かせない誠実な立ち居振る舞いと言葉遣い
4回	お客様ニーズをつかむにはお客様の声を聞け	筆文字で描くシズルPOPの作り方	今や個人の店でも動画PRを活用する時代	銭湯の英会話①
5回	今、新たな接客ワードはカスタマーディライト（感動接客）	筆ペンイラストの上手な描き方	スマホを使ってお店の動画CMを作る①	銭湯の英会話～英語案内POP～
6回	総括～繁盛店になるための条件とは～	パソコンで作るイベント看板の作り方	スマホを使ってお店の動画CMを作る②	銭湯の英会話②

3 申込期間・参加条件

○申込期間：平成30年9月21日（金）～10月5日（金）

※ 申込多数の場合、抽選にて参加者を決定します。

なお、募集人員に達しない場合は、申込期間を延長する場合があります。

※ 申込先（株）日本能率協会総合研究所 メールの場合：syaken_01@jmar.co.jp
ファクシミリの場合：03-3432-1837

○参加条件：以下①～③のすべてを満たす方

- ① 都内公衆浴場の経営に関わっている、将来的な経営の参画が決まっている又は参画に関心のある方
- ② 原則全ての回に参加できる方
- ③ パソコン、スマートフォン等の操作に抵抗がない方