

## VR空間でスポーツ観戦できるサービス 「docomo Sports VR powered by DAZN」のトライアル提供を開始 ～VRを活用した新たなスポーツ観戦体験を提案～

株式会社NTTドコモは、2019年3月8日(金)から2019年3月31日(日)までの期間限定で、VR技術を活用したスポーツコンテンツ配信サービス「docomo Sports VR powered by DAZN<sup>®</sup>」(以下、本サービス)を提供します。

本サービスは、専用アプリ「docomo Sports VR powered by DAZN」(以下、本アプリ)をダウンロードしたスマートフォンやタブレット、VRデバイスを使用して、VR空間内のバーチャルVIPルームでスポーツ観戦のライブ・アーカイブを楽しめるサービスです。ユーザーがマルチアングルで視聴できる機能や、リアルタイムに更新される試合情報(スタッツ)を閲覧しながら観戦できる機能をはじめとするさまざまな機能により、これまでにない新たなスポーツ観戦体験を提供します。

提供コンテンツとして、明治安田生命J1リーグの3試合を、DAZN Group、公益社団法人日本プロサッカーリーグおよび株式会社Jリーグメディアプロモーションの協力を得て配信します。また、本アプリについては、ドコモと株式会社電通が共同開発しました。



スマホ・タブレット・VRデバイスで  
VR空間にログイン!



### マルチアングル視聴



ゴール裏など、観たい映像を  
ユーザ自身で選択

### スタッツ表示



チーム/選手/戦況データを  
リアルタイム表示

### ソーシャル観戦



アバターを介して  
友人・ファンと観戦

### サービス連携



試合観戦中に  
dデリバリーで出前注文



ハーフタイムにdマガジンを  
旬の話題をチェック

さらに、本サービスの提供を記念して、出前・フード宅配サービス「dデリバリー<sup>®</sup>」とのコラボキャンペーン「docomo Sports VR × dデリバリーキャンペーン」を実施します。詳細は別紙2をご参照ください。

ドコモは、本サービスを通じてスポーツの新たな楽しみ方を提案するとともに、今後も、beyond宣言のスタイル革新に基づき、お客さまに新たなエンターテインメント体験を提供してまいります。

\* 「DAZN」は、Performの商標または登録商標です。

\* 「dデリバリー」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

【報道機関】

株式会社NTTドコモ コンシューマビジネス推進部  
スポーツビジネス担当  
TEL: 03-5156-3476

【お客さま】(無料)

ドコモの携帯電話から : 151  
一般電話等から : 0120-800-000

## 「docomo Sports VR powered by DAZN」サービス概要

### 1. サービス名称

docomo Sports VR powered by DAZN

### 2. サービス提供期間

2019年3月8日(金)午前10時～2019年3月31日(日)午後11時59分

### 3. サービスの利用方法

「6. 対応端末」に記載の端末に本アプリをインストールしていただくことでご利用可能となります。

また、映像の視聴に際しては無料のdアカウントでのログインが必要となります。dアカウントをお持ちではない方はdアカウントサイト (<https://id.smt.docomo.ne.jp/>)からご登録ください。

### 4. サービス概要

まるでスタジアムのVIPルームから観戦しているかのようなVR体験を以下の4つの機能と共に提供します。

① ユーザーの好きなタイミングで複数の視点切り替えができる「マルチアングル視聴」機能

② リアルタイムに更新されるプレー情報を閲覧しながら観戦できる「スタッツ表示」機能

③ アバターを使って友人と会話しながら観戦体験共有ができる「ソーシャル観戦」機能

※友人との観戦体験には、Facebook, Inc. が提供・運営するソーシャルネットワーキングサービス「Facebook」のアカウントの保有、及び同アカウントのID及びパスワードの認証が必要となります。

④ 観戦の合間に出前注文や電子雑誌閲覧ができる「サービス連携」機能

### 5. 放映試合

以下の3試合を予定しています。

日程	コンテンツ情報	配信
3/10(日) 午後2時～	ベガルタ仙台VSヴィッセル神戸 (ユアテックスタジアム仙台)	ライブ中継/ アーカイブハイライト
3/17(日) 午後2時～	北海道コンサドーレ札幌VS鹿島アントラーズ (札幌ドーム)	ライブ中継/ アーカイブハイライト
3/30(土) 午後7時～	大分トリニータVSサンフレッチェ広島 (昭和電工ドーム大分)	ライブ中継

## 6. 対応端末

端末	OS	ダウンロード先
Android™5.0以上に対応したスマートフォン・タブレット ※一部非対応機種があります。	Android5.0 以上	Google Play
iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone SE、 iPhone 7、iPhone 7 Plus、iPhone 8、 iPhone 8 Plus、iPhone X、iPhone XS、 iPhone XS MAX、iPhone XR、 iPad Air 2、iPad mini 4、12.9インチiPad Pro、 9.7インチiPad Pro、iPad(第5世代)、 12.9インチiPad Pro(第2世代)、 10.5インチiPad Pro、iPad(第6世代)、 iPad Pro(11インチ)、 iPad Pro(12.9インチ)(第3世代)	iOS10.0以上	App Store
Oculus Go/GalaxyS7以降のGear VR		Oculus Store

## 7. 料金

本アプリはどなたでも無料でご利用いただけます。

※DAZN for docomoの契約は不要です。アプリのご利用にはパケット料金がかかります。パケット料金が高額になる可能性があるため、Wi-Fi環境下でご利用ください。

## 8. サービス紹介サイト

[https://www.nttdocomo.co.jp/special\\_contents/dazn/docomosportsvr/](https://www.nttdocomo.co.jp/special_contents/dazn/docomosportsvr/)

- \* 「Android」「Google Play」は、Google LLC. の商標です。
- \* 「iPad」「iPhone」は、米国および他の国々で登録されたApple Inc. の商標です。
- \* 「IOS」は、Ciscoの米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
- \* iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています。
- \* 「App Store」は、Apple Inc. のサービスマークです。
- \* 「Wi-Fi」は、Wi-Fi Allianceの商標または登録商標です。

## docomo Sports VR×dデリバリーキャンペーン

### 1. キャンペーン内容

「docomo Sports VR powered by DAZN」のご利用中にドコモの出前・フード宅配サービスの「dデリバリー」をご利用いただいた方にdポイントを進呈します。

### 2. 進呈条件

以下の条件をすべて満たしたお客様に、dデリバリーでのご注文金額(以下「キャンペーン対象金額」)の50%に相当するdポイント(期間・用途限定、本キャンペーンの対象期間中において進呈するdポイントはお一人様につき累計で2,000ポイントを上限とします。)を進呈いたします。

・dデリバリーで「docomo Sports VR powered by DAZN」のライブ配信日(3月10日(日)、3月17日(日)、3月30日(土))にdアカウント<sup>®</sup>でログインの上ご注文及び注文当日にお受け取りいただいていること

・「docomo Sports VR powered by DAZN」実施期間中に「docomo Sports VR powered by DAZN」をご利用いただいた上で、ドコモ所定のページからdアカウントでログインの上「docomo Sports VR powered by DAZN」のご利用に関するdポイントクラブアンケートを2019年3月31日(日)午後11時59分までにご回答いただいていること

※キャンペーン対象金額は配達料を含む税込み価格で、dポイントの充当・各種クーポンの利用 その他各種割引特典適用の割引金額は含まず、また、注文を取り消し(キャンセル)した場合は対象外となります。なお、進呈するdポイント数の算定にあたり1円未満は切り捨てます。

※同一のdアカウントにより進呈条件を満たしたことを、ドコモが確認できることを前提とします。

※同一人物により複数のdアカウントでの本キャンペーンの参加が発覚した場合、ポイント進呈 対象外またはポイント進呈取消とさせていただきます場合があります。

### 3. 進呈ポイントについて

・本キャンペーンで獲得できるポイントは、dポイント(期間・用途限定)となります。

・ポイントの進呈は、4月下旬を予定しています。

・ポイントの有効期限は2019年6月30日(日)の予定です。

※dポイント(期間・用途限定)は、ドコモコンテンツ(dマーケット等)、ドコモ商品(携帯電話・付属品等)、dポイント加盟店で利用できます。(dマーケットは、一部ストア除く)

※dポイント(期間・用途限定)は有効期限が設定されており、その期限を過ぎるとご利用できなくなります。

### 4. キャンペーンサイト

[https://delivery.dmkt-sp.jp/campaign/dazn\\_pointback\\_201902/](https://delivery.dmkt-sp.jp/campaign/dazn_pointback_201902/)

\* 「dアカウント」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。