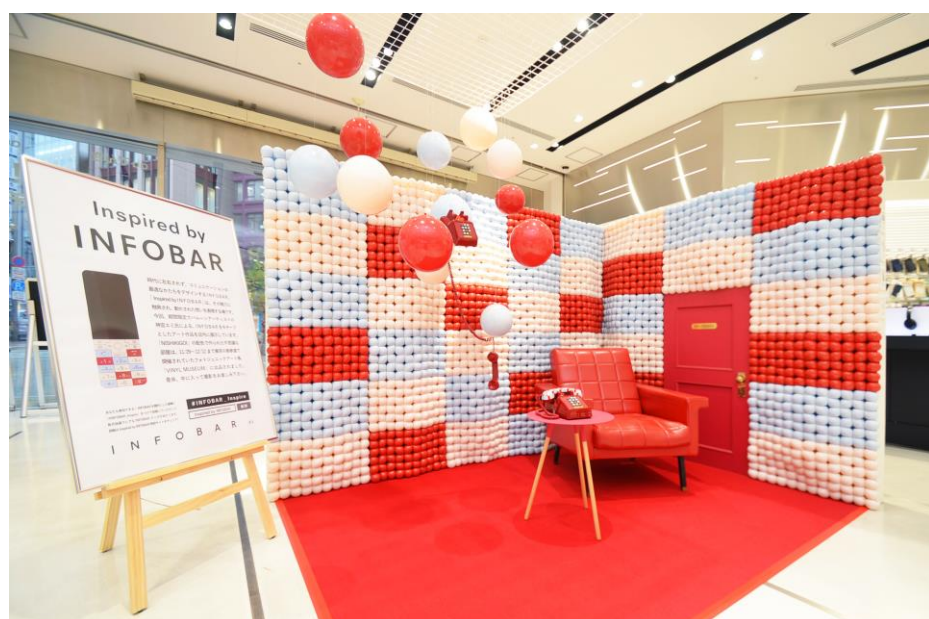


<リリース>

2018年12月17日
KDDI株式会社
LIDDELL株式会社

表参道で話題になった INFOBAR の“映える”フォトスポットが KDDI 直営店に登場！ ～東京、名古屋、大阪、仙台の KDDI 直営店で展示開始～

KDDI は、2018年12月17日(月)より、「INFOBAR」をモチーフにした「フォトジェニックスポット」を、au SHINJUKU を皮切りに、東京、名古屋、大阪、仙台の4都市で展示いたします。各店舗にてフォトジェニックな空間を体験いただき、自由に撮影、SNS 投稿いただけます。



本展示は、2018年11月29日(木)の「INFOBAR xv」発売を記念し、「INFOBAR」の持つ魅力に動かされた想いを表現する「Inspired by INFOBAR」活動の一環として行います。

「INFOBAR」をモチーフにした「フォトジェニックスポット」は、バルーンアートの全米大会で優勝経験を持つバルーンアーティスト・神宮エミ氏が INFOBAR「NISHIKIGOI」の配色で制作。カラフルなデコレーションバルーンの中にある電話機とともに、様々な角度から撮影してお楽しみいただけます。また、SNS でより共感を得られるための空間づくりにおいてノウハウと実績を持つ LIDDELL 株式会社がプロデュースを担当し、「INFOBAR」の魅力や世界観を体験できるようになっています。2018年11月29日(木)から12月12日(水)の期間、東京・表参道で行われた共感型フォトジェニックアート展『マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM PRODUCED BY LIDDELL(以下 VINYL MUSEUM)』での展示で話題となり、今回、KDDI 直営店にて「フォトジェニックスポット」を再現しました。

Inspired by INFOBAR 特設サイト <https://adp.au.com/inspired-by/>

また、「Inspired by INFOBAR」では、みなさまから INFOBAR を題材にした写真を Twitter もしくは Instagram で投稿いただく、「#INFOBAR_Inspire 投稿キャンペーン」を開催しています。2019年2月28日(木)までの期間、ハッシュタグ「#INFOBAR_Inspire」をつけて投稿し、「au Design project」公式 Twitter もしくは Instagram アカウントをフォローしている方に、「INFOBAR」オリジナルグッズをプレゼントします。INFOBAR を題材にした写真であれば、風景、絵、グッズ、オリジナル作品などなんでも自由です。KDDI 直営店で展示の「フォトジェニックスポット」を背景に撮影した写真も、ぜひご投稿ください。

■KDDI 直営店の展示について

以下の4店舗にて、「INFOBAR」をモチーフとした「フォトジェニックスポット」を展示します。

(1)「au SHINJUKU」

日時: 2018年12月17日(月)～12月24日(月祝) 10時～20時

場所: <https://au-shinjuku.kddi.com/about/access.html>

(2)「au ABENO」

日時: 2019年1月8日(火)～1月14日(月祝) 11時～21時

場所: <https://au-abeno.kddi.com/about/access.html>

(3)「au NAGOYA」

日時: 2019年1月16日(水)～1月21日(月) 10時～19時

場所: <https://au-nagoya.kddi.com/about/access.html>

(4)「au SENDAI」

日時: 2019年1月30日(水)～2月4日(月) 10時～19時

場所: <https://au-sendai.kddi.com/about/access.html>

■投稿キャンペーン概要

(1)応募期間

2018年11月30日(金)から2019年2月28日(木)

(2)応募方法

以下の①から③の条件を満たすと応募いただけます。

① 「au Design project」公式 Twitter (https://twitter.com/adp_au) もしくは Instagram アカウト (https://www.instagram.com/adp_au) をフォロー。

② INFOBAR を題材にした写真(風景、絵、グッズ、オリジナル作品などなんでも自由)を撮影。

③ ハッシュタグ「#INFOBAR_Inspire」をつけて Twitter もしくは Instagram へ投稿。

※au 以外のスマホからでもご応募いただけます。

※期間中は何回でもご投稿・応募いただけます。当選は1回のみです。

※ご応募いただいた写真の中から、「au Design project」公式 Twitter もしくは Instagram アカウトにて写真をご紹介させていただく場合があります。

※Twitter もしくは Instagram の投稿を非公開設定にされている方は、本キャンペーンの応募対象外になりますので、ご注意ください。

※詳しくは Inspired by INFOBAR 特設サイト(<https://adp.au.com/inspired-by/>)をご確認ください。

(3)当選発表

投稿いただいた方の中から選定の上、2018年12月から2019年2月の間、毎月3名さまに「INFOBAR」グッズをプレゼントいたします。当選案内は、「au Design project」公式 Twitter もしくは Instagram アカウトからダイレクトメッセージでお知らせします。

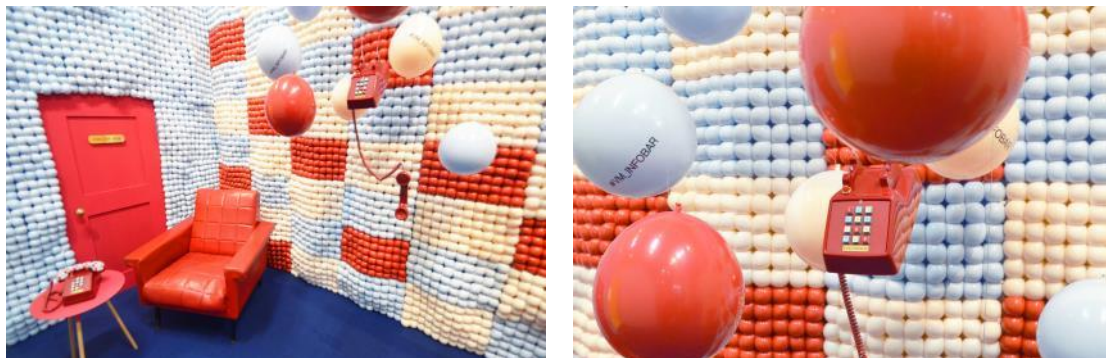
※「au Design project」公式 Twitter もしくは Instagram アカウトのフォローを外された場合、当選が無効となります。

※賞品は月によって変更になる場合があります。

■VINYL MUSEUM(ビニールミュージアム)について

さまざまなアートブースを舞台として、来場者が SNS での投稿を行うことで昨年から話題を呼んでいる共感型フォトジェニック・アート展。2018年11月29日(木)から2018年12月12日(水)の開催期間、ブースの1つとして、INFOBARをモチーフとしたバルーンアートを出展しました。

ウェブサイト:<https://vinyl-museum.com>



■LIDDELL 株式会社について

2014年設立、インフルエンサーマーケティングの登場初期から現在に至るまで国内外のさまざまな業種の顧客と取引を行い、業界随一のノウハウとナレッジを蓄積。インフルエンサーの概念をさらに発展させ、より個人の力を社会に活用させていくべく、ソーシャルオーソリティー&ソーシャルメディアマーケティングを展開している。インフルエンサーマッチングプラットフォーム「SPIRIT(スピリット)」やソーシャルメディア運用代行「PRST(プロスト)」など、多彩なニーズに応えるC to C型マーケティングプラットフォームを運営している。

<https://liddell.tokyo/>

(参考)

2018年11月30日(金)KDDIトピックス

「INFOBAR」に触発された想いを表現する「Inspired by INFOBAR」スタート

<https://www.au.com/information/topic/mobile/2018-089/>

2018年11月19日(月) KDDI プレスリリース

「INFOBAR xv」を11月29日(木)より全国一斉発売開始

<https://news.kddi.com/kddi/corporate/newsrelease/2018/11/19/3497.html>

2018年7月12日(木)KDDI プレスリリース

INFOBAR15周年モデル、「INFOBAR xv」を2018年秋に発売決定

<https://news.kddi.com/kddi/corporate/newsrelease/2018/07/12/3265.html>

以上

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

Inspired by INFOBAR PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

TEL : 03-6894-3200 FAX : 03-5413-3050 E-mail: infobar_pr@ssu.co.jp

担当 : 久保 蘭 (070-3190-3706) 、 杉谷