

みんなで届ける想い 個人向け“生誕祭広告”出稿支援サービス 「fanYELL」を試験的に運用開始

株式会社 電通アドギアと株式会社 CAMPFIREは共同で、
生誕祭広告*出稿を支援する
個人向けのサービス「fanYELL（ファンエール）体験版」を
2017年12月19日リリースいたします。

fanYELLは個人の広告出稿希望者に対して、資金集めから媒体選定、クリエイティブ、出稿までをワンストップで支援するのが特徴です。個人の広告出稿のニーズに対して、クラウドファンディングプラットフォーム・CAMPFIREによる資金調達ノウハウ・サポートと電通アドギアの媒体選定・広告制作ノウハウを生かして統合的に支援いたします。

尚、試験運用期間中の広告媒体については、OOHメディア**のみになります。

*生誕祭広告：アイドルやアニメキャラクターの誕生日を祝うために、ファンたちが出資し合って出稿する広告のこと

**OOHメディア：屋外広告・交通広告等の街メディア

本サービスは、日本でもっと自由に多くのファンが生誕祭広告で好きな人を応援したり、感謝の気持ちを伝えたりすることができる文化をつくりたいという想いを原動力に、株式会社 電通アドギアと株式会社 CAMPFIREのアイドル・アニメ好きの社員達が立ち上げました。新しい文化をつくるということは一朝一夕ではできないと思いますが、誰かのファンである皆様と一緒に、「みんなで届ける想い」を合言葉に、新しい文化をつくっていきたくと考え、まずはその第一歩として「fanYELL体験版」をリリースする運びとなりました。



■「fanYELL」を活用いただけるのは、こんな場面

- ・アイドルやキャラクターのお誕生日に、みんなでお祝いメッセージを出したい
- ・漫画やアニメの周年を記念したお祝いメッセージを出したい
- ・歌手やタレント、スポーツ選手を応援するメッセージを出したい
- ・アイドルが引退するときに、感謝のメッセージを伝えたい

今回の「fanYELL体験版」では
2018年5月～7月中の広告出稿を目指す
プロジェクトオーナーを募集します。
ご応募はこちらから↓「fanYELL体験版」特設サイト
<https://camp-fire.jp/channels/fanyell>

本リリースに関するお問い合わせは「FanAlliance」*まで

info@fanalliance.jp（担当：栗林/村田/小山）

*「FanAlliance」は、「fanYELL」運用のために株式会社 電通アドギアと株式会社 CAMPFIREで立ち上げた共同プロジェクトの名称です。

プロジェクトオーナー応募要項

プロジェクトオーナー募集期間
【2017年12月19日（火）12：00～2018年1月4日（木）24：00】

<応募条件>

- ・最後までプロジェクトに参加できる方
- ・ご連絡可能なメールアドレスを所有している方
- ・CAMPFIREのアカウント登録が可能な方
(プロジェクトページを立ち上げる際にアカウント登録が必要になります。)

<注意事項>

- ・広告掲載エリアはご希望に添えない場合がございます。
- ・プロジェクトで支援金額が目標に達しなかった場合は、パトロンの皆様に返金いたします。
- ・プロジェクトの選定基準については、お答えできませんので、ご了承ください。
- ・ひとつの案件に対して応募が複数あっても選考が有利になることはありません。

<お申込み前の注意事項>

・このサービスでは、プロジェクトを立ち上げる前に、必ず事務所や著作権元に確認をおこないます。承諾を得られた場合のみ、プロジェクトを立ち上げることができます。承諾いただけることをお約束するサービスではありませんので、ご注意ください。何卒ご理解いただけますよう、お願いいたします。

応募の際は特設サイトより、以下の内容をご記入いただきます。

- **氏名/ニックネーム*** *公序良俗に反するニックネームはご遠慮ください。
プロジェクト選考の際や、ご連絡をとらせていただく際に使用させていただきますお名前です。
- **生誕祭対象者情報** (お祝いをしたい人/メッセージを届けたい人/応援したい人)
タレントやアイドルの場合は所属事務所、アニメや漫画の登場人物の場合は作品名もご記入ください。
- **広告掲載希望日程** (お誕生日や記念日)
今回の体験版では2018年5月1日（火）～7月31日（火）に限定させていただきます。
- **広告掲載希望エリア** (駅名)
今回の試験運用では東京都・埼玉県に限定させていただきます。
※ご希望の場所に掲出できないこともございます。あらかじめご了承ください。
- **広告デザイン制作の希望*** *事務所、著作権元のご意向によりご希望に添えない場合がございます。
FanAllianceに依頼またはご自身で制作していただくかご希望をお伺いします。

※FanAllianceにご依頼いただく際は、クラウドファンディングの目標金額に製作費が上乗せされます。
※いずれの場合も広告には必ずFanAllianceのクレジットが入ります。
- **応募動機** (300文字以内)

広告出稿までの5つのSTEP

わからないことがあれば、いつでもサポート！
是非あなたの想いを広告で表現してください。

STEP①プロジェクトオーナーを募集します

12月下旬～1月上旬



〇月〇日の
アイドルの〇〇さんのお誕生日を
広告で祝いたい！

こんな想いをもった方、
ぜひ「fanYELL特設サイト」から、ご応募ください！

STEP②プロジェクトを選定させていただきます

1月上旬～下旬

- 選定は、応募いただいた内容を踏まえ、様々な角度から検証し、実現可能性を重視し、運営にて選定させていただきます。体験版ということで、この度はご了承くださいませ幸いです。
- 複数同内容の応募があった場合は、先着優先となります。
- 第一次選考で5件前後選定し、事務所等へ確認作業を行います。
(第一次選考結果は選ばれた方のみにご連絡いたします。特設サイトで発表されることはありません。)
- 最終選考では1～2件の選定を想定しておりますが、ご応募状況により変更になる場合がございます。ご了承ください。

STEP③プロジェクトページを立ち上げていただきます。

1月下旬

- プロジェクトオーナー様にプロジェクトページを作成いただきます。テンプレートに沿って文章を入力いただくだけで簡単につくることができます。FanAllianceがサポートをさせていただきます。
- FanAllianceから出稿媒体のご提案をさせていただきます。その媒体の費用に合わせて、クラウドファンディング目標金額の設定を行っていただきます。金額設定もサポートさせていただきますので、ご安心ください。また、「fanYELL体験版」はALLorNothing方式のみを採用いたします。
- 「fanYELL体験版」のリターン（支援のお返し）は広告へのお名前掲載のみとさせていただきます。

STEP④クラウドファンディングでパトロンを募集します。

約1ヶ月間

- ALLorNothing方式のため、予定よりプロジェクトが早く終了する場合がございます。広告掲載日は変更ありませんが、それにいたるまでのスケジュールは変更となりますので、ご了承ください。
- 期間内に目標金額に達しなかった場合はプロジェクト不成立になります。その場合、クラウドファンディングプラットフォームを運営するCAMPFIREからパトロンの皆様に返金させていただきます。
- 集まった金額は責任をもって広告掲載に運用します。
(プロジェクトオーナー様に集まった金額が振り込まれることはありませんので、ご安心ください。)
- プロジェクトオーナー様にはクラウドファンディング期間中の積極的な拡散活動（SNSでの発信等）をお願い致します。

STEP⑤プロジェクトが成立しましたら、広告を制作します。

- 広告デザインは事務所等の確認を取りながら進めます。
- 広告デザインを行います。FanAllianceで制作する場合はメールでのやり取りで制作を進めさせていただきます。
- 出稿期間が決まりましたらご連絡いたします。
- 印刷はFanAllianceでおこないます。

2018年5月～7月中 お誕生日に広告出稿

※最終的に集まった総支援金額のCAMPFIRE手数料8%+決済手数料5%+fanYELL利用手数料4%、合計17%が本サービスの手数料となります。※スケジュールは都合により変更になる場合がございます。最新情報は特設サイトを御確認ください。

広告掲載イメージ



広告掲載場所や規模はプロジェクトオーナー様とFanAllianceメンバーがお打合せをして決定し、クラウドファンディングの目標金額を設定いたします。

広告には、著作権承諾を得られた画像を利用し、クラウドファンディングで支援いただいたパトロンの皆様とプロジェクトオーナー様のお名前（ニックネーム可）を掲載し、fanYELL体験版ではそれをパトロンの皆様へのリターンとさせていただきます。

- 「プロジェクトオーナー」とはプロジェクトの実行者を意味します。
- 「パトロン」とはプロジェクトの支援者を意味します。
- 「AllorNothing方式」とは募集期間内に目標金額を達成した場合のみ支援金が振り込まれる形式。仮に目標金額に達しなかった場合、集まった支援金はすべて支援者の元に戻ります。

株式会社 電通アドギアについて

dentsu

DENTSU AD-GEAR INC.

<http://www.dentsu-adgear.co.jp/> 代表取締役社長 南 晋一郎

電通アドギアは《すべてのことにユニークを》をスローガンに掲げる広告会社です。OOH広告に強みを持ちながら、マス広告からプロモーションまであらゆる手法を自由に掛け合わせ、プランニングし、さらにその実施を強みとしています。

株式会社CAMPFIREについて

 **CAMPFIRE**

<https://campfire.co.jp/> 代表取締役社長 家入 一真

国内No.1の掲載数、PV数を有する購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」を2011年より運営。CAMPFIREはあらゆるファイナンスニーズに応えるべく、“資金調達の民主化”をミッションに、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししております。これまでに1万件以上のプロジェクトを掲載し、プロジェクトに対する総支援者数は約35万人、流通金額は38億円に達しました。CAMPFIREは、1人でも多く・1円でも多くお金がなめらかに流通する世界を目指して、クラウドファンディングに加え「CAMPFIREレンディング」「polca（ポルカ）」などを通じてCAMPFIRE経済圏を作って参ります。